



PÉCS MEGYEI JOGÚ VÁROS  
ÖNKORMÁNYZATA



ZSOLNAY ÖRÖKSÉGKEZELŐ  
NONPROFIT KFT.

# A ZSOLNAY ÖRÖKSÉGKEZELŐ NONPROFIT KFT.

2015. ÉVI

## SZAKMAI BESZÁMOLÓJA



A ZSOLNAY ÖRÖKSÉGKEZELŐ NONPROFIT KFT.  
2015. ÉVI  
SZAKMAI BESZÁMOLÓJA

Készítette:

Vincze Balázs  
ügyvezető  
Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.

¶  
-  
¶

## TARTALOMJEGYZÉK

RÖVID ÁTTEKINTÉS, ELŐZMÉNYEK.....	4
A KODÁLY KÖZPONT 2015. ÉVI MŰKÖDÉSE .....	7
ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED 2015. ÉVI MŰKÖDÉSE.....	17
A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED PROGRAMJAI 2015-BEN .....	26
VILÁGÖRÖKSÉGI HELYSZÍNEK 2015. ÉVI MŰKÖDÉSE .....	49
MŰVÉSZETEK ÉS IRODALOM HÁZA PROGRAMJAI 2015-BEN .....	59
PÁLYÁZATI ÉS PROJEKTKOORDINÁCIÓS TEVÉKENYSÉG .....	61
ÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉG .....	66
KÜLÜGYI TEVÉKENYSÉG .....	69
MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG ÉS AZ INFOPONTHÁLÓZAT MUNKÁJA .....	71
INFOPONTHÁLÓZAT .....	97
STATISZTIKAI ADATOK .....	101

---

## RÖVID ÁTTEKINTÉS, ELŐZMÉNYEK

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. kiterjedt tevékenységi köreit és az általa ellátott feladatokat tekintve, Pécs város kulturális intézményrendszerének legnagyobb, legmeghatározóbb szereplője. Jelen beszámoló a Társaság által üzemeltetett és működtetett Zsolnay Kulturális Negyedben, a Kodály Központban, a Világörökségi helyszíneken, a Művészetek és Irodalom Házában, a Pécsi Galériában és a Boldogság Házában 2015-ben ellátott feladatokat mutatja be.

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. alapvető feladatai a megelőző évhez hasonlóan alakultak, amelynek alappillére a Pécs város életében kiemelkedő szerepet betöltő kulturális közszolgáltatási, művészeti, közművelődési feladatokat ellátó, továbbá a város kiemelt turisztikai vonzerejét jelentő egységeinek üzemeltetése és működtetése.

Öt évvel ezelőtt, 2010-ben Pécs Európa Kulturális Fővárosa volt. Maga az esemény, a kulturális főváros évad mindössze egy évig tartott, de az annak kapcsán megvalósult nagy kulturális beruházások évtizedekre épültek. A pécsi EKF előkészítése nem volt zavaroktól mentes, de a 2010-es év még nemzetközi kitekintésben is sikeresnek bizonyult. Aki pedig azóta Pécsen járt, nem csalódott. A Kodály Központ egyre-másra söpri be a nemzetközi és hazai építészeti díjakat és a művészvilág elismeréseit. A varázslatos Zsolnay Negyed mindenkit elkápráztat szépségével, különleges semmi máshoz nem hasonlítható hangulataival, turisztikai és programkínálatával. Mindkét beruházás messzemenően beváltotta a hozzájuk fűzött reményeket, nagyszerű programok, sikeres hazai és nemzetközi fesztiválok és konferenciák helyszíneként bizonyították létjogosultságukat. A fejlesztések továbbá alkalmassá tették a várost arra, hogy bekapcsolják annak művészeti-kulturális tevékenységeit a nemzetközi kulturális és művészeti élet kommunikációs hálózatába és piacába.

A beruházások azonban elkerülhetetlen változásokat generáltak, mind a kulturális „infrastruktúra” - pl. belvárosi intézmények és művészeti együttesek költözése a Zsolnay Kulturális Negyedbe és a Kodály Központba, továbbá azok feladatainak részbeni változása - mind pedig a kultúrafogyasztási szokások tekintetében. Ezért célszerűnek látszott, hogy a kulturális intézmények és események egymást kiegészítve és erősítve működjenek elkerülve a megelőző években számtalan esetben tapasztalt párhuzamosságokat -, továbbá magasabb szintű koordináltságra volt szükség, amelynek megvalósítása a ZSÖK NKft. által működtetett épületegyüttesekben hatékonyan tudott megvalósulni. Pécs város vezetése azzal a céllal vonta össze és szervezte egy központi menedzsment alá az újonnan felépült infrastruktúrák kezelését és az azokban megjelenő tartalmi elemek tervezését és megvalósítását, hogy egyrészt egységes kulturális termékként jeleníthesse meg azt Pécs határain kívül, másrészt, hogy a kulturális ipar, mint a város számára a gazdasági kitörés egy fontos lehetősége megfelelően összehangolt formában legyen képes működni. A város kulturális

---

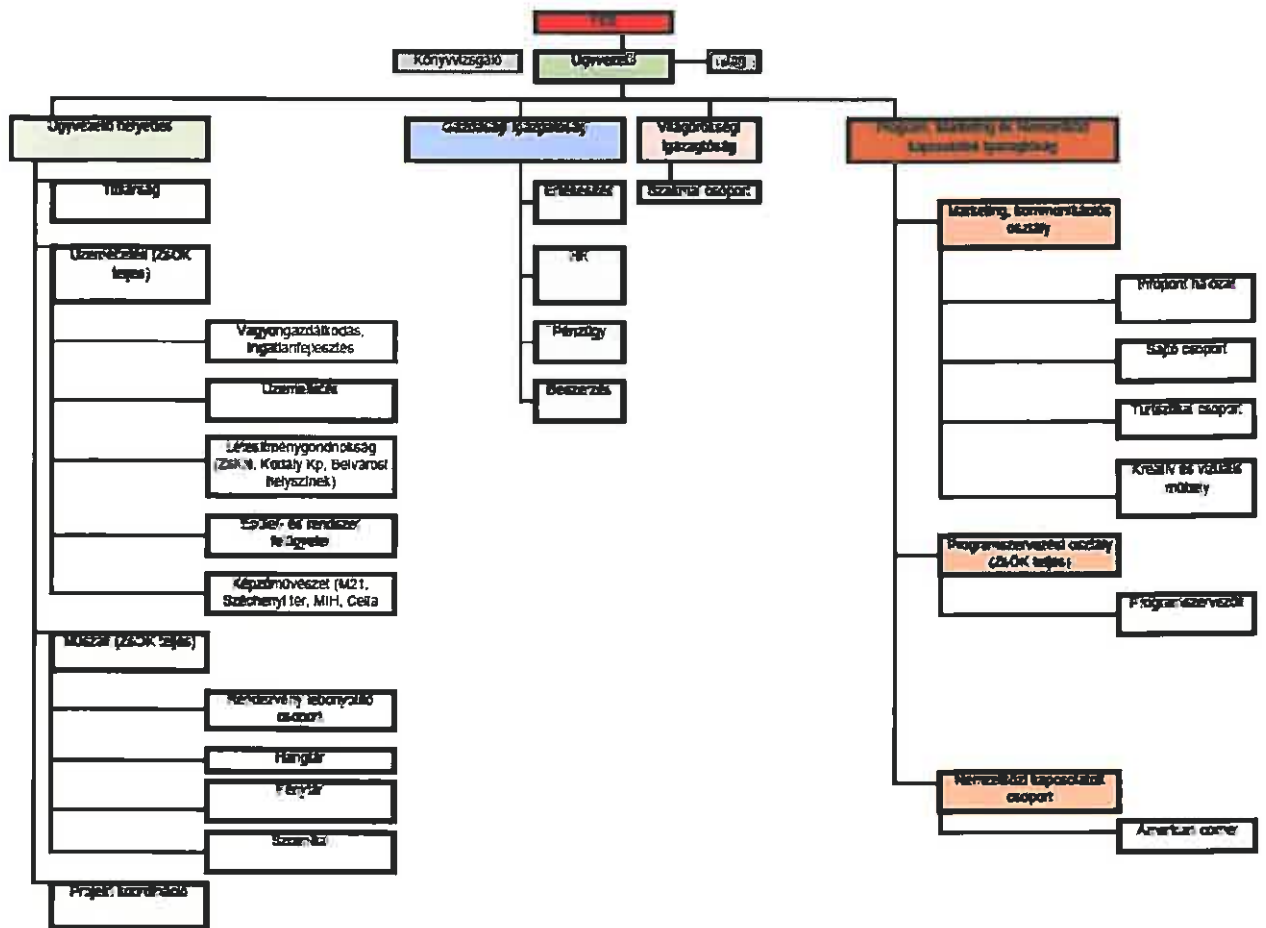
színtereinek ilyen jellegű működtetése olyan gondolkodásmódot tükröz, amelyben a nagyívű kulturális programokhoz és eseményekhez méltó kulturális infrastruktúrális fejlesztés történt, összekötve mindezt egy olyan kulturális alapú rehabilitációval, amely mentén új tartalommal (események, látnivalók) gyarapodott a város, a racionalizálható gazdaságosság és a fenntarthatóság szempontjainak figyelembe vételével.

Fontos elvárás volt továbbá a társasággal szemben, hogy biztosítsa a beruházások megvalósíthatósági tanulmányában előírányzott és az EU-s fejlesztés eredményeképpen elvárt és meghatározott évi látogatószámot és egyéb indikátorszámokat. Ez a Zsolnay Kulturális Negyed esetében évi 150.000 főt, a Kodály Központ tekintetében pedig évi 50.000 főt jelentett.

Célunk volt, hogy az általunk üzemeltetett helyszínekre építve egy olyan, sokszínűségében is markáns irányokkal rendelkező programstruktúrát alakítsunk ki, amelyben nemcsak a mainstream, de a legkülönbélebb stílusok és műfajok iránt érdeklődő közönséget is elérjük. Fontos volt továbbá a társaság által megszervezett programok, és a statikus mivoltukban is egyedi és vonzó állandó kiállításaink és egyéb látványosságok kapcsán egy olyan marketing-kommunikációs stratégiát kialakítani, amely hatékonyan képes eljuttatni a városban és a régióban élők felé mindazt a sokszínű kulturális palettát, ami a cég tevékenységi körét jellemzi. Külön figyelmet szenteltünk annak, hogy az egyes területek, események, programok, illetve szolgáltatások egyaránt folyamatosan jelen legyenek a városlakók életében, a városra, mint turisztikai desztinációra gondoló turizmus-menedzsment szervezetek kínálatában, valamint az előállított termékeket fogyasztók – a turisták választásai között is.

A hatékonyabb működés érdekében – Pécs MJ Város közgyűlése döntésének eredményeként - 2015 őszén változás történt a ZSÖK NKft. menedzsmentjében és vezetői struktúrájában, amely természetesen vonta magával a “cég” szervezeti struktúrájának átalakítását is. A korábbi területi elvű struktúrát 2015 szeptemberétől egy funkcionális alapú struktúra vette át.

A 2015-ös esztendő utolsó harmadának szerteágazó tartalmi és üzleti tevékenységét a társaságunk fenntartása alá vont létesítmények, az egyes területekért felelős igazgatók munkája és az ezeket kiszolgáló szakmai osztályok tevékenysége határozta meg. Az új struktúrát az alábbi organogram szemlélteti:



Jelentős hangsúllyal megjelenő elem volt elmúlt évi működésünkben a társaság hatékony és minőségi munkavégzése azért, hogy ezáltal nagymértékben hozzájáruljon intézményrendszerünk és Pécs városának kedvező megítéléséhez és ismertebbé tételéhez.

## A KODÁLY KÖZPONT 2015. ÉVI MŰKÖDÉSE

A 2010 decemberében megnyílt Kodály Központ iránt a "felfedezés évei" után, az elmúlt évben is hatalmas érdeklődés nyilvánult meg. A számok azt mutatják, hogy a Központ 2015-ben is sikeres, a kötelezettségként vállalt indikátor mutatókat jelentős módon, mintegy 88 %-al túlteljesítette.

### **Jól működő projekt**

A létesítmény már hónapokkal az átadása után bizonyította, hogy nemzetközi összevetésben is kivételes akusztikai sajátosságokkal bír, korszerű háttértechnikát tartalmaz és multifunkcionális épületként is sikeresen működik, a közönség elégedettségén túl számos nemzetközi és hazai szakmai elismerést, iparági kitüntetést szerezve.

A 11.144 nm nettó alapterületű épület akusztikai tervezésű nagyterme 999 fő befogadására alkalmas, amely a rendezvény típusától függően a változtatható színpadállásnak megfelelően 926 és 822 főre módosítható a zenekari igényeknek megfelelően. A nagyterem elsősorban hangversenyterem, amely kiemelten alkalmas klasszikus zenei, szóló hangszeres, kamara- és nagyzenekari koncertek, díszletmozgatás nélküli balett- és egyéb koreografált előadások, stilizált scenikai elemeket tartalmazó operák színre vitelére. Azonban nemcsak komolyzenei vonatkozású a jelentősége, hisz a jazzt, a világzenét és a zenei minőséget célzó pop-rockot is képes magas színvonalon kiszolgálni. Másodsorban a nagyterem a konferenciák plenáris előadóterme is. Harmadrészt a földszinti zsöllye sík padlóssá tehető, ezzel a nagy és vízszintes felületet igénylő rendezvények befogadására is alkalmassá tehető. Gépészete korszerű, stabil, gyors és költséghatékony. A létesítmény képességeit, szolgáltatásait a tárgyévben mindegyik említett műfaj és számos rendezvényjelleg használta megalégedéssel.

2015-ben számos fejlesztést végzett a működtető Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft, amelyek közül a Hangtár és a Fénytár eszközparkjának mintegy 5,1 millió forintos beszerzésű kibővítését, az üzemviteli rendszer több mint 3 millió forintos kibővítését és az átadási állapothoz képest a milliós nagyságrendben továbbfejlesztett vezérléstechnikai és informatikai rendszert érdemes kiemelni.

*A működtetés költségei a prognózisnak megfelelően, 2014-hez mérten kis mértékben nőttek, de párhuzamosan a működési bevételek is emelkedtek.*

A Központ rendeltetése szerint teljesített a beszámolóí időszakban, műszaki fennakadás és emiatt rendezvény meghiúsulás nem volt. Elhasználódási okokból már számos javítást kellett elvégezni. Ezek túlnyomó része

épületgépészeti, főleg vizesblokk hibákkal, vezérlési elállítódásokkal, IT rendszer elemekkel, újrakalibrálásokkal, esztétikai elváltozásokkal, illetve nyílászárókkal kapcsolatos munkák voltak. Kis részük érintette a színpadtechnikát valamint a ház fő és mellék villamos berendezéseit.

Kijelenthető, hogy a Kodály Központ épületének és berendezési tárgyainak állapota továbbra is kitűnő, az elhasználódás foka – minden bizonnyal a folyamatos és professzionális karbantartásnak köszönhetően – az elvárhatónál jóval kedvezőbb.

A létesítmény rendszerei biztonságosan és az előírásoknak megfelelően működnek.

## **A 2015-BEN LEBONYOLÍTOTT RENDEZVÉNYEKKEL KAPCSOLATOS MUTATÓK**

- **Rendezvények száma: 251**
- **Rendezvénynapok száma: 230**

### ***Rendezvényjelleg szerinti megoszlás***

- Zenei események száma: 160
- Koncerttermi főpróbanapok száma: 14
- Értékesített konferencianapok száma: 48

(Egy rendezvény átlagos diszpozíció időtartama 10,8 óra/nap volt.)

### ***Egyéb***

- Próbatermi „tutti” próbanapok száma: 217
- Szekciós egyéni és szólampróbák száma: 810

### ***A rendezvények szervezők szerinti megoszlása***

- ZSÖK NKft. (saját és koprodukciós): 83
- Pannon Filharmonikusok-Pécs (saját és koprodukciós): 71
- Filharmónia Magyarország NKft. (saját és koprodukciós): 23
- Üzleti partner (ZSÖK NKft. értékesítésben): 74

## **2015 évi látogatottsági mutatók**

- **Összes látogató: 94.074 fő**
- **Koncertlátogató: 82.641 fő**
- **Konferencia, turisztikai és protokoll látogató: 11.433 fő**



## A ZSÖK NKFT. KODÁLY KÖZPONT APPARÁTUSÁNAK TEVÉKENYSÉGE

A Központ összesen 22 fővel látta el helyileg a működtetést, amely tevékenységet a ZSÖK NKft. más egységei egészítették ki (ügyvezetés, pénzügy, programszervezés, értékesítés, kommunikáció és marketing, jogi osztály). Ez más, hasonló méretű és adottságokkal rendelkező intézményekkel összehasonlítva nagyon alacsony számnak mondható. Akár hazai, akár külföldi relációt vizsgálva.

A Kodály Központ mint létesítmény, napi operatív munkáját a ZSÖK NKft. üzemeltetési igazgatója, illetve műszaki osztályvezetője irányítja. Feladataik közé tartozik a teljes működés folyamatos koordinációja és helyi felügyelete, a rendezvények magas minőségű lebonyolítása, valamint a létesítmény műszaki vezetése.



A személyzet 6 csoportra van osztva:

### *1 Üzemvitel*

A csoport 4 főből áll: 1 fő rendszermérnök (csoportvezető)

1 fő létesítmény gondnok

2 fő diszpécser-villanyszerelő

Ez a csoport átja el a ház gondnoki teendőit, végzi a teljes épületgépészeti felügyeletet, a teljes villamos karbantartást, a hibafeltárást és garanciális ügyintézését, a rendszer-optimalizálásokat, javításokat, illetve külső partner esetében azok művezetését. Ugyancsak ez a csoport felel – a külső szolgáltatóval megvalósuló

- takarítás, valamint a hó és síkosság-mentesítés minőségéért. A kollégák maguk végeznek el éves szinten jelentős értékű karbantartási munkát főleg az erős és gyengeáramú területen, mellőzve külső szolgáltatói partnert.

Kapcsolódó szolgáltatóként egy informatikus IT szakember (EunNet2000 K.ft. munkatársa) és 3 közmunkás parkgondozó segíti a munkájukat.

## **2 Szcenika**

A csoport 6 főből áll:

- 1 fő főszcenikus (csoportvezető)
- 1 fő színpadmester
- 1 fő ügyelő
- 3 fő színpadgépész-berendező

A csoport egyezteteti a ház színpadi adottságait az elvárásokkal, megtervezi a produkciók helyi magvalósíthatóságát. Ez az egység látja el a rendezvények installációs munkafolyamatait, állítja be a színpadállásokat, építi fel az emeléseket és a zenekari bútorzatot, horizontot.

A házban ez a team rendezi be a kívánságoknak megfelelően az összes konferenciatermet is. Kezeli a süllyedőket és a felső gépészetet, raktározza az elemeket és szállítja a házban a zongorákat. Ezen felül az előadásokon le kell vezényelniük a színpadi folyamatokat. Nekik kell betartaniuk és betartatniuk a biztonsági és színpad-szabványi előírásokat. Angol nyelven is.

## **3 Hangtár**

A csoport 5 főből áll:

- 1 fő vezető hangmérnök (csoportvezető)
- 1 fő frontkeverő minősítésű AV technikus
- 2 fő monitorkeverő minősítésű AV technikus
- 1 fő AV technikus

Ez a csoport látszik a legkevesebbet, de nagyon komoly munkát végez. Hisz nemcsak a hangosított koncerteken és próbán dolgozik, hanem gyakorlatilag valamennyin. Miután a létesítményben nincs különválasztva a stúdió és a stage-sound tevékenység az egység valamennyi tagja e két területen teljesíti az előírt munkaóráit. Akusztikus koncerteken a felvételezés mikrofonozása és mátrixolása a feladat zöme, de a konferálás kiszolgálása is az ő dolguk. Hangosított koncerteken mindannyian dolgoznak, hisz a frontkeverő állásban, monitorállásban kevernek, vagy rendszer-technikusként működnek, valamint a színpad-technikust és mikrofonost is ők biztosítják.

Ha egy ilyen koncerten nagytermi vetítés is van, akkor alkalmanként más csoport tagjának (pl. fénytár) bevonására van szükség. A vetítésen kívül az ő feladatuk a videó-dokumentáció is. Konferenciákon minden teremben ők biztosítják a prezentációkat, hangosítást, képi és hangrögzítést.

#### **4 Akusztika**

Gyakorlatilag nem csoport, de fontos terület. 1 fő zenei rendező, akusztikus alkotja. Közvetlen kapcsolatban az igazgatóval, a művészekkel és a vezető hangmérnökkel konzultál. Gyakorlatilag minden olyan esetben munkát végez, amelyben akusztikus hangszerek hangfelvételezése, hangversenytermi próbafolyamat, illetve koncert zajlik. Ő a "ház füle". Kompetenciáját egyetlen karmester, vagy szólista sem vitatta eddig. Amellett, hogy kitűnően megérteti magát a muzikusokkal, komoly tudáseleme az intézménynek.

#### **5 Fénytár**

A csoport 3 főből áll: 1 fő fővilágosító (csoportvezető)  
2 fő világosító

Szép és komoly munka az övék és sok szempontból stresszes, hiszen a produkciók zöme itt és azon a napon alakul azzá, ami aztán estére láthatóvá válik. A produkciók 90%-ában mindhárman beosztott, egyidejű szakfeladat ellátók. A rendezvényi munkájuk mellett ők tartják karban az eszközeiket is, ami komoly takarékosági tételt jelent. Feladatuk a fényriderek egyeztetése, akár idegen nyelven is.

#### **6 Programiroda**

A csoport 2 főből áll: 1 fő programlogisztikai-vezető  
1 fő rendezvényfelelős

Ez az egység tarja kézben a házban zajló folyamatokat. Minden rendezvénytervet cizellálnak és a helyi protokollnak megfelelően forgatókönyvvé alakítanak. Az ő felelőségük egy-egy adott szerződés és forgatókönyv tartalmának érvényesítése a Kodály Központban. Legyen az művészeti program, üzleti rendezvény, vagy más, (pl. protokoll) esemény. Össze kell, hogy hangolják a többi csoport feladatkiosztását is. A Ház programként kezeli az időtartamot, helyszínt és a Táraktól kapacitást igénylő műszaki szaktevékenységeket is. Gyakorlatilag úgy működnek, mint a projektvezetők és account managerek együttesen.

#### **Karbantartás, hibajavítás**

A 2015-dik év a Kodály Központban zajló karbantartási és hibajavítási tevékenység számára jelentős változást hozott. Lezárult az 5 éves garanciális időszak. Emiatt az év lényegesen több nehézség és kihívás elé állította az itt dolgozó kollégáinkat, mint a korábbi évek. A garancia lejártja miatt a meghibásodásokkal kapcsolatosan már nem kaptunk támogatást a kivitelezőtől, és a korosodó/elhasználódó műszaki eszközök meghibásodási rátája is drasztikusan megnőtt. Külön nehézséget okozott, hogy a nyári teljeskörű karbantartási és ellenőrző munkálatokra szánt időt komoly mértékben csökkenteni kellett az Europa-Cantat

rendezvény miatt, amely a nyár közepén az általunk megszokott leállási időszakban zajlott. Mindennek ellenére az épület működése mindvégig zavartalan volt, karbantartási problémák miatt egyetlen rendezvény sem maradt el. A Kodály Központ teljes infrastruktúrája, műszaki berendezései az év során minden igényt kielégítően tudták támogatni az itt zajló kimagasló színvonalú szakmai munkát.

A Kodály Központban a karbantartási munkák jelentős részét saját munkatársaink végzik. Minden részfolyamat és beszerzés kapcsán külön-külön is fontos szempont volt, a költséghatékonyság. Az önerős karbantartási munkák mellett természetesen itt is alvállalkozók széles köre biztosítja az egyes műszaki rendszerek üzembiztos működését. Az alvállalkozói körben az elmúlt évben több változás is történt. Új partnerek végzik a liftek, a tűzgátló ajtók, valamint a klímaberendezések, folyadékűtők karbantartását. Ezekről a változásokról természetesen a szakmai színvonal emelkedését, és a ráfordítások csökkenését várjuk.

Az év során jelentős mértékben átalakítottuk a karbantartási munkák dokumentációs rendszerét. A lezajlott szervezeti változások egyik fontos eredménye, hogy a TMK cégszinten egységes dokumentációja zajlik, az egyes feladatok elvégzését az egységes karbantartási terv alapján indítjuk és ellenőrizzük, a mindegyik telephelyre kiterjesztett FM informatikai platform segítségével.

## **A KODÁLY KÖZPONT HOSSZÚ TÁVÚ POZICIONÁLÁSA: MINŐSÉG ÉS VILÁGSZÍNVONAL**

A koncertközpont rendkívüli adottságai és megteremtett referenciái hosszú távon minden hozzáértő szerint arra predesztinálják a pécsi termet, hogy világviszonylatban is kiemelkedő rangot vívjon ki magának. Ez csak úgy lehetséges, ha a régió és az ország zenebarát közönségét egyedi és különleges produkciókkal sikerül elhozni látogatóként, turistaként a pécsi hangversenyterembe. Országos és nemzetközi figyelmet pedig akkor tud a pécsi helyszín kivívni magának, ha az előadások minősége, színvonala egyenletesen magas marad és ezzel együtt a marketing tevékenységi lehetőségei szélesednek.

A ZSÖK NKft. programszervezési stratégiája e felsorolt célok eléréséhez igazodik. A Kodály Központban a ZSÖK NKft. szervezésében a 2015 őszi, jubileumi évadra tervezett világhírű előadóművészek produkciói elsősorban a jazz és a könnyűzene, világzene élvonalából érkeztek, kis mértékben pedig a komolyzene területéről. Hisz a rezidens Pannon Filharmonikusok és a kiemelt partner Filharmónia Magyarország komolyzenei koncertjein gyakran lépnek fel világhírű szólisták, zenekarok és karmesterek.

Külön említést érdemel, hogy a Központ stúdiótechnikai munkája egyre elismertebb a világ zenei piacain és a szaksajtóban. Jól szemlélteti ezt, hogy az előző év Gramofon díját, azaz az év, magyar komolyzenei hanglemeze kitüntetést Baráti Kristóf és Würtz Klára "Brahms Violin Sonatas" CD-je nyerte el, amely minden elemében a Kodály Központban és a létesítmény szakembereinek a közreműködésével készült.

Ugyancsak zajos sikert arat a koncertközpont rezidens muzsikusanak, Várdai István csellóművésznak a koncertlemeze. A Pannon Filharmonikusokkal közösen játszott és élőben felvett Tschaikovsky: Rococo Variations koncertlemezről a neves amerikai Fanfare folyóirat szuperlatívuszokban beszél, etalon értékűnek minősítve a művészi játékot és hatást, valamint a lemez hangtechnikai színvonalát.



A Kodály Központ, a működése 5 éve alatt lebonyolított 1004 professzionális eseményével ékesen bizonyítja létjogosultságát. A Központ munkatársai pedig olyan tapasztalati tudást halmoztak fel, amely művészi programtervezés és a műszaki kiszolgálás versenyképességének fenntartása, vagyis a megfelelő pénzügyi feltételek biztosítása mellett - az épület kivételes adottságaival társulva - továbbra is, egyre növekvő sikerre számíthat.

#### **Kodály Központ Civil Pályázat**

A pályázat során minden évben olyan civil szervezetek kapnak lehetőséget koncertek megszervezésére, lebonyolítására, amelyek hasonló infrastruktúra bérlését saját erőből nem tudják megvalósítani. Az elmúlt évek tapasztalata, hogy a Civil pályázók körében csak néhány olyan szervezet van, amelyik ki tudja használni az 1000 fős hangversenytérlem számukra nyújtott lehetőségeit, ezért egyre több alkalommal visszatérő pályázók – jellemzően az erős pécsi nemzetiségi, amatőr művészeti csoportok és jótékonyági civil szervezetek – veszik igénybe a pályázat keretei között a ház szolgáltatásait. 2015-ben összesen 8 ilyen program valósult meg.

## A KODÁLY KÖZPONT PROGRAMJAI 2015-BEN A ZSÖK NKFT. SZERVEZÉSÉBEN

### *Minőségi könnyűzenei, világzenei és jazz programok*

A komolyzenei koncertek terén a Pannon Filharmonikusok és a Dél-dunántúli Filharmónia koncertjein gyakran léptek fel világhírű szólolisták, zenekarok és karmesterek 2015-ben is. Ezért a ZSÖK NKft. szervezésében átlagosan havonta egy-egy világhírű vagy országos jelentőségű előadót hívtunk meg hasonlóan a korábbi évek gyakorlatához, elsősorban a jazz és a könnyűzene, világzene élvonalából. A Kodály Központ által nyújtott kiváló akusztikai és hangtechnikai lehetőségek, és a programok európai szintű



technikai lebonyolításának köszönhetően 2015-ben is évben is számos világhírű előadóművész érezhette otthon magát a Kodály Központban. Valamennyi külföldi és hazai előadó kiemelte a ház rendkívüli adottságait, de legalább ennyire dicsérték a magas szintű műszaki, technikai lebonyolító munkát is.

2015-ben a ZsÖK NKft. szervezésében a külföldi előadók közül **Al di Meola zenekarának a Sturcz Quartettel** közös koncertje volt a legsikeresebb, hónapokkal az eseményt megelőzően már teltházás eseménye. A leginkább különlegességnek számító előadások az októberben fellépő **Jan Garbarek Group** és

---

az azt követően egy hónappal később megrendezett **Hiromi Uehara, Simon Phillippszal és Anthony Jacksonnal** közös koncertje voltak. A japán zongorafenomén először járt Magyarországon. Magyar sztárokból sem volt hiány, a **Kiscsillag, a Quimby, Koncz Zsuzsa, Zorán, Presser Gábor és Rúza Magdolna** közös koncertje mellett a **Budapest Bár, Péterfy Bori & Love Band, a Virtuózok nagykoncertje** szintén teltházas események voltak. A különlegességek között meg kell még említeni **Balázs János és Lajkó Félix jazz improvizációit Beethoven művekre, az Esszencia zenekar lemezbemutató koncertjét**, valamint a zenés táncos show műfajából a **Tap Factory** című előadást. A Kodály Központ és a Zsolnay Kulturális Negyed rezidens művésze, **Baráti Kristóf** hegedűművész és az Új Magyar Kamarazenekar a május elején megszervezett **Mozart Maraton**-on megszólaltatta Mozart összes szólóhegedűre és zenekarra komponált művét. Ez utóbbi koncert mellett a ZSÖK NKft. a **PTE Zsolnay Wind Orchestra** bemutatkozó hangversenyének, valamint a Kodály Központ civil pályázatának keretében megvalósított **nyolc, helyi civil szervezetek szervezésében létrejött koncert** előkészítésében és lebonyolításában is közreműködött.

A programigazgatóság felel az önkormányzati és teremhasználati díjas kulturális-művészeti programok szerződéses háttérének előkészítéséért és a szerződés szerinti lebonyolítás ellenőrzéséért. A Pécsi Önkormányzat kérésére 2015 áprilisában második alkalommal bonyolítottuk le a **Rendőr és Tűzoltónapot**. Az üzleti partnereink szervezésében megvalósított programok, a **Filharmónia Magyarország hét hangversenyének**, továbbá a **POSZT három**, a Kodály Központban megvalósított előadásának, a **XIX. Europa Cantat 2015 nemzetközi kórustalálkozó előadásainak**, valamint a februári **Illés 50 jubileumi koncert** előkészítésében is dolgoztak kollégáink.

**Végezetül összességében bátran állítható, hogy a létesítmény kihasználtsága és megítélése meghaladja a várakozásokat, s mind a rezidens, mint a partner intézmények által szervezett programok 2015-ben is hozzájárultak a Kodály Központ nemzetközi színvonalú működéséhez.**

A hasonló szintű, léptékű és minőségű Művészetek Palotájával arányos összehasonlításban, a Kodály Központ jelentősen kevesebb pénzügyi forrásból üzemelt, megtartva az Európai Unió időarányos kötelezettségként előírt indikátorait is, hozzásegítve Magyarországot vidéki nemzeti kulturális intézményrendszerének kiterjesztéséhez, s az ország nemzetközi pozicionálásának erősítéséhez.

„Művészek Vendégekönyve” - szemelvények

A Kodály Központ 2015-ös bejegyzéseiből a ZSÖK NKft. által gondozott események fellépőitől:

Wonderfull Hall. Wonderfull audience...  
Mikhail Pletnyov - Orosz Nemzeti Zenekar  
2015. január 23

Eljött a szép nap  
És mind összejöttünk  
A sok régi dallamot életre keltjük  
2015.02.07.  
Szörényi Levente  
Szörényi Szabolcs  
Bródy János

Köszönjük, hogy itt lehettünk!  
Várjuk a következőt!  
Bori  
(2015. 02. 20. Péterfy Bori)

Remek terem, remek közönség és Pazar hangulat!  
Mindig öröm a Kodály Központban játszani!  
Köszönjük: Balázs János, Lajkó Félix  
2015.02.24.

All my best wish + Thanks for a great evening at this wonderful Theatre. Best acoustics!  
*Legjobbakat + Köszönöm ezt a jó estét ebben a csodálatos teremben*  
*Legjobb akusztika!*  
Al di Meola  
2015.03.27.

Nagyon örülök, hogy végre egy méltó szép Koncertterme is van Pécsnek, ahol mostantól talán engem is szívesen látnak!  
Szeretettel,  
Koncz Zsuzsa  
2015.04.07.

*Nagyon köszönjük a lehetőséget ebben a gyönyörű színházban!*  
*Jól éreztük magunkat!*  
Tap Factory  
2015.04.13.

Igazolás  
Alulírott Varnus Xaver ezennel igazolom, hogy a Kodály Központ régi otthonom, s életem sok szép perce kötődik e falakhoz  
Varnus Xaver  
2015.06.05.

Élmény volt itt lenni!  
Mindent köszönök!  
Rúza Magdolna  
2015.11.25.

Azt, hogy itt mutathattuk be a „Majdnem valaki” című új lemezünket, az nekem különös ajándék volt. Imádok itt énekelni!  
Udvaros Dorottya  
2015.06.10.

Thanks for All! Super!!!  
Jan Garbarek Group  
2015.10.04.

Thank you so much for the great time!  
Hiromi  
2015.11.09.



## ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED 2015. ÉVI MŰKÖDÉSE

A Társaság létesítmény üzemeltetési tevékenységének szervezeti háttere az elmúlt évben jelentősen átalakult. Amint a bevezetőben már említettük a korábbi, területi elvű struktúrát 2015 szeptemberétől egy funkcionális alapú struktúra vette át. Ennek megfelelően a korábbiaktól némiképp eltérő szerkezetben foglaljuk össze a terület 2015-ös évi fontosabb eseményeit, fejlesztéseit és eredményeit.

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. sokszínű, rendkívül összetett szakmai tevékenységében az egyik kitüntetett pillért a Társaságra bízott kb. közel 60.000 m<sup>2</sup> épület és az ezekhez tartozó szabad területek üzemeltetése jelenti. Az üzemeltetés önmagában is egy komplex kategória. Ide tartozik az épületek műszaki fenntartása, karbantartása, lehetőség szerinti fejlesztése, de azok őrzése, takarítása, és a szabad területek gondozása, hó és síkosság-mentesítése is. Ide tartoznak emellett azok a feladatok is, amelyeket az egyes rendezvények sikeres lebonyolításához szükséges műszaki, biztonsági, gondnoki és esetenként rendezvénytechnikai szolgáltatások biztosítása jelent. Az elmúlt év történéseinek ismeretében megállapítható, hogy a Társaság üzemeltetési tevékenysége színvonalasan és eredményesen zajlott. Nem volt olyan esemény, amely a más szakmai területeken folyó munkát zavarta, hátráltatta volna.

### **Az Üzemeltetés munkaszervezete, személyi feltételei**

A munkaszervezet az év során jelentősen átalakult. Jelenleg a területen jelentkező feladatok színvonalas elvégzéséhez szükséges humán erőforrásokat 12 fő főfoglalkozású dolgozó biztosítja. Természetesen az üzemeltetett objektumok volumenéhez képest szerény létszám munkáját alvállalkozó szolgáltatók széles köre egészíti ki. 2015-ben fluktuáció nem volt, amelynek köszönhetően a szervezet nagy szakmai rutinnal látta el feladatát

Az új szervezeti struktúrában még csak rövid idő telt el, de elmondható, hogy az átalakulások a területen zavartalanul lezajlottak. Az év legfontosabb eredményének tekinthető, hogy rövid idő alatt megtörtént a munkaszervezet szakmai összekovácsolódása. Mindenki számára pontosodtak a munkafeladatok, világosan kirajzolódtak a belső munkamegosztásban elfoglalt pozíciók, és megfelelően alakult a belső szakmai és emberi kohézió is. Mindezek eredményeként az Üzemeltetés, 2015- ben is a Társaság szervezetébe megfelelően integrált, ütőképes, a rendkívüli feladatok megoldására is bevethető szervezeti egység, a megoldási módozatok **folyamatos innovációját biztosítani képes szakmai műhely** volt.

A humán erőforrások közt külön megemlítenő a Társaság telephelyein dolgozó közmunkás csoportot. A változó létszámmal, de folyamatos jelenlétükkel egy multifunkcionális munkaerő tartalékot jelentettek a Társaság számára. Természetesen elsősorban a külső területeink minden elvárásnak megfelelő karbantartását végezték, de hatékony segítséget nyújtottak a rendezvények előkészítésében és lebonyolításában is.

Elsősorban nekik köszönhető, hogy a Zsolnay Kulturális Negyed és a Kodály Központ külső területei, kertjei, parkjai, minden esetben a lehető legszebb arcukat tudták mutatni látogatóink, vendégeink számára.

### Alapszolgáltatások -rezi

A Társaság által üzemeltetett létesítmények élettevékenységéhez számos erőforrás szükséges. Ezek között kiemelt jelentőségű az igénybe vett közműszolgáltatások köre. A két legnagyobb létesítmény, a Zsolnay Kulturális Negyed és a Kodály Központ által felhasznált közműszolgáltatások költségeinek alakulását mutatják a következő táblázatok:

#### Zsolnay Kulturális Negyed

Sz.	Megnevezés (nettó millió Ft)	2013 tény	2014 tény	2015 tény
1	Távhő ellátás	39,3	37,6	38,1
2	Ivóvíz és csatorna	3,3	3,5	4,2
3	Szürkevíz	0,9	0,8	1,0
4	Villamos energia	56,4	51,0	51,2
5	Szemétszállítás	2,9	3,0	3,0
<b>Közműszolgáltatók ÖSSZESEN:</b>		<b>102,7</b>	<b>95,9</b>	<b>97,4</b>

#### Kodály Központ

Sz.	Megnevezés (nettó eFt)	2013 tény	2014 tény	2015 tény
1	Távhő ellátás		12,5	13,5
2	Ivóvíz és csatorna		1,2	2,2
3	Villamos energia	51,4	42,2	39,8
4	Szemétszállítás		1,5	1,4
<b>Közműszolgáltatók ÖSSZESEN:</b>			<b>57,4</b>	<b>56,9</b>

A Zsolnay Kulturális Negyed közműfogyasztásai az elmúlt évek szintjén alakultak. Lényegesebb mértékű elmozdulás a víz és csatornadíj, valamint a szürkevíz felhasználás területén jelentkezett. A szürkevíz növekménye egyértelműen a száraz nyárral van összefüggésben. Az elmúlt évben a kiöntözött szürkevíz mennyiségben jelentős mértékben megnövekedett, míg a vezetékes víz és csatornadíjak területén szintén a forró nyár játszott mennyiség-növelő szerepet. A Negyedben az elmúlt évben is napi szinten ellenőriztük az egyes közszolgáltatások fogyasztási adatait. Ennek köszönhetően már hosszú adatsorokkal rendelkezünk, amelyek lehetővé teszik a főbb folyamatok felismerését és ezek alapos elemzését.

A Kodály Központ közműfogyasztása összességében, ha szerény mértékben is, de csökkenő tendenciát mutatott. Ez elsősorban a felhasznált villamos energia díjának jelentős mértékű mérséklődésének köszönhető. Ez különösen annak tükrében érdekes, hogy a fogyasztás mennyisége kb. 5 %-kal emelkedett. E

látszólagos ellentmondás mögött az áll, hogy az áramszolgáltató kezdeményezésünkre visszamenőleges hatállyal jóváírta az általa szabálytalanul kiszámlázott teljesítmény-lekötési díjakat.

### **Karbantartás, hibajavítás Zsolnay Kulturális Negyed**

Az épületek, építmények, a közmű, villamos, és gépészeti rendszerek **karbantartása** olyan tevékenység, amely jellegéből adódóan túlmutat az Üzemeltetés szervezeti keretein, külső szolgáltatók, alvállalkozók széles körének koordinált munkája eredményeként valósul meg. Az elmúlt évben ezen a területen már komoly tapasztalati és dokumentációs háttérre támaszkodhattunk. A karbantartási tevékenységünk dokumentációs háttérét egy korszerű informatikai platform is biztosítja. A karbantartási tevékenység pontos dokumentálása azért is fontos, hogy részben a hatóságok, részben a garanciális kötelezettséggel tartozó kivitelezők felé minden kétséget kizáróan bizonyítani tudjuk a létesítmény zavartalan és biztonságos működéséhez szükséges, valamint a rendeltetésszerű használattal kapcsolatos karbantartási feladatok elvégzését.

A folyamatos tervszerű karbantartás ellenére mégis bekövetkezhetnek olyan meghibásodások is, amelyek kívül esnek a kivitelező garanciális kötelezettségeinek körén. Az ilyen jellegű meghibásodások regisztrálására, a szükséges hibajavítási intézkedés meghozatalára, valamint a javítási folyamatok nyomon követésére az FM szoftverünk külön modullal rendelkezik, amely lehetővé teszi, hogy a hibákat kollégáink online is jelezzék felénk.

A karbantartási tevékenység alvállalkozói háttérének alakulásában az elmúlt évben lényeges változás történt. A lefolytatott közbeszerzési eljárás eredményeként a gépészet-légtechnika-erősáram-gyengeáram szakágak tekintetében a korábbi szolgáltató ZSKN Kft szerepét a Géplak Kft és a Webs Kft konzorciuma vette át. A szolgáltató váltás zökkenőmentesen zajlott le. Ez köszönhető annak is, hogy a Konzorcium a 2012 évben már ellátta ezt a feladatot, így megfelelő helyismerettel és tapasztalatokkal rendelkezve vették át a karbantartói feladatok ellátását.

### **Garanciális feladatok**

A Zsolnay Kulturális Negyed legnagyobb részében az elmúlt év folyamán még fennállt a kivitelező szervezet (Reneszánsz Kőfaragó Zrt – Magyar Építő Zrt Konzorcium) által vállalt 5 éves garanciális időszak. Az Üzemeltetés egyik legfontosabb feladata ennek megfelelően 2015-ben is a Kivitelezővel való kapcsolattartás, a garanciális ügyek bonyolítása volt. E feladatkörbe tartozott a garanciális hibák feltárása, ezek jelzése az illetékesek felé, valamint javítási munkák koordinálása és ellenőrzése is. A Zsolnay Kulturális Negyedben feltárt garanciális hibák jelentős részét a kivitelező javította. A garanciális hibákkal kapcsolatos aktuális adatok szerint a műszaki átadás óta a Zsolnay Kulturális Negyedben összesen 1301 garanciális hibát regisztráltunk, amelyből a Kivitelező 1061 hibát kijavított. A jelenleg nyilvántartott ki nem javított

garanciális hibák száma 240, ami az összes regisztrált hibamennyiség 16%-a. A garanciális hibák épületenkénti alakulását mutatja a következő táblázat:

Helyszín	Garanciális hibák				
	Feltárt	Kész	Nincs kész	Kész%	Nincs kész %
<b>Északi terület</b>	82	74	8	90%	10%
<b>E8, Mauzoleum</b>	38	30	8	79%	21%
<b>E9</b>	21	21	0	100%	0%
<b>E10</b>	19	14	5	74%	26%
<b>E48</b>	12	12	0	100%	0%
<b>E12</b>	29	19	10	66%	34%
<b>E13</b>	25	18	7	72%	28%
<b>E14</b>	83	74	9	89%	11%
<b>E15</b>	15	13	2	87%	13%
<b>E16</b>	62	55	7	89%	11%
<b>E18</b>	15	12	3	80%	20%
<b>E17</b>	10	8	2	80%	20%
<b>E19</b>	151	137	14	91%	9%
<b>E24</b>	68	54	14	79%	21%
<b>E26</b>	11	7	4	64%	36%
<b>E27</b>	5	5	0	100%	0%
<b>E28</b>	32	24	8	75%	25%
<b>E78</b>	70	44	26	63%	37%
<b>E30</b>	65	46	19	71%	29%
<b>E31</b>	119	82	37	69%	31%
<b>E2</b>	53	51	2	96%	4%
<b>E22</b>	44	29	15	66%	34%
<b>E25</b>	31	28	3	90%	10%
<b>E32</b>	38	38	0	100%	0%
<b>E33</b>	49	44	5	90%	10%
<b>E34</b>	19	15	4	79%	21%
<b>E74</b>	29	22	7	76%	24%
<b>E1</b>	48	43	5	90%	10%
<b>E82</b>	36	24	12	67%	33%
<b>Déli terület</b>	11	9	2	82%	18%
<b>ZsKN teljes terület</b>	11	9	2	82%	18%
<b>Összesen:</b>	<b>1301</b>	<b>1061</b>	<b>240</b>	<b>82%</b>	<b>18%</b>

A garanciális ügyek intézése az egyik legbonyolultabb feladat. Nyilvánvaló, hogy a Kivitelező az ilyen ügyekben ellenérdekelt fél. A hibák elfogadtatása, a javítások elvégeztetése nem könnyű. Annak ellenére, hogy egyes esetekben független szakértői vélemények is rendelkezésünkre állnak, nincs mindig elég eszköz a kezünkben, hogy a teljesen nyilvánvaló üzemeltetést gátló garanciális hibák gyors és szakszerű kijavítását kikényszerítsük a kivitelezőből. Egyetlen hatásos megoldás a 2015-ös évben is a tulajdonos Önkormányzat segítségével alkalmazott bankgarancia lehívásával történő fenyegetés volt. A nehézségek ellenére az elmúlt évben közel az 50 Milliót jóval meghaladó értékben végeztettünk el garanciális javításokat, amelyek közül a legfontosabbakat mutatja a következő táblázat:

Garanciális hiba megnevezése	Befejezés dátuma	Becsült jav. költség
E32 épület, Könyvtár padozat felújítása.	2015.08.06	14 000 000
E32 épület, Könyvtár kemence téglalburkolat és vasalat felújítása.	2015.08.06	5 000 000
E32 épület, Könyvtár utólagos vízszigetelés elkészítése.	2015.08.06	5 000 000
E28-78 épület beázásainak megszüntetése.	2015.10.20	3 000 000
E24 épület kiállítótéri vitrinek teljeskörű javítása.	2015.05.13	5 000 000
E31 épület beázásainak javítása.	2015.10.30	5 000 000
E31 épület elektromos padlódobozainak átalakítása.	2015.12.21	5 000 000
E78 épület kopolit üvegfelület bontása.	2015.08.01	1 000 000
ZSKN régi épületeinek külső nyílászáró mázolás.	2015.10.20	2 000 000
ZSKN régi épületeinek bontott cserépfedéseinek átvizsgálása.	2015.10.01	500 000
ZSKN épületeinek homlokzat javításai.	2015.10.30	1 000 000
Mauzóleum bádogos javításai.	2015.12.18	500 000
ZSKN területén térburkolat süllyedések javításai.	2015.10.30	500 000
E15 épület beázásának javítása.	2015.10.30	500 000
E22 épület légkezelő javítása.	2015.07.06	1 000 000
E14 épület folyadékhűtő javítása.	2015.10.28	2 500 000
E28-78 épület hűtési szivattyú javítása.	2015.07.08	400 000
<b>CCA. ÖSSZESEN:</b>		<b>51 900 000</b>

#### Létesítményfejlesztés - Zsolnay Kulturális Negyed

A Zsolnay Kulturális Negyedben a karbantartás és hibajavítások mellett bőven akad olyan feladat is, amely a meglévő infrastruktúra bővítését, a meglévő feltételrendszer javítását, a meglévő körülmények újonnan jelentkező szakmai céloknak történő megfeleltetését célozzák. Az elmúlt év feladatai között is tekintélyes szerep jutott a saját vállalkozásban végzett fejlesztések, beruházások bonyolításának. Az év során mindösszesen **10,8 Milliárd Ft** értékben bonyolítottunk le építési és szerelési munkálatokat, speciális

eszközbeszerzési projekteket. A megrendeléseket, az egyes projektek indítását minden esetben alapos előkészítés előzte meg, mind műszaki, mind pénzügyi tekintetben. A legjelentősebb beruházásokat mutatja a következő táblázat:

Ssz.	Megnevezés	Nettó érték
1.	E28 épület, Büfé és Ruhatár átalakítása.	3.907.445 Ft
2.	E10 épület, Ügyvezetői iroda felújítása.	1.019.210 Ft
3.	ZSKN területén tisztasági festések készítése.	1.821.434 Ft
4.	E78 épület, vészkijáratú taposó rács cseréje.	300.000 Ft
6.	Szamárfül fesztivál villamos vezetékek kiépítése.	328.000 Ft
7.	E30 szabadtéri nézőtér padfelület bővítése.	103.000 Ft
8.	Boldogságháza, klíma és fűtés felújítása.	379.720 Ft
9.	Pécsi Galéria tisztasági festése.	942.330 Ft
10.	Egyéb	2.031.835 Ft
<b>Összesen:</b>		<b>10.832.974 Ft</b>

### Létesítményfejlesztés – Kodály Központ

A Kodály Központban, a Zsolnay Kulturális Negyedhez hasonlóan, az Üzemeltetés számára szintén jelentek olyan feladatok, amelyek nem merültek ki a meglévő feltételrendszer napi egyszerű fenntartásában, hanem ezek fejlesztését, a meglévő infrastruktúra kapacitásának bővítését, az itt zajló szakmai munka komfortjának növelését célozták. Az év során az alábbi műszaki jellegű előrelépéseket sikerült megvalósítani:

- A koncertteremben lévő nézőtéri lámpákat sikeresen átalakítottuk, mellyel elhárítottuk a lehulló alkatrészek közvetlen veszélyét
- A szünetmentes hálózatunk megbízhatósága tekintetében lehetőségünk nyílt átállni 2 éves akkumulátor csere periódusra, mellyel a jövőben biztosítani tudjuk a folyamatos működését a villamos rendszernek
- A wifi hálózatunk eszközcsereit is el tudtuk kezdeni, mely csere kapcsán immár minőségi eszközök vásárlásával, megbízhatóbb, gyorsabb és nagyobb hatótávban tudjuk működtetni a wifi hálózatunkat
- A teherlift állandó hibáját és leállítását is sikerült ebben az évben kiszűrni és megoldani
- A billenő nézőtér évek óta tartó bizonytalan működésének a kiváltó okát sikerült megfejteni
- A koncertteremben kiépített IP kamerával sikeresen tudjuk immár megosztani a koncertteremben történő eseményeket a koncertközpontban az IT hálózaton
- A belső televíziós hálózat átalakításával, kiváló minőségű képet tudunk adni az aulai prezentációs monitorokra
- A működésünkhöz elengedhetetlen menekülési és bombariadó tervek egyeztetését is sikerrel zártuk
- A belső video rendszer kapacitását is növelni tudtuk, a 75db kamera képének a rögzítését az előírásoknak megfelelő 30nap adattárolási kapacitásra bővítettük

A fenti fejlesztések tekintetében az Üzemeltetés munkatársai nemcsak azok tervezését és előkészítését végezték, hanem tevékenyen résztvettek ezek megvalósításában, műszaki kivitelezésében is.

### **Általános gondnoki munka**

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft által üzemeltetett létesítmények vonzerejét a gyönyörű felújított épületek mellett, azok gondozottsága, tisztántartása, a kertek, külterületek ápoltsága, és a terület általános személyi és vagyonbiztonsága adja. A létesítmény kifogástalan rendezettségének biztosítása sokunk összehangolt munkájának gyümölcse. E tevékenység részfeladatainak meghatározására, szabályozására Társaságunk a szükséges belső szabályzatokat, utasításokat az elmúlt években már megalkotta, és ezek kiállták a mindennapi gyakorlat próbáját is.

Az épületek **belső takarítását** közbeszerzési eljárás során kiválasztott vállalkozók végezték. A Zsolnay Kulturális Negyed takarítását a Csepő Bt és a Jánosik Kft nyerte el. A Kodály Központ takarítását a P-Dusmann Kft, míg a belvárosi helyszínek takarítását a Tax-Team Kft végzi. Összességében megállapítható, hogy alvállalkozóink feladataikat az elvárt színvonalon teljesítették, munkájukkal kapcsolatban komolyabb kifogás nem érkezett.

A gondnoki tevékenység másik látványos területe a **külső takarítás, kertészet és síkosság-mentesítés**. Az eredményes munkavégzéshez szükséges humán erőforrásokat Társaságunk számára a közmunka program keretében Pécs M.J. Város Önkormányzata biztosította. A közmunkások teljesítménye messze meghaladta a várakozásainkat. A Zsolnay Kulturális Negyed parkjainak, burkolattal ellátott területeinek állapota az év során csak elismeréseket kapott. Nem okozott problémát a hóhelyzet kezelése sem. A külső területeinken dolgozók szakértelme odáig is terjedt, hogy olyan különleges kertészeti feladatokat is meg tudtak oldani, mint az elmúlt évben telepített szőlőtőkék szakszerű ápolása és a Negyedben nagy mennyiségben nyíló levendulavirág szüretelése.

A létesítmények rendjére, személyi és vagyonbiztonságára folyamatos diszpécser és **biztonsági szolgálat** ügyel. E tevékenység városi szintű közbeszerzési eljárás során kiválasztott külső szolgáltató bevonásával történik. Az elmúlt évben, annak ellenére, hogy olyan tömegrendezvények is zajlottak területeinken, mint a Pécsi Egyetemi Napok, a Zsolnay Fesztivál, Szamárful Fesztivál, gólyabálok, stb. csak kisebb jelentőségű károkozások, balesetek, rendbontások történtek.

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. a szakmai kiküldetések és kisebb szállítási feladatok lebonyolítására egy Renault Trafic típusú kisbusszal rendelkezik. A gondnoki tevékenység további feladatköre volt a **kisbusz üzemeltetése**, a szükséges adminisztrációs feladatok elvégzése. A kisbusz az elmúlt évben 30544 km-t futott, közúti baleset nem következett be.

Az év során sajnálatos módon a létesítményekben több vagyoni kár is keletkezett. Ezek között 3 nagyobb értékű, az E32-33 épületben történt csőtörés következményei, a Gyugyi Gyűjtemény egy jeles darabjának sérülése, és a Pécsi Egyetemi Napokon kiállított szobrok közül két tárgy sérülése. A károk összértéke 6,1 Millió Ft volt, amelyből a Biztosító 5,9 Millió Ft-ot térített meg.

### Rendezvénybiztosítás

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. szakmai tevékenységének egyik legfontosabb területét a Társaságunk, vagy külső szervezők által szervezett rendezvények jelentik. A rendezvények **műszaki, gondnoki és rendészeti biztosítása** összetett és rendkívül felelősségteljes feladat. A rendezvények közönségének személyi biztonsága érdekében számos jogszabályt, hatósági előírást kell betartani és betartatni, amelyek megszegése súlyos következményekkel járhat. Az elmúlt időszakban kialakítottuk a rendezvények lebonyolításának minden részletre kiterjedő protokollját, meghatároztuk az egyes rendezvénytípusok és nézőszámok esetén követendő szabályokat, a kötelezően igénybe veendő biztonsági és egészségügyi szolgáltatások körét, a zavartalan lebonyolításhoz szükséges ügyeleti rendet. Minden rendezvényt külön projektként kezeltünk, és egyedileg határoztuk meg a lebonyolítás körülményeit is.

A rendezvénybiztosítás területén az év legnagyobb feladatát egyértelműen a Pécsi Egyetemi Napok megrendezése jelentette. A Pécsi Egyetemi Napok során közel húszezer fiatal fordult meg a Zsolnay Negyedben, ami már a fizikai teljesítőképesség határait súrolta. Ennek ellenére a rendezvény lényegében zavartalanul lezajlott, amiért minden kollégát dicséret illet. Az elmúlt év többnapos rendezvényeit foglalja össze a következő táblázat:

Fesztiválok (24 nap)			
PEN	04.30- 05.03	4	nap
Sportnap	05.16- 05.17	2	nap
Zsolnay Piknik	05.29- 05.31	3	nap
Europa Cantat	07.24- 08.02	9	nap
Szamárfül Fesztivál	08.21- 08.23	3	nap
Zsolnay Fesztivál	09.04- 09.06	3	nap
<b>Összesen:</b>		<b>24</b>	<b>nap</b>

### Rendezvényműszak - Zsolnay Kulturális Negyed

Az Üzemeltetési Igazgatóság szintén kiemelten fontos tevékenységi köre a rendezvények hang, fény és színpadtechnikai biztosítása. A Zsolnay Kulturális Negyed beruházás során az E78 épület korszerű



rendezvénytechnikai eszközökkel került felszerelésre. A rendelkezésre álló eszközpark fontos részét jelenti a korábban PKK tulajdonú, használatra, üzemeltetésre átvett eszközök köre is. A technikai eszközök az eddigiekben jelentkező rendezvényi igényeket ki tudták elégíteni, annak ellenére, hogy az E78 épület, a további belső rendezvényhelyszín, és különösen a Negyeden kívüli városi események rendkívül intenzív igénybevételt jelentettek.

Az év egyik negatívuma, hogy sajnos elmaradtak azok a technikai fejlesztések, amelyekre feltétlenül szükség lett volna.

A viszonylag kis létszámú (4 fő) technikai gárda szinte pihenőnap nélkül végezte munkáját. A teljesítményüket minőségi szempontból is jellemző eredmény egyértelmű: **az E78 a fiatalabb generációk számára város legkedveltebb rendezvényhelyszínévé vált.**

#### **Dokumentáció, elemzések, adatszolgáltatás**

Az Üzemeltetés az elmúlt évben is komoly erőfeszítéseket tett az **üzemeltetés főbb szakmai folyamatainak pontos dokumentálására**. Egyértelmű elvárás, hogy az üzemeltetési kiadások terén is megnyilvánuljon a racionális gazdálkodás, ez pedig csak és kizárólag a pontos adminisztrációra, a tevékenység jellemző adatainak széleskörű nyilvántartásaira támaszkodva lehetséges. Elsősorban a helyi adottságok alapján kialakított nyilvántartási rendszert vezettünk, amely képes a legalaposabb elemzői igények kiszolgálására, továbbá biztosítja a szükséges adatokat a számvitel és a számlázás felé.

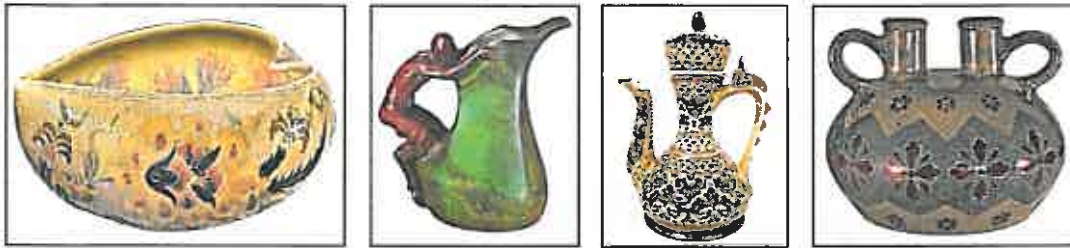
Az általunk kezelt adatbázisok, a korszerű elemzési módszerek területén szerzett tapasztalatok a Társaság számára komplex módon is hasznosulnak. Jó példa erre a Zsolnay Kulturális Negyed „nagyprojektesítésének” folyamatában való aktív részvételünk, de ilyen eredmény a látogató-nyilvántartások rendszerének kidolgozása is.

Az adminisztráció másik fontos területe a vagyongazdálkodás, vagyonvédelem. Az Igazgatóság korszerű informatikai platformon az üzemeltetésében lévő vagyonelemek pontos és rendkívül részletes nyilvántartásával rendelkezik. E nyilvántartások naprakészek, karbantartásuk az elmúlt év során folyamatos feladatot jelentett.

#### **Pályázatok, projektgenerálás, egyéb tevékenység**

Az Üzemeltetési Igazgatóság az elmúlt félévben aktív pályázati munkát végzett. A „Design 2.0” címmel, a Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karával közösen hirdette meg a **III. Zsolnay Nemzetközi Kerámia Szimpóziumot** amelynek lebonyolítására az **NKA-hoz** nyújtott be pályázatot, amelynek eredményeként 1.200.000,- Ft támogatást sikerült elnyernünk, megvalósítva a Zsolnay Kulturális Negyed kreatív iparfejlesztéssel kapcsolatos elképzeléseit.

Végül, de nem utolsósorban az „egyéb” eredményeink között kimagaslik a „Zsolnay Aranykora - Gyugyi László Gyűjteménye” kiállítás gyarapodása. Gyugyi László 2015 májusában újabb 21 tárgyat adományozott a gyűjtemény részére, amely 1 letét és egy 1 további adománnyal együtt összesen 23 db-os bővülést jelentett, 15 Millió Ft-ot meghaladó értékben. A gyűjtemény immáron 636 tételből áll.



### A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED PROGRAMJAI 2015-BEN

Az állandó látványosságok és a beköltözött intézmények, alkotócsoportok jelentik negyed művészeti kínálatának egyik fontos pillérét. A Bóbita Bábszínház, a Janus Egyetemi Színház, valamint az egyetem művészeti karának vizsgaelőadásai helyben létrehozott produkcióikkal olyan különleges élményt nyújtanak, ami az ország hasonló helyszínei közül kiemeli a pécsi kulturális negyedet.

Ezt egészítik ki a ZSÖK NKft. szervezésében önállóan vagy koprodukcióban itt megvalósított kulturális programok, az alternatív színházi előadásoktól a több ezer főt vonzó könnyűzenei koncertekig-fesztiválokig, a felolvasóestek, a kamarakonzertek és a több helyszínen zajló komolyzenei nagyprodukciók, a szabadidős sportprogramok, a kiállítások. A Zsolnay-gyár egykori ipari épületeiben létrehozott új programhelyszínek 2015 tapasztalatai alapján egyre népszerűbbnek bizonyulnak. A pécsi közönség láthatóan elfogadta, megszerette és belakta a Negyedet, és egyre gyakrabban keresik meg cégünket külső szervezők is, mert kulturális és művészeti programjaik számára a Negyedet választják helyszíneként.



## Fesztiválok

A Zsolnay Kulturális Negyed minden évben több alkalommal nagyobb, fesztivál méretű eseményeknek ad helyet. 2015 első félévében 4 fesztiválra került sor, a Csokoládé Karnevál, a Pécsi Egyetemi Napok 2015, az első alkalommal megrendezett Zsolnay Sport- és Egészségnapok, valamint a szintén első alkalommal megszervezett Zsolnay Piknik színesítették a Negyed tavaszi programkínálatát. A második félévben a XIX. Europa Cantat 2015 nemzetközi kórustalálkozó rendezvényei és off programjai, műhelyei, a IV. Szamárfül és IV. Zsolnay Fesztivál vonzották a legtöbb látogatót.

2015. február 7-én és 8-án a Zsolnay Negyedben üzemelő Csoko-Láda csokiboltal együttműködésben valósítottuk meg immár harmadik alkalommal a **Csokoládé Karnevált**. Az ország minden tájáról érkező csokoládé készítőik és kereskedők termékei mellett a csokoládéval kapcsolatos számos ismeretterjesztő programon, előadáson vehettek részt a látogatók.



2015-ben második alkalommal kereste meg cégünket a Pécsi Tudományegyetem és a PTE Egyetemi Hallgatói Önkormányzata, hogy az egyetemisták számára szervezett Pécsi Egyetemi Napok (PEN) számára a Zsolnay Negyed adjon otthont. Mivel a fesztivál időpontja igen közel esik hagyományosan a Zsolnay Fesztivál időpontjához, ezért a tavalyi évben a két fesztivált összevontuk, és Zsolnay Fesztivál és Egyetemi Napok címen a PTE EHÖK-kel közös szervezésben nagy sikerrel, mintegy 23.000-es résztvevőszámot

elérve valósítottuk meg. Ebben az évben erre több okból nem volt lehetőség, ezért év elején hoztuk meg azt a döntést, hogy a Zsolnay Fesztivál időpontját a szeptember eleji időszakra tesszük át, hogy az esetleges programütközéseket, túlkínálatot így elkerüljük.

2015. április 29. és május 1. között a Pécsi Tudományegyetem és alvállalkozói a ZSÖK NKft. jelentős technikai és programszervező támogatásával mintegy 22.000 fős látogatószámot elérve szervezték meg a **PEN 2015** rendezvényt. A nappal látogatható programokat a ZSÖK NKft. programszervezése további elemekkel egészítette ki, hogy a családosok is nagyobb számban részt vegyenek ebben az időszakban a programon és a város még inkább magáénak érezhesse az egyetemi fesztivált és a Zsolnay Kulturális Negyedét.

A fesztivál szervezői széles skáláról válogatták a fellépőket, így a visszajelzések alapján nemcsak az egyetemisták, de a város polgárainak igényeit is ki tudták elégíteni. A PEN 2015 programjai 4 helyszínen zajlottak, a fesztivál 3+1 napja alatt kb. 100 produkció szórakoztatta a közönséget.



Ebben az évben első alkalommal szerveztük meg 2015. május 16-17-én a **Zsolnay Sport- és Egészségnapokat**. Több mint ötven sportág képviselőivel, szakembereivel találkozhattak látogatóink, népszerű, és kevésbé ismert sportágakat is kipróbálhatnak az érdeklődők. A Negyedbe érkezett többek között Schobert Norbi, Dr. Rátgéber László, Iványi Dalma. Extrém sport-bemutatók, küzdő sportgála, helyben bonyolított profi és amatőr versenyek, életmód-előadások és egészségügyi állapotfelmérés színesítették programjainkat, amelyeken összesen mintegy 2500-3000 olyan látogató vett részt, akiknek fontos a sport, a mozgás, és az egészséges életmód, vagy utóbbi lehetséges formáival éppen csak ismerkedett.



Szintén első alkalommal rendeztük meg a **Zsolnay Pikniket** 2015. május 30-31-én. A rendezvény ötletét a Zsolnay Kulturális Negyed különlegesen szép és hangulatos parkja adta, hiszen a környezet teljesen alkalmas a hagyományos értelemben vett családi, baráti piknikek szervezéséhez. A koncepció kialakításánál arra törekedtünk, hogy amellet, hogy ideális lehetőségeket teremtünk ehhez a hagyományos közösségi eseményhez, apropóként színvonalas programokat is biztosítsunk. A programszerkezetet azonban az egyéb fesztiváljainktól eltérően úgy alakítottuk ki, hogy ne csak produkciók legyenek a középpontban, hanem a közös időtöltés és az az élmény, amelyet a piknikezés és a Zsolnay Kulturális Negyed környezete jelenthet minden városlakónak, aki ezt a lehetőséget kihasználja. Ezt az elsődleges célunkat sikerült elérnünk, a Zsolnay Piknik óta számos alkalommal jelennek meg piknikezők a negyed parkjában, amihez egy szponzor segítségével ingyenes pokróckölcsönzési lehetőséget is biztosítunk.



Péntek délutántól koncertekkel, családi programokkal vártuk a látogatókat a Zsolnay Pikniken, vasárnap pedig a Pécsi Gyereknapi eseményeivel is kiegészült a programkínálat. Fellépett a DAL 2015 idei győztese,

az Eurovíziós Dalfesztivál döntőse, Csemer Boglárka (Boggie), és színvonalas zenei programmal érkezett a Csík Zenekar, a Takáts Eszter Beat Band vagy a Septeto Internacional is. A kulisszák mögé is bepillantottak a látogatók, hiszen a PTE Művészeti Kara megnyitotta műtermeit és próbatermeit, hogy az érdeklődők megismerhessék az ott zajló munkát. A Zsolnay Piknik zárónapja egyben május utolsó vasárnapja volt, amely minden évben a gyerekekről szól. A város által szervezett Pécsi Gyereknapi, valamint a Zsolnay Piknik együttműködött ezen a napon. Az Expo Center és a Zsolnay Kulturális Negyed között félóránként induló, ingyenes buszjárat szállította az érdeklődőket. Az első alkalommal megszervezett Zsolnay Pikniken több mint 7000 látogató vett részt.



**Az Europa Cantat 2015** a Negyed 5 éves történetének eddigi legnagyobb nemzetközi eseménye volt, lebonyolításában, előkészítésében is segítséget nyújtottunk a rendezvény szervezésére létrehozott gazdasági társaság számára. A kórustalálkozó alkalmával nemcsak a programhelyszínek, hanem a Negyedben található egyetemi épületek is megteltek élettel, számos műhely munkájának helyet biztosítva. Az E78-as koncertteremben, valamint a Pirogránit udvar szabadtéri színpadán nagyszámú városi közönség is figyelemmel kísérte a találkozó nyilvános koncertjeit.

Az iskolakezdés előtt két héttel szerveztük meg negyedik alkalommal a **Szamárfül Családi Fesztivált**. Az ingyenes nyárbúcsúztatón kicsik és nagyok, családok, gyerekek, szülők, nagymamák és nagypapák veszik birtokba a hétvégére hatalmas játszóházzá változó Negyedet. 18.000 látogató vett részt a fesztiválon ebben az évben, ahol a számtalan kreatív foglalkozás, sportolási lehetőség, természeti- és természettudományos bemutató mellett a koncertek (Bognár Szilvi, Kolompos Zenekar, Palya Bea), az ország minden részéről érkező és a pécsi társulatok bábelőadásai (Bohócok a Láthatáron Csoport, Csodamalom Bábszínház, Kabóca Bábszínház, MárkusZínház, Nektár Színház, Vojtina Bábszínház, Bóbita Bábszínház) vonzották a legnagyobb közönséget.



A Zsolnay Kulturális Negyedben immár szintén negyedik alkalommal megszervezett háromnapos ösztönművészeti eseménysorozaton, a **Zsolnay Fesztiválon** 2015-ben több mint hatvan program, köztük zenei, színházi, cirkuszi, tánc, képzőművészeti és irodalmi rendezvény közül válogathattak a fesztiválozók. A hazai fellépők között Péterfy Bori, az Elefánt vagy a Passed, a Budapest Voices könnyűzenei koncertjei, a külföldiek közül az EZ3Kiel francia zenekar fellépése, illetve a japánból érkező Matsumoto Zoku és a tizenöt tagú balkán-klezmer-folk zenét játszó kanadai csapat, a Lemon Bucket Orkestra bemutatkozása aratta a legnagyobb sikert. A Fesztivál különlegességei voltak az új cirkuszi produkciók egy belga és egy magyar társulat előadásában, valamint a Fény Nemzetközi Évének apropóján széles összefogással megszervezett fényfestés, amelyben a régió valamennyi fényfestő csapata összefogott, hogy a lehető legnagyobb felületennfényel díszítsék éjszaka a Kulturális Negyed épületeit.



### **Könnyűzenei és jazz programsorozatok**

A fesztiválok mellett számos sikeres önálló koncertet és zenés estet szerveztünk meg a Zsolnay Negyedben. Legtöbbnek ezek közül az E78 koncertterem adott helyet, amelyet 2015 februárjában a közönség igényeinek kiszolgálása érdekében átalakítottunk. A könnyűzenei előadókkal leginkább a fiatalabb korosztályt és az egyetemistákat szólítottuk meg, akik az átalakított tereket és a megújult vendéglátást értékelve gyorsan megkedvelték a helyszínt, programjainkon a korábbiakhoz képest sokkal nagyobb számban vettek részt. Ugyanakkor számos olyan koncertet is szerveztünk ebben a műfajban, amelynek közönsége korosztályokon átível és legalább annyira érdekesnek bizonyult a fiataloknak, mint az idősebb korosztály számára. Legnépszerűbb koncertjeink voltak 2015-ben: a Carbonfools, a Mátyás Attila Band – Action – Ganxsta Zolee és a Kartel közös koncertje, a Mystery Gang, Majka és Curtis, Ferenczi György és a Rackarjam a The Blackbirds, Hobó 70 éves születésnapi koncertje, a Welhello, Paddy & the Rats, vagy Caramel koncertjei. Emellett az NKA és a Cseh Tamás program támogatásával nagyon sok tehetséges, feltörekvő zenekart mutathattunk be, nem csak a populáris műfajokban, hanem a kevésbé ismert vilgágzenei és népzenei vagy elektronikus zenei előadók közül is (Buda Folk Band, Besh O Drom, Anez, Volkova Sisters, Pozvakowski, Taraf de Akácfa, Special Providence, Makrohang, SoNaR, Little G, Jónás Vera Experiment). A **Metronóm Jazz klub** keretében ebben az évben is elsősorban a hazai jazzélet előadói kaptak bemutatkozási lehetőséget (többek között Lantos Zoltán, Csöke Renáta Quartet, Várallyay Petra Trió, Falusi Mariann, Sárík Péter, Bágyi Balázs, Harcsa Veronika).





### **Színházi/irodalmi programok**

Alternatív, havi egy alkalommal jelentkező Zsolnay Színház nevet viselő színházi sorozatunk műsortervének kialakításakor a válogatás legfőbb szempontjai az, hogy olyan előadásokat hozzunk a Negyedbe, amelyek a



szakma és a közönség tetszését is elnyerték, miközben bátran kísérleteznek a színházi nyelv megújításával, a művészi kifejezés határainak tágításával és a néző megszólításának új lehetőségeivel. Ebben az évben Pécsre

látogatott többek között a -011- Alkotócsoport és a Thália Színház, Vinnai András *Garzonpánik* című könnyedebb hangvételű darabjával, a Nézőművészeti Kft *Gondnok* című előadásával, a Színház- és



Filmművészeti Egyetem hallgatóinak vizsgaelőadása Borbély Szilárd: *Nincstelenek* című darabjával, Máté Gábor rendezésében. A Budapesti Nemzeti Színház *Nyáron, este fél tizenegykor* című kétszereplős kamara vendéglőadását Udvaros Dorottya és Petz Bálint (gitár) tették emlékezetessé.

A költészet napja alkalmával rendeztük meg a *költészet másnapja* címmel rendhagyó produkcióként Laár András, Bornai Tibor, és Vámos Miklós közös zenés estjét.

A ZSÖK NKft. szervezésében megvalósuló programok mellett kollégáink részt vettek számos külső szervező által megvalósított program előkészítésében és lebonyolításában is, így a Dumaszínház havi rendszerességgel megszervezett programjai, valamint a Pécsi Országos Színházi Találkozó keretében nálunk megszervezett hat nagyobb előadás esetében is.

#### **Húsvétvárás a Zsolnay Kulturális Negyedben**

A néphagyományban a húsvét-pünkösdi ünnepekörhöz kapcsolódnak a legszínesebb, és legsokoldalúbb szokások. Ebben az évben egy országos tojásíró találkozót és kiállítást rendeztünk partnereinkkel közösen, amelyen többek között a különböző régiók tojásíró motívumait ismerhették meg a látogatók. A Zsolnay

Örökségkezelő Nkft. kézműves foglalkozásainak és bemutatóinak legfogékonyabb közönségét a gyerekek jelentik. Őket hagyományos tojásírást tanító foglalkozáson, és más egyéb az ünnepkörhöz kapcsolódó foglalkozásokkal vártuk. A „munkában megfáradt alkotók” szórakoztatására bábelőadások, koncertek tették változatosabbá a programot.

### Táncházak



Szintén az E78-ban kerülnek megrendezésre táncházi sorozataink. Magyar, Horvát táncházakat havi egy alkalommal szervezünk, az NKA támogatásával, ahol a közönség szakavatott táncházvezető segítségével és autentikus muzsika mellett sajátíthatja el a lépéseket.

### Gyermekprogramok

A gyerekeknek szóló hétfégi programsorozatainkban 2015 első félévében is fontos helyen szerepelt minden hónap második és negyedik vasárnapján a gyermekjátésközpont. Fontosnak tartjuk, hogy a legfiatalabb korosztályok is megismerjék kulturális gyökereinket, ezért a korábban külön szervezett magyar népzenei gyermekjátésközpontot a Magyar Táncházak előtt, ahhoz kapcsolódóan szerveztük meg ebben a félévben. A PTE Média- és Alkalmazott Művészeti Intézetével közösen 2012-ben indított programsorozatunkban, az Elektronikai Bütyköldében a legkisebbek ismerkedhetnek az elektronika és a zene világával. A gyakorlati foglalkozásokat egyetemi tanárok és hallgatók tartják. Húsvét alkalmával különleges programsorral, a húsvéti hagyományok megismertetésével készültünk a legkisebbek szórakoztatására. A Gyermeknapon a már említett Zsolnay Piknik keretein belül készültünk számos a gyerekek számára összeállított programmal, produkcióval.



### **Közművelődési programok – Természettudományos kínálat**

A Planetárium és a Varázsóra előadások, valamint a Labor Kísérleti Varázstér látványosságai mellett **Kis esti fizika** címet viselő népszerű előadássorozatunkon ebben az évben is egy-egy aktuális Nobel-díj kapcsán ismertebbé vált fizikai felfedezést vagy a hétköznapi életben is felfedezhető fizikai jelenségeket mutattunk be népszerű, közérthető módon természettudományos egyetemi előadók részvételével, havi egy alkalommal.

**Időgép-időkép** filmklubunkon a Dr. Hahner Péter, a PTE egyik jelentős történész szaktekintélyének segítségével mutattunk be az új és a legújabbkor történelmi eseményeiről szóló, vagy azokhoz valamilyen módon kapcsolódó játék- és dokumentumfilmeket. A vetítéseket minden alkalommal előadás és beszélgetés követte, ahol a résztvevők mélyebben is megismerhették az adott történelmi esemény összetettségét, érdekes háttérinformációit. A témákat ezúttal is úgy válogattuk, hogy ne csak a történelem iránt különös érdeklődést mutató közönség számára legyen érdekes: így a az első világháború története mellett például a vadnyugat történetével is közelebbről ismerkedhettek a látogatók.

### **Komolyzenei programok**

A Zsolnay Kulturális Negyed komolyzenei kínálatának fontos része az itt működő zeneművészeti intézet által kínált koncertek sora, legyen szó egy-egy meghívott hangszeres tanár koncertjéről, vagy éppen a hallgatók vizsgakoncertjeiről. Ezt egészítik ki azok a kamarakoncertek, amelyeket a ZSÖK NKft. szervez,

kihasználva a Negyedben rendelkezésre álló különleges helyszíneket. Az **Apostolos terem**ben elsősorban gitárkoncertekre került sor ebben a félévben is, valamint folytattuk **Zsolnay Zugkoncertek** címen azt a sorozatunkat, amellyel szintén kamarakoncerteket szervezünk a negyed rendhagyó helyszínein.



### **Múzeumpedagógiai és turisztikai programok**

Múzeumpedagógiai programjaink kialakításánál a Zsolnay Kulturális Negyed épített és tárgyi örökségét, valamint az általuk közvetített szellemi hagyatékot komplex közművelődési és múzeumpedagógiai formákban közvetítjük úgy, hogy az a város, a térség, a régió lakossága és a Pécsset felkereső turisták számára egyaránt élményszerű és hiteles legyen.

Rendszeres programokat az év bármelyik napján igénybe vehették a látogatók. Számos iskolai csoport kereste fel ebből a célból a Zsolnay Kulturális Negyedet és a világörökségi helyszíneinket. Az iskolák számára olyan, akár több alkalomból álló foglalkozásokat is kínáltunk ebben az évben, amelyek kapcsolódnak a nemzeti alaptantervhez.

### **A ZSÖK NKft. kiállítási helyszínek szakmai munkája**

A kiállítóhelyek szakmai teljesítménye a kisebb szervezeti korrekciók ellenére kiegyensúlyozottan alakult. Legnagyobb kiállítóhelyünk a Zsolnay Negyedben található az M21 Galéria rangos kiállításoknak adott otthont, és érezhetően emelkedett szakmai presztízse is.

## M21 Galéria

### *Tolvaly Ernő (1947-2008) életmű kiállítása*

*2014. december 12- 2015. február 8*

Decemberben újabb nagy formátumú, egykori pécsi művésznek állítottunk emléket a Ludwig Múzeummal közös rendezésben, amely a teljes életművet dokumentálta. A műtárgy fogalmának és a művészi tevékenységnek az újragondolása Tolvaly alkotásainak állandó jellemzője volt . A 70-es és a 80-as években sok olyan művet alkotott, amelyek csak töredékesen vagy csak dokumentációban maradtak fenn. Nagyméretű festményei mellett e művekkel, valamint más műrekonstrukciókkal mutattuk be az életmű eddig sokak által nem, vagy csak kevésbé ismert részleteit.

Tolvaly Ernő festészeti tevékenysége mellett művészeti pedagógusként haláláig Budapesten és később Pécsen is óriási hatást gyakorolt pályatársaira, tanítványaira. Életpályája jellemzője volt a főiskolai évei alatt az alternatív képzőművészeti programokban való részvétele . A Rózsa Körben , a Rabinec Csoportban és a Mini Galériában való tevékenysége a kortárs művészet meghatározó személyiségévé emelte. Festményei mellett létrehozott alternatív produkcióinak közös bázisában a képalkotás látvány -szín-tükröződés-érzékelés harmónikus egységként jelent meg .Ez, bár műfaji sokszínűséget jelent, érdeklődésének irányultságát mégis egységessé tette, benne megjelenítve kíváncsi és kutató, és sokszor humoros személyiségét is.

A kiállításban jelenlévő archív dokumentumok kiszélesítették a műalkotások által létrehozott szellemi aurát, és egyben illusztrálták egy izgalmas időszak, a 70-es, 80-as évek hazai művészeti életét.



### *„KONSTELLÁCIÓK” - Szij Kamilla Munkácsy-díjas képzőművész kiállítása*

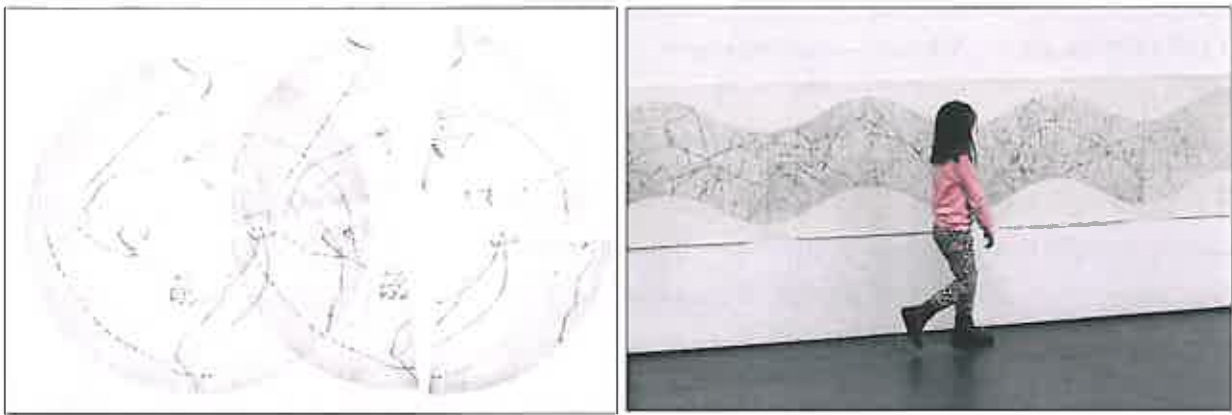
*2015. február 14 – március 8*

Szij Kamilla több évtizedes grafikai munkásságát olyan konzekvens törekvések jellemezték eddig, mint a redukált eszköz, anyag és színhasználat, és a sokszorosított grafikára oly jellemző komponálási kényszer elutasítása. Saját szavaival élve ez a folyamat maga a „művésztelenség” volt, s ennek gyakorlatára az évek során különféle leképezési módszereket fejlesztett ki. Sajátos eljárásai nem csupán a sokszorosított grafika és az egyedi rajz demarkációs vonalát, hanem az absztrakt és figurális hagyomány határterületeit is

egybegyúrták. A műfaj és médiumhatárok átívelése során pedig néhány alapmotívum időről időre és felületről felületre vándorolt végig az életműben.

A kiállítóteremben elrendezett hat nagy motívumválogatás a HULLÁM VONAL, GOMOLYGÁS I., GOMOLYGÁS II., KÖRÖK, OVÁLISOK, VARIÁCIÓK.

A kiállítóteremben posztamenseken elhelyezett művészkönyvek Szíj Kamilla személyes világába engedtek bepillantást. A könyvek lapjain azok az első gondolatok, utazások során megélt mély impressziók elevenedtek meg, gyakran színes és nagyon is figuratív formákban, amelyeket a művész nagy méretben soha nem rajzolt meg. A könyvek intimitását az installációs mód is alátámasztotta.



**„A VILÁG ÉJSZAKAI ARCAI” nemzetközi fotókiállítás**

**2015 február 14 – március 8**

A kiállításon 100 kép volt látható, amelyek áttekintést adnak a TWAN fotósainak munkájából. Mindenki magával hozta nemzetének - görög, francia, spanyol, japán, amerikai, ausztrál, svéd, magyar, német, koreai, finn, iráni, kanadai, török, orosz - kulturális örökségét és egyéni fényképezési stílusát. Megtekinthetőek voltak az amerikai nemzeti parkok felett ívelő Tejút, iráni, török tájak és csillagképek együttesének kompozíciói, a világ nagy obszervatóriumainak látványa a csillagos égi háttérrel, Földünk déli féltekéje felett ragyogó konstellációk, az UNESCO Világörökségeinek éjszakai arca, valamint a szemünknek oly kedves hazai csillagos tája



***SCHRAMMEL Imre : NAPLÓ – könyvbemutató***

***2015 február 18***

A világ kerámia művészetének élő klasszikusa életművének egy sajátos műfajú, de megkerülhetetlen része a 30 éve vezetett naplója. A Magyar Képek gondozásában megjelent könyvnek köszönhetően mindenki számára hozzáférhetővé vált ez a személyes, ugyanakkor látványos és elgondolkodtató mű. A művésszel Nagy Márta DLA, a PTE MK Kerámia Tanszék vezetője és Komor István a Zsolnay Kulturális Negyed üzemeltetési igazgatója beszélgetett.

***„AZ EMLÉK JELENE”-AKNAY János Kossuth–díjas festőművész kiállítása***

***2015 március 13 – május 10***

„A művészetemmel szeretnék ablakot nyitni, és kapcsolatot teremteni a világgal és a Teremtővel” – vallja Aknay János Kossuth-díjas festőművész, a Magyar Művészeti Akadémia tagja. Így válik kiválóan érzékelhetővé a folyamat, amelynek során a művész az első, revelatív erejű szentendrei élményektől, illetve azok művekben való dokumentálásától a barokk város páratlanul gazdag építészeti örökségének az egyre jobb megismerésén és új összefüggésrendszerben való megjelenítésén, illetve egy igen összetett absztrakciós folyamaton keresztül, a konkrét élményektől eltávolodva, a külső benyomásokat egyre inkább csak inspirációs forrásokként kezelve, kialakította sajátos geometrikus-konstruktív képi világát. Nincs talán olyan kortárs magyar alkotó, akinek művészetében olyan egymástól távolinak tűnő nyelvi rétegek illeszkednének szervesen, mint az övében, amelyben a barokk architektonikus elemekből elvonatkoztatott geometrikus formák és a rovásírás jelei találkoznak. Szentendrei kapuk, homlokzatok és tornyok – s felettük lebegő angyalok népesítik be vásznait, amelyeken a személyes sors ihlette motívumok és a közös örökség találkoznak.





**„DiLemma” - a PTE Művészeti Kar Doktori képzésében résztvevő képzőművészek éves kiállítása**

**2015 május 15 – június 14**

A PTE Művészeti Karán működik az ország legrégebbi művészeti doktori képzése. A PTE Művészeti Kar Doktori Iskola egyedülálló képzési struktúrát, egyedi képzési tervvel rendelkező interdiszciplináris művészeti képzést folytat, melynek eredményeként a sikerrel abszolváló művészek megszerezhetik a művészeti területen legmagasabb szintű tudományos címet, a DLA fokozatot. Pécssett elsőként a festészet, a szobrászat, majd a kerámiatervezés szakterületeken indult a képzés, mára a tervezőgrafika, a zeneművészet hangszeres ágazatai, és a mediális technikákat alkalmazó installatív művészetek is becsatlakoztak. A szerteágazó művészeti ágak sajátossága éppen abban a közös, interdiszciplináris gondolkodásmódban van, amely legfőbb jellemzője e Prof. Colin Foster vezette műhelynek.

Minden tanév végén hagyományosan bemutatkozik Pécs város közönségének a doktori iskola egy nagyléptékű kiállítás, és hozzá kapcsolódó koncert formájában. A **DLA 2015** című tárlat sok képzőművészeti műfajt és megvalósítási módot tárt közönsége elé a hagyományos kép-, és tárgyalakotástól a legmodernebb installációs formákig.

**„DIPLOMA”- a PTE Művészeti Kar végzős hallgatóinak beszámoló kiállítása,**

**2015 június 19 - július 12**

A PTE Művészeti Kar képző-és iparművészeti (festő-szobrász-grafikus-keramikus) hallgatói második alkalommal mutathatták meg a diplomához köthető munkásságukat. A kiállításon a festőművész, szobrászművész és elektronikus zenei médiaművész szakos hallgatók diplomamunkáit láthatta a szakma és a közönség.



**„KÖLCSÖNHATÁSOK” Kortárs Iparművészet Horvátországból - Galerija ULUPUH (Zagreb),  
2015 július 17 – augusztus 17**

Az 1400 művészt tömörítő horvát ULUPUH Iparművészek Egyesülete 2014-ben már bemutatkozott a Zsolnay Kulturális Negyedben. Ezúttal a művészeti ágak szélesebb spektrumát mutatták be. Számos alkotást láthatott a közönség többek között a kerámia, építészet, fotográfia, divat, textil és bábművészet területéről. A kiállítás fontosságát bizonyítja, hogy a megnyitón Prof. Visnja Slavica Gabout, művészettörténész és műkritikus, a kiállítás kurátora beszélt a kiállításról valamint hozzászólt azon Ivana Bakal ULUPUH elnök és Dinka Franulic, a pécsi konzulasszony helyettese is.



**XV.Országos és Nemzetközi Foltvarró kiállítás és vásár- Patchwork Kiállítás  
2015 augusztus 21-31**

10 napon keresztül a textilművészet egyik sajátos területét ismerhette meg a közönség a nemzetközi zsűri által elbírált anyagban. Ez a műfaj a profi és az amatőr művészet keskeny mezsgyéjén lavíroz.

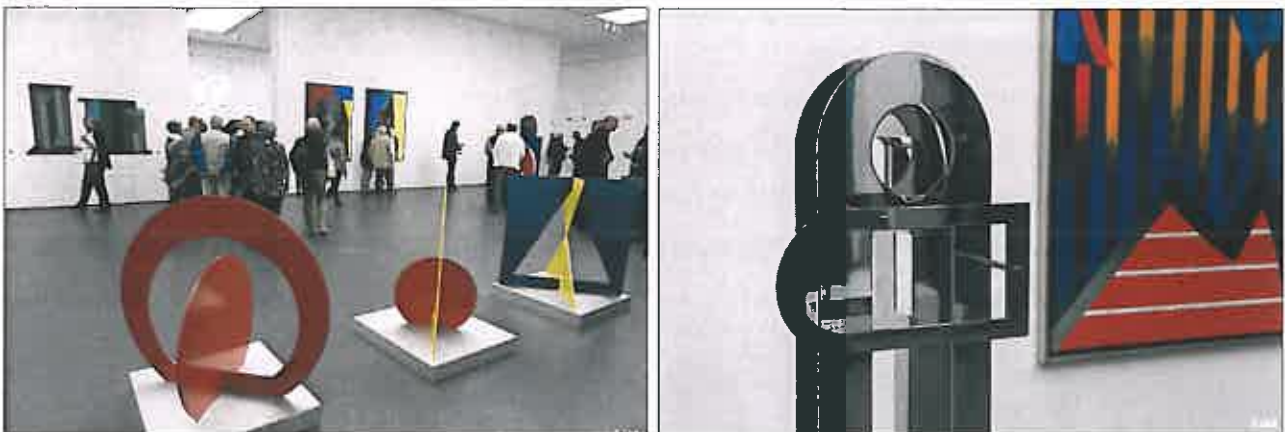
Megítélése is ettől válik sokszor vita tárgyává. A kiállításon kiemelkedő munkákkal szerepeltek japán, svéd és más európai alkotók nagy sikert aratva a nagyszámú közönség körében. Fontos volt a tárlaton belül, hogy egyik teremben alapanyagokat, eszközöket árusító vállalkozók ajánlották termékeiket és így sokan ezt követően kapcsolódnak be ebbe a sajátos műfajú tevékenységbe.



**„Szín-Forma-Tér”, Kortárs Magyar Geometria - Hommage á Lantos Ferenc**

**2015 szeptember 11 – október 25**

Mintegy negyven, a jelenkori magyar művészet generációit – a pályájukat a múlt század hatvanas-hetvenes évtizedeiben indító nagy öregeket, a későbbi időszakokban fellépett, mai középnemzedéket és a fiatal korosztályt – képviselő alkotók munkáit sorakoztatta fel a SZÍN – FORMA – TÉR című, a pécsi Zsolnay Kulturális Negyedben rendezett őszi kiállítás. A kiállítók névsorát átfutva azonnal feltételezhető, hogy a tárlat címébe foglalt SZÍN és a TÉR között jelölt FORMA a képi és a plasztikai jelenségek együttes megjelölője: a festők és a grafikusok mellett a kiállítók legnépesebb csapataként a szobrászok és a szobrászati indíttatással dolgozó üvegművészek regisztrálhatók. A síkba komponált és a térbe illesztett munkák a XX. századi művészet konstruktív-geometrikus szemlélettel jellemezhető azon hagyományához kapcsolódnak, amelynek alapjait modern szellemű alkotásaikkal Kassák Lajos és Moholy-Nagy László vetették meg, s amelyet aztán néhány magányosan dolgozó mester mellett a Budapesti Műhely és a Pécsi Műhely alkotóinak, és a Csiky Tibor szobrászművész munkássága és szervező tevékenysége áramkörében kialakult műhely művészeinek működése révén bontakozott ki, majd erősödött meg, újszerűsége és sokszínűsége, és a technikai kivitelezés különössége, sokszor egyedisége jellemez és fűz viszonylagos egységbe.



**„Az ellipszis terében” PÉTER Ágnes Munkácsy-díjas képzőművész kiállítása**

**2015 október 30 – 2016.január 10**

Péter Ágnes műveiből az erő, az értelem, és az érzelem mágikus harmóniája árad, amely magával ragadja azokat is, akik nem kívánnak elmélyülni a jelentések megfejtésében.

Rejtett tulajdonságokat, minőségeket, törvényeket kutatnak, jelenségeket értelmeznek, kultikus tereket, misztikus erőket idéznek.

Az alkotás során Péter Ágnes a valóságból kiemelt gondolkodási tárgyat elemi formákra, geometrikus keretekre, téri alakzatokra és organikus szimbólumokra egyszerűsíti, jelekké absztrahálja, majd visszahelyezi

abba az összefüggésbe, amelyből eredendően kiemelte. PéterAgnés művészetének két döntő mozzanata sájátságos a fémanyagok átlényegítése érzetté, és visszafordítása képzetté, amelynek újabban alkalmazott eszközei a fénypor irreális fénye, és a mágikus művészet formaelemeinek és térszerkezeteinek plasztikus felidézése.



### Zsolnay Kulturális negyed -E78 Kemence Galéria

*11 lány, 2 fiú, 1 kutya*

*a PTE MK tervezőgrafika szakos hallgatóinak bemutatkozó kiállítása*

*2015 március 5 – március 20*

A Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karának tervezőgrafika szakiránya 2012-ben indult öt éves osztatlan MA képzési formában. Három évfolyamán harmincegy hallgató tanul.

Közülük a kiállításon tizenhárman mutatkoztak be, most első ízben a Zsolnay Kulturális Negyedben.

Felkészítő tanárunk Gerendy Jenő egyetemi docens, szakirányvezető.



*Víz-jel****Diákalkotók II. Nemzetközi Grafikai Biennáléjának vándorkiállítása******2015 március 23 – április 22***

A nemzetközi színvonalú, a víz témájában készített diákalkotásokból rendezett grafikai kiállítás a Víz Világnapjához kapcsolódóan jött létre.

***Több tényező A PTE MK festő szakos hallgatóinak kiállítása***

***2015 április 28 – május 20***Három fiatal festő mutatkozott be a kamarakiállításon: Erdei Adrienn, Kánya Emőke és Kulman Miklós

***Felfedés/Revealing******Timkó Bíbor képzőművész kiállítása******2015 május 29 – augusztus 10***

Timkó Bíbor tanulmányait a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem textiltervező (1996–2002), valamint vizuális és környezetkultúra szakán (1997–2003) végezte. Római ösztöndíjas volt az Accademia Di Belle Arti festő szakán. Emellett évekig tanított vizuális kultúrát középiskolákban és dolgozott alkalmazott grafikusként, illusztrátorként. Munkáit kezdetől a festőiség és a pasztelles színvilág jellemezte, melyek helyét fokozatosan a grafikai látásmód és a redukáltabb színhasználat veszi át. Tértől és időtől függetlenített alakok kompozícióiból álló festményei és grafikái a befogadót szabad asszociációk társításaira kényszeríti.

***Rofusz Kinga kiállítása******2015 augusztus 14 – augusztus 26***

Rofusz Kinga 1970-ben Budapesten született. A Magyar Iparművészeti Főiskolán végzett animáció szakon, majd annak mesterképzőjén. Tagja a Magyar Alkotóművészek Országos Egyesületének, a Magyar

Filmművészek Szövetségének, a Magyar Illusztrátorok Társaságának. Pillanatnyilag könyvillusztrációval és animációs filmrendezéssel foglalkozik.



***Kerekes Gábor bemutatja: Green Tattoo Turné  
2015 szeptember 6 – szeptember 30***

Kerekes Gábor évek óta készít papírkollázs-képeket az újrahasznosítás jegyében.

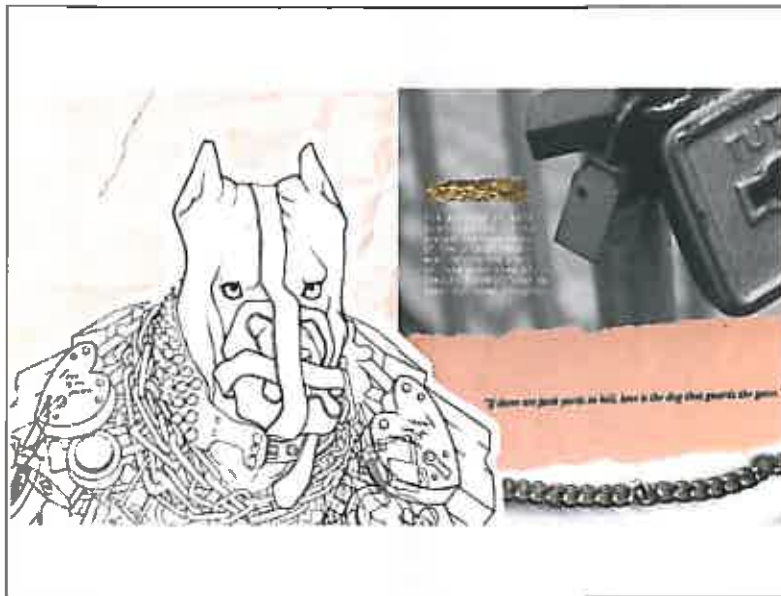
A Green Tattoo idei turnéjának legutóbbi állomása a Zsolnay Fesztivál volt.



### *Nyolc tündér és a többiek*

*2015 október 7 – november 8*

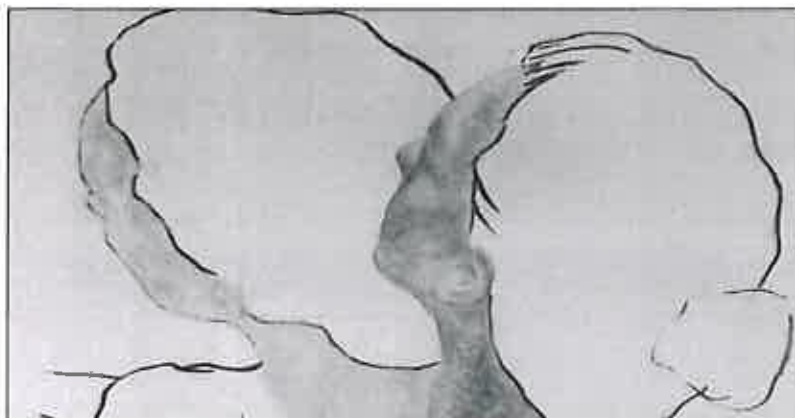
A Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karának tervezőgrafika szakiránya 2012-ben indult öt éves osztatlan MA képzési formában. Az E78 Kemence Galériában 2014-óta állítanak ki folyamatosan. A kiállítóter elsődleges missziója, hogy helyet adjon a Művészeti Karon rezidens tanuló, dolgozó hallgatóknak, és nem utolsósorban a fiatal, feltörekvő művészeknek.



### *Kísérik egymást - Csapai Zsófia festő szakos hallgató kiállítása*

*2015 november 10 – november 22*

Csapai Zsófia munkáiban a homogén és a dekoratív elemekkel kísérletezik, melyek a háttérrel képezik anélkül, hogy ott valami konkrét dolog történne. A végtelennek ható tér kialakítása a cél Zsófia festményeiben, a fő hangsúly így a figurákra kerül, akik visszatekintenek, irányt mutatnak, ismétlik, követik, és kísérik egymást. Az alakok néha torz formákká halmozódnak, ami szokatlan képi világot eredményez. Fontos szerepe van a külvonalnak, amely lezárja a formát, ezzel téve azt határozottá.



### *Art Moments Pécs*

*2015 november 24 – december 8*

Az Art Moments két programmal készült Pécsre: a design jegyében a „Cégér – jó bormak tervezz címkét!” alkotói elmúlt három évének legjobb címketerveiből felvonultató kiállítással, illetve az AMS nemzetközi művészeti programja, a Zenith Art Exchange keretében egy csoportos kiállítás keretében öt, hazájában neves kuvaiti fotóművészt mutattak be. A válogatás az Art Moments „Art Around Us” témájára reflektált, amely a hétköznapi szépséget igyekszik megmutatni, legyen szó emberekről, épített környezetről vagy természetről – teszi mindezt egy távoli kultúra látcsövén keresztül.



### *Fehér Álmod*

*Manuel Sumberac horvát illusztrátor kiállítása*

*2015 december 10 – 2016. január 5*

A Zsolnay Kulturális Negyed egyik egyedülálló galériájában már több hazai kortárs illusztrátor bemutatkozott. Tavaly először egy határon túli kortárs illusztrátorral is megismerkedhetett a közönség. A pulai Manuel Sumberac a zágrábi Művészeti Akadémián végzett új média és animáció szakon. A kiállításon elsősorban sajátos illusztrációi voltak láthatóak, amelyek egy varázslatos világba röpítették a kicsiket és nagyokat egyaránt. A művész többek között olyan meséket dolgozott fel, mint a Hófehérke, Hókirálynő, Pinokkió, és a Karácsonyi mese. Illusztrációi mellett számos animációs rövidfilm alkotója. Videómunkáiért már több elismerésben is részesült.





## VILÁGÖRÖKSÉGI HELYSZÍNEK 2015. ÉVI MŰKÖDÉSE

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft., mint Világörökség Gondnokság kezeli a pécsi Világörökségi területen található Világörökségi helyszíneket - Cella Septichora Látogatóközpont, Ókeresztény Mauzóleum, Apáca utcai emlékek - illetve a Középkori Egyetemet, amely Pécs városának „legifjabb” turisztikai attrakciója, a város középkori és törökkori emlékeit bemutató kiállítással.

### **Pécs/Sopianae Ókeresztény temetőjéről**

Pécs város római kori elődje, Sopianae késő római, (részben) ókeresztény északi temetőjének egy része 2000-ben felkerült a világörökségi helyszínek közé. A kultúrtörténeti kincs minősítést azzal az indokkal érdemelte ki, hogy a feltárt leletegyüttes építészetében és falfestészetében rendkívül sokoldalúan és összetetten szemlélteti a Római Birodalom északi és nyugati provinciáinak korai keresztény temetkezési építészetét és művészetét. Több száz téglasír, több tucat kőből és téglából épített kisebb sírkamra, valamint nagyobb méretű temetői épületek találhatóak a világörökségi területen, melyeknek egy része festett, belső terük bibliai jelenetekkel és szimbólumokkal díszített, ami tovább növeli az emlék együttes egyediségét, egyetemes kulturális értékét.

A sírkamrákban fennmaradt falfestmények sajtósági képi bemutatóját adják a 4. századi kereszténység hitvilága kialakuló jelképrendszerének, kedvelt ószövetségi és újszövetségi motívumainak. A falképeken keresztül nem csak a késő római kori kereszténység eszmeiségéhez kerülhetünk közel, hanem láthatjuk azt is, hogy az új vallás nem sokkal elterjedése után milyen páratlan művészeti alkotásokat hozott létre. A freskók a korai keresztény provinciális művészet itáliai mintaképek alapján készült hiteles alkotásai, amelyek egyszerre tükrözik a kor egyetemes gondolatvilágát és tartalmazznak helyi, egyedi elemeket is.

Az ókeresztény emlékeket bemutató Cella Septichora Látogatóközpont 2007 márciusában nyitotta meg kapuit a látogatók előtt. Az addig csak külön-külön látogatható késő római sír építmények – melyek 2000 óta a világörökség részét képezik – egyetlen komplexumban kerültek bemutatásra. Az Ókeresztény Mauzóleum, valamint az Apáca utcai sír építmények különálló szigetként helyezkednek el a világörökségi helyszín területén.

### **A Középkori Egyetemről**

Az 1367. szeptember 1-én, Pécsen alapított egyetem (studium generale) rövid, mindössze néhány évtizedes működése nem bővelkedik forrásokban. Létrehozása szervesen illeszkedik a közép-kelet-európai egyetemalapítások sorába. A IV. Károly német-római császár (1346–1378) által életre hívott prágai egyetemet (1348) követő alapítási hullám idején szinte azonos időben jött létre a krakkói (1364), a bécsi

(1365), végül pedig a pécsi studium generale.

Az intézmény létrejöttében Koppenbachi Vilmos pécsi püspök szerepe kulcsfontosságú volt, amely az intézmény székhelyének kiválasztásában is egyértelműen megmutatkozott. A pfalzi származású klerikus 1358-tól állt I. Lajos király szolgálatában: az uralkodó diplomatája, tanácsosa, titkos kancellárja és kápolnaispánja (1358–1374). Egyházi pályafutása során bergzaberni plébános, császári, majd egri prépost, végül pedig pécsi püspök (1361–1374) volt.

Az alapítás hátterében elsősorban a királyi diplomáciában résztvevőkkel szemben támasztott igény állt, miszerint a tárgyalásokhoz nélkülözhetetlen egyházi képzettséggel rendelkezzenek. Az 1967-ben kezdődött Székesegyház körüli ásatások az Aranyos Mária-kápolnával együtt feltártak egy épületet a várfal és a Székesegyház között, amely a 11-14. század között a pécsi püspökök palotája volt. Ezt utoljára a 14. század második felében építették át. A Gerő Győző és G. Sándor Mária által vezetett ásatások során a püspök címerének előkerülése megerősítette, hogy az építető személye az egyetemalapításban fontos szerepet játszó Vilmos püspök volt, aki feltehetően az egyetem létrehozása kapcsán alakította át a korábbi palotát.

### **Megőrzés-bemutató**

A pécsi világörökségi helyszín kezeléséért felelős intézmény 2002-ben alakult meg Pécs /Sopianae Örökség Kht. néven, mely 2008-tól Pécs/Sopianae Örökség Nonprofit Kft. néven működött tovább. 2011. március 1-től, intézményi átalakulást követően a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. látja el a pécsi ókeresztény temető üzemeltetését. A 32/2012. (V. 8.) NEFMI rendelet alapján, a kultúráért felelős miniszter 2013. március 22-én kérte fel a Zsolnay Örökségkezelő NKft.-t a pécsi Világörökségi helyszínek Világörökség Gondnoksági feladatainak ellátására.

A Középkori Egyetemet 2014. április 1-től részleges nyitva tartással (péntek, szombat, vasárnap), 2015 júniusától pedig rendes nyitva tartás szerint (kedd-vasárnapig) 10.00-18.00 ill. 10.00-17.00 (téli hónapokban) üzemelteti a Világörökség Gondnokság.

A gondnokság legfőbb feladata a kiemelkedő építészeti, szakrális, és művészettörténeti értéket képviselő pécsi ókeresztény temető, védelme, helyreállítása, népszerűsítése, és magas színvonalú interpretációja.

Célkitűzéseink között kiemelkedő jelentősége van annak, hogy a világörökség értékeit új kontextusban, tereit megújult funkcióban használjuk, így bővítve Pécs kulturális programkínálatát.

Világörökségi helyszínt kezelő szervként elsődleges feladatunk a műemlékvédelmi előírások betartása, a megőrzés, valamint a bemutatás - kutatás kötelezettségének megfelelően a nemzetközi szintű megismertetés. Legfontosabb feladatunk a műszaki állapot stabilizálása, a műemlékegyüttes megfelelő szintű megőrzése.

A pécsi világörökségi helyszín történetében jelentős lépésnek bizonyult a 2015-ben zárult *Értékes Pécs* projekt, melynek eredményeként a Cella Septichora Látogatóközpont a mai kor igényeinek megfelelő

infokommunikációs eszközparkkal bővült (interaktív tablók, multimédiás eszközök, LCD TV-k stb.), továbbá 3D animációk, filmek, makettek teszik könnyebben értelmezhetővé az ókeresztény temető emlékeit. A projektnek köszönhetően 2015-ben a Középkori Egyetem kiállítása is elkészült. A fejlesztés központi elemét a történelmi értékek attraktívvá tétele jelentette, és egy strukturált kiállítási koncepció megvalósítása, amely számos innovatív elemmel is rendelkezik: 3D animációkkal, rekonstrukciós ábrákkal illusztrált téma alapú tablókészlet, a látványértéket erősítő makettek, multimédiás tartalmak, Pécs középkori történetét bemutató animációs filmek.

A projekt új korszakot nyitott a pécsi világörökségi terület interpretációjában, ugyanakkor további fejlesztések szükségesek, amelyek a jövőbeni tartalomfejlesztések mellett vonatkoznak az infrastrukturális és turisztikai beruházásokra egyaránt, és amelyek nem csak a látogatószám emelkedését eredményezhetik, de garantálhatják a helyszín hosszú távú fenntarthatóságát is.

### **„Értékes Pécs” projektben megvalósult fejlesztések**

#### ***Információs táblák:***

- A Cella Septichora Látogatóközpontban meglévő táblák cseréje, és új táblák szerkesztése. A táblákon három nyelven: magyarul, angolul és németül szerepelnek az információk;
- A Középkori Egyetemen új információs táblák megszerkesztése és létrehozása

***Talajszint, rétegek:*** A római kori járósínek jelzése a látogatóközpont területén a könnyebb értelmezhetőség és hiteles interpretáció érdekében. Ennek megvalósulása nagyban hozzájárul mind az egyterű, mind a kétszintes sírépületek térszintben való elhelyezkedésének értelmezéséhez.

#### ***Interaktív tartalom:*** 3D modellek, filmek, képek, szövegek

- az ókeresztény temető emlékeiről
- a középkor ismert emlékeiről, a Püspökvárról

***makett:*** ókeresztény temetőről, a püspökvárról, egyetemről, amely szétszedhető, tisztítható. Részben múzeumpedagógiai foglalkozásokhoz, részben vakok és gyengén látók számára a könnyebb értelmezhetőség érdekében a

- cella septichora
- Korsós sírkamra
- cella trichora
- és a IV., V., I. számú sírkamrákról

**mozgókiállítás** (fotósorozat, roll-up –ok a világörökségi helyszínről, és a Középkori Egyetemről).

- Vízfűggöny a bejárat melletti üvegfelületen (vízforgató berendezés + 1m<sup>3</sup> űrtartalmú vízakna kialakítása a bejárat melletti füves területen)- 2014. áprilisában megvalósult
- Ókeresztény Mauzóleum makett tartójának felújítása
- informatikai és multimédiás eszközpark bővítése: projektorok, laptopok, PC-k, monitorok, interaktív táblarendszerek, stb.
- a műtárgyvédelmi előírásoknak megfelelő installációs eszközök beszerzése (vitrinek, tárlók)
- A látogatóközpont épületenergetikai korszerűsítése, energiatakarékos izzók beszerzése
- Díszlet a különböző korok élményszerű interpretálásához. (korhű viselet, műtárgymásolatok)

2015-ben már a 21. század elvárásainak megfelelő színvonalú kiállítási környezetben várjuk látogatóinkat, ugyanakkor ez csak a fejlesztések első fázisa, hiszen a folyamatosan változó és megújuló múzeumi és kiállítási kultúrák közvetítés újabb és újabb feladatok elé állítja intézményünket.

## **Öröksépedagógia**

*Pécs világöröksége a pécsi diákok öröksége*

A pécsi Világörökségi helyszíneért, Pécs/Sopianae Ókeresztény temetőjéért felelős Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. alapvető kötelezettsége a rábízott örökség közkinccsé tétele, népszerűsítése. Ennek fontos eszköze, hogy minden pécsi diák számára biztosítsuk e páratlan emlék megismerését. Ennek megfelelően két szempont mentén alakítottuk ki múzeumpedagógia programunkat.

*'Világörökség' rendhagyó történelemóra*

Intézményünk a 2014/2015 őszi tanévtől kezdődően minden általános iskola 5. évfolyama, és minden középiskola 9. évfolyama számára lehetővé teszi, hogy egy osztály egy alkalommal térítésmentesen részt vehessen egy rendhagyó történelemórán a Cella Septichora Látogatóközpontban. A célcsoport kiválasztásakor azt tartottuk szem előtt, hogy a diákok ezen évfolyamok során találkoznak a római korról először az iskolai oktatás keretein belül, így hatékonyan tudunk kapcsolódni a tantervi keretekhez. A Cella Septichora Látogatóközpontban megszervezett múzeumi órák háttérét az állandó kiállítást képező, 1600 éves késő római sírépítmények adják. Így programjaink egy adott, állandó installáció rendkívüli színhelyén zajlanak.

2015 ősztől már nemcsak a Világörökségi helyszínen, de a nemrég megnyílt Középkori Egyetemen is biztosítunk rendhagyó történelemórákat, amelynek célcsoportja a pécsi iskolák 6. és 10. évfolyamainak tanulói. A Középkori Egyetem épületében megvalósult kiállítás nemcsak Magyarország első egyetemét,

illetve a szomszédságában feltárt Aranyos Mária Kápolna emlékeit mutatja be, de az első olyan kiállítás Pécs városában, amelyben a város középkori történetének interpretálására is sor kerül. Rendhagyó történelemóráinkon korszerű informatikai eszközökkel és interaktív multimédia alkalmazásokkal, a különböző korosztályok igénye és kompetenciája szerint mutatjuk be Pécs középkori és török kori eseményeit.

#### *Az „antik temető titkai”*

A pécsi világörökségi helyszín öröksépedagógia programjának kidolgozásakor törekedtünk arra, hogy minden korosztály igényeit kielégítsük. Programjaink, foglalkozásaink óvodás korúaktól a nyugdíjasokig bárki számára élmény nyújtanak, legyen az mozaikkészítés, római étel készítése, vagy egy éjszakai séta az ókeresztény temető emlékei közt. Az elmúlt évek tapasztalatait figyelembe véve ugyanakkor elmondhatjuk, hogy a 9-13 éves korosztály vesz részt leggyakrabban programjainkon. Idetartoznak a gyermektárlatvezető tanfolyamok, a jeles napokhoz kapcsolódó rendezvényeink és a nyári történelmi témájú táboraink is.

A 21. századi múzeumpedagógiai módszerek sokféle módot, lehetőséget kínálnak az aktivitás, és az élményszerű ismeretátadás megteremtésére. A különböző programok kialakításakor hagyományos és innovatív technikákat és módszereket is alkalmazunk.

#### **Örökségműhelyek**

Hagyományos módszerek közé sorolhatjuk a tárgyalkotó kézműves foglalkozásokat, amelyek főleg az óvodás az általános iskolás korú gyerekek körében népszerűek.

A Cella Septichorában 'örökségműhelyek' elnevezés alatt kínálunk különféle tárgyalkotó foglalkozásokat az óvodás és általános iskolás korú gyermekeknek. A foglalkozások, múzeumi órák háttérét az állandó kiállítást képező 1600 éves késő római sírépítmények adják. Így egy adott „állandó installációba” helyeződnek programjaink.

A cél az, hogy a gyerekek számára kézzelfoghatóbbá tegyük az 1600 éves történelmi környezetet, a résztvevő tanulókkal megismertessük a II-IV. században itt élő pogány és keresztény lakosság szokásait, hiedelemvilágukat. Hogyan éltek az ókeresztények? Milyen szertartásaik voltak? Hogyan imádkoztak, hogyan öltözködtek? Miért lettek Krisztus követői? E kérdések mellett, ugyanakkor Sopianae késő római kori mindennapjainak bemutatására is nagy hangsúlyt kell fektetni, hisz a temetők minden régészeti korszak társadalmának leghűbb tükörképei. A temetkezési szokások vizsgálata alkalmat nyújt arra, hogy a valaha itt élt emberi közösségek társadalmi viszonyait bemutassuk. A sírmellékletek tanulmányozása során lehetőségünk nyílik megismerni a késő római kor anyagi kultúráját, kézművességét, hétköznapijait. A sírok jelképrendszerét megismerve a diákok univerzális eszközt kapnak kezükbe a történelmi jelenségek megértéséhez, felismeréséhez.

Sokakban felmerülhet a kérdés, hogy a gyermekek számára mi érdekeset nyújthat egy régi temető, vagy, hogy egyáltalán lehet-e, kell-e beszélni a halálról, és ha igen, akkor hány éves kortól? A válasz egyfelől az, hogy igen, sőt szükséges is az elmúlásról, a halál saját életükben jelenlevő formáiról való gondolkodás fejlesztése. Sajnos a halál témája napjainkban még mindig tabu téma, és mint ilyen, igen csak kártékony. A halál témájának múzeumi, művészeti feldolgozása az iskolák számára is hasznosnak bizonyulhat, hiszen a halál a mesékben és az iskolai tananyagban is gyakran előkerülő, több tantárgyat érintő téma. A fiatalok haláltudatának fejlesztésével, életük végességének tudatosításával pedig az élet értelmén, annak lehetséges formáin, tudatos formálásán való gondolkodásra sarkallhatjuk őket.

Másfelől a temetők nem csak ezt az alternatívát kínálhatják, hisz ahogy már említettük, a temetők a régészeti korok társadalmának tükörképei, így a mindennapi élet bemutatására, interpretálására is kiváló helyszínek bizonyulnak. A Cella Septichora Látogatóközpontban felidézük az egykori Római Birodalom fennhatósága alatt virágzó Sopianae városának mindennapjait, társadalmi környezetét is. (örökségműhelyeink: Római öltözködés, viselet; Római gasztronómia; Római temetkezési szokások; Római szertartások, babonák; Római agyagedények és téglák; Római mozaik és festékkészítés; Római gyerekjátékok, Kincses szuszék: régészeti foglalkozás kicsiknek)

### ***2015. május-június Az aranykoporsó a Cella Septichora Látogatóközpontban***

2014 őszén nyílt lehetőségünk arra, hogy a Dél-Dunántúli Örökségturisztikai Klaszterrel együttműködve kiírásra kerüljön alkotói pályázatunk, melynek segítségével egy igazán élményszerű és hatékony ismeretátadási programot szerveztünk meg. A 10-13 éves korosztály egy színjáték keretében ismerkedett a 4. századi kereszténység történetével, a korszak temetkezési szokásaival, a késő római korszak mindennapjaival. Az általános iskolás gyerekek (15 fő) Móra Ferenc Az aranykoporsó című regényének részleteit adták elő 2014. december 12-én diáktársaiknak, családtagjaiknak. A történet a 3. század végén Diocletianus császár korában játszódik. Diocletianus császár az antik világ feltámasztásával próbálja megteremtteni a birodalom belső rendjét, de törekvései során minduntalan szembe kerül az egyre erősödő kereszténységgel.

Az öregező császár eközben szolgaként nevelteti fiát, aki egy jóslat szerint csak akkor lehet utódja, ha kilétét nagykorúságáig titokban tudják tartani. Quintipor azonban reménytelen szerelemre gyullad a társascsászár egyik leánya, Titanilla iránt, majd megismerve a kereszténységet, Krisztus követőjévé válik.

A történet adta magát, hogy előadjuk a pécsi ókeresztény temető 1600 éves emlékei között, hisz az események abban a korban játszódnak, amikor létrejöttek Sopianae ókeresztény temetőjének emlékei. A regényt átszövő érzelmek sokszínűsége, a szerelem, a tragédia, a kegyetlenség, a gyerekek érzelmeire hat, így hatékonyabbá válik az ismeretszerzés. Azáltal hogy érzéseik révén bevonódtak a történetbe, könnyebben megértették, hogyan éltek az ókeresztények, mit jelentett számukra a hitük, miért lettek Krisztus követői, és

hogy milyen volt, hogyan változott az állam viszonya az új hit képviselőivel szemben, e viszony megváltozásának, a megtűrésnek vagy a véres üldözéseknek milyen okai lehettek.

Az előadás sikert aratott, és rendkívüli népszerűségnek örvendett, mind a gyerekek szülei, mind pedig az előadásra ellátogató osztálytársak, barátok körében.

A pályázatból lehetőségünk nyílt arra, hogy gyereknapon egy horvátországi utazással jutalmazzuk a darab szereplőit. Elsődleges úti célunk Diocletianus császár spliti palotája volt, de ellátogattunk a római kori Salona városába is, ahol bejárhattuk az egykor virágzó colonia területét, és megnézhattük fórumát, amfiteátrumát, a közfürdők, vízvezetékek, középületek megmaradt hímökeit. Számunkra különlegesen izgalmas volt, hogy láthattuk Marusinac római kori ókeresztény temetőjét, amely hatalmas szarkofágjaival csakugyan ámulatba ejtett minket, ugyanakkor egy lépést tettünk afelé, hogy megértsük, hogy a mi pécsi ókeresztény temetők egyedülállósága a temetkezési formák sokféleségében rejlik, hiszen Pécsen nemcsak szarkofágok, de kétszintes festett falú sírkamrák, különleges alaprajzú sírpítmények (nyolcszög alaprajzú, három, illetve hét apszisos alaprajzú) is találhatóak.

Június 20-án, a Múzeumok Éjszakáján újra teltházas közönség fogadta a gyerekek előadását, amely ismét sikert aratott.

### **Felnőtteknek szóló programok**

Tapasztalataink szerint a Cella Septichora Látogatóközpont programjain leginkább a gyerekeknek hasznos elfoglaltságot kereső, és őket elkísítő szülők, nagyszülők, valamint a véletlenül a helyszín körül „bolyongó” turisták vesznek részt. A családi programok, jeles napi rendezvények mellett rendhagyó tárlatvezetéseket is kidolgoztunk a felnőttek számára, amelyek főként a téli időszakban vonzanak látogatókat.

Az *'éjszakai tárlatjártat'* során fejlámpák és mécsek fénye mellett mutatjuk be a Cella Septichora Látogatóközpont ókeresztény emlékeit, amely valóban misztikus élményt nyújt a látogatók számára. A *forralt boros sétát* a hideg és komor téli hétvégék felvidítésére dolgoztuk ki. A séta során bemutatásra kerülnek az ókeresztény temető látogatható helyszínei (Cella Septichora, Ókeresztény Mauzóleum), valamint a Középkori Egyetem. 2015 novemberében a program kiegészült a Pécsi Püspökség 2015-ben átadott helyszínei közül a „titkos átjáróval”, és Magtár Látogatóközponttal, ahol a program zárásaként forralt borral kínáljuk a program résztvevőit.

### **Jeles napokhoz kapcsolódó rendezvények**

Az ebbe a témakörbe tartozó rendezvényeink legfőbb célcsoportja a pécsi gyermekes családok. A pécsi világörökségi helyszín, az ókeresztény temető attribútumai, értékhardozói között fontos meghatározunk azokat, amelyek nem csak tudományos, de társadalmi üzenet szempontjából is fontosak, és valamilyen módon kapcsolódnak a közösséget foglalkoztató kérdésekhez. Pécs /Sopianae ókeresztény temetője a

keresztény kultúrkörhöz kapcsolódó hiteles történelmi helyszín, így a hozzá kapcsolódó kultuszok, és ünnepek felelevenítése, a húsvéti, pünködsdi, és a karácsonyi hagyományok eredetének bemutatása szorosan illeszkedik a világörökségi helyszín profiljába.

*Április 4-6. Örökségünk a húsvét*

A húsvéti hétvége három napján izgalmas tojáskereső játékkal vártuk látogatóinkat a Cella Septichorában.

*Május 24-25. Lemuralia*

A Lemuralia a pogány rómaiak legjellegzetesebb májusi ünnepe volt, amely a halotti szellemek engesztelésének napjait jelentette. Pünkösdkor ennek az ünnepnek néhány különleges rítusával találkozhattak a Cella Septichorába betérő látogatóink.

*November 28. 2000 óta az UNESCO Világörökség Listáján – 15 éves a Pécsi Világörökség*

Pécs/Sopianae késő római, ókeresztény temetője 15 éve került fel az UNESCO Világörökségi Listájára. Erre emlékezve, 2015. november 28-án kedvezményes belépőjeggyel, az ókori Sopianae mindennapjait megelevenítő örökségműhelyekkel, forralt boros sétával, római ízekkel, és csúcsműként Závada Péter költő, zenés slam poetry előadásával vártuk a Cella Septichora Látogatóközpontba betérőket.

*December 19. Kiskarácsonyi Műhely a Cella Septichora Látogatóközpontban*

Karácsonyi programunk során bemutattuk, hogyan ünnepelték őseink az év legszebb ünnepét, és felelevenítettük az ókortól egészen napjainkig élő legszebb és legérdekesebb karácsonyi hagyományokat. Kreatív karácsonyi alkotóműhelyünkben a római kor és a keresztény karácsonyi ünnepkör jelképei ihlette ötletes karácsonyi ajándékokat készíthettek a program résztvevői. A program pályázati forrásból valósult meg, a részvétel díjtalan volt.

Örökségpedagógia programok 2015-ben:

foglalkozás/program neve
„Világörökség” rendhagyó történelemóra
„Pécs a középkorban” rendhagyó történelemóra
Expedíció az időkapszulák nyomában
Helytörténeti séta
Múzeumi óra
Múzeumpedagógia (foglalkozások csoportonkénti díja)
Örökségműhely
Fejlámpás tárlatvezetés
Múltba röppentő forralt boros pillanatok
Örökség, Bor, Bejgli



## Egyéb programok

Cella Septichora Látogatóközpont / 2015.03.31 – április 19. *Jézus élete kiállítás*

Három képzőművész, Aknay János, ef. Zámbó István és Tábori Csaba megörökített huszonegy kiválasztott történetet az Újtestamentumból. Céljük rohanó világunkban megállásra bírni a nézőt és a kortárs képzőművészet eszközeivel megmutatni a bibliai történeteket.

Cella Septichora Látogatóközpont, Középkori Egyetem / 2015.08.29–30. *Spiritum Historicum – I. Pécsi Régi Zenei Hétképe*

A rendezvénysorozat a középkor, a reneszánsz és barokk kor zenei világát hozta el Pécsre. Az együttesek korabeli hangszereken és technikával játszva idézték meg a kor hangulatát. A kétnapos program gerincét olyan régizenei előadók fellépései adták, akik már nemzetközi szinten is bizonyítottak magas színvonalú produkcióikkal. Az unikális programhelyszínek – a Zsolnay Kulturális Negyed, a Cella Septichora, a Középkori Egyetem és a Bazilika – egyedisége és varázsa tette igazán teljessé a régizenei hétképe produkcióit.

A 2015 őszen kidolgozott, óvodásoknak és iskolásoknak összeállított csomagajánlat eredményeként 14 óvodás és 9 általános iskolai csoport jelentkezett be foglalkozásainkra. Ez a szám lényeges előrelépés a korábbi évek részvételi arányaihoz, de korántsem kielégítő. Tovább kell építeni és erősíteni az oktatási intézményekkel való kapcsolatot: nyílt napokkal a különböző helyszíneken (évente 3-4 alkalommal), illetve az iskolákban a személyes megkeresések során, a múzeumpedagógiai programok lebonyolítóinak prezentációival előrébb vihető az iskolán kívüli oktatás ügye.

## 2016-ra tervezett fejlesztések

### *Megőrzés*

- Műemlékvédelmi munkálatok (Péter-Pál sírkamra, és a Korsós sírkamra falfestményeinek restaurálása)
- Karbantartási feladatok
- Világítástechnikai fejlesztés

### *Bemutató*

A fejlesztések második legfontosabb szegmense a multimédiás alkalmazások kiterjesztése. Abból az alaptézisből kiindulva, hogy a mai változó világunkban a fogyasztás a legmeghatározóbb tevékenységünk, és hogy tárgykultúránkat a folyamatos csere jellemzi, nem nehéz belátni, hogy a korábbi hagyományos múzeumi kultúraközvetítési szokásokon változtatni érdemes. A 20. századig jellemző kézműves tevékenységeknek ki kell egészülniük a 21. század kézművességével: a digitális technika által kínált

---

alkalmazásokkal. A Pécs vallási örökségének megújítását célzó 2012-15-ös "Értékes Pécs" projektben már megkezdődött az infokommunikációs eszközök és multimédiás tartalmak alkalmazása, ám az eszközökön megjelenő tartalmakat tovább kell bővíteni a különböző célcsoportoknak szánt "educational pathway"-ek, vagy mobilkommunikációs applikációkra épülő tanósvények kialakításával, online játékok fejlesztésével.

2014-ben a Világörökség Gondnokság részt vett a 315/2011. (XII. 27.) Korm. Rendelet által előírt magyarországi világörökségi helyszíneket érintő megalapozó dokumentáció, és kezelési terv elkészítésében. A pécsi világörökségi helyszín tulajdonviszonyainak tisztázása, és a helyszín attribútumainak meghatározását követően megfogalmazódtak a terület további fejlesztési irányvonalai. Ezek a fejlesztések nem csak az egyes helyszínek magasabb színvonalú bemutatását célozzák meg, hanem a világörökségi terület komplex megújítására irányulnak (a terület megközelíthetősége, marketingstratégia, tartalomfejlesztés, vendégfogadói infrastruktúra fejlesztése). A Pécsi Világörökség Negyed projekt megvalósítása során elengedhetetlen a területen érintett szereplőkkel való együttműködés, kiemelten a tulajdonos Pécsi Egyházmegyével, és Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzatával, valamint a szakmai érintettekkel: a Janus Pannonius Múzeummal, és a Pécsi Tudományegyetemmel. 2015-ben már megkezdtük a Világörökség Negyed projekt előkészítését 2016-ban a pályázat beadását és a projekt elindítását tervezzük.

## MŰVÉSZETEK ÉS IRODALOM HÁZA PROGRAMJAI 2015-BEN

A Művészetek és Irodalom Házában is a korábbi években kialakított rendezvénystruktúra továbbvitele, fejlesztése volt a jellemző.

A MIH továbbra is otthont adott a **Jelenkor** Alapítvány szerkesztőségének, valamint az **Ököváros-Ökörégió Alapítványnak**. A programkínálatot idén is a sokszínűség jellemezte, melyben saját szervezésű, együttműködés keretében megvalósuló és terembérletes rendezvények is egyaránt helyet kaptak.

### **Komolyzenei programok**

Az NKA támogatásával tudtuk megvalósítani Kortárs komolyzenei sorozatunkat, amelyben a közönség ebben a félévben fagottra írt műveket ismerhetett meg, Herpay Ágnes tolmácsolásában. A Liszt Társaság Pécsi Tagozatával együttműködésben havi rendszerességgel ebben az évben is számos előadó tartott nagy sikerrel koncertet, de a pécsi fiatal tehetségekkel is megismerkedhetett a közönség például a Művészeti Gimnázium zongora tanzakos növendékeinek bemutatkozó koncertjén.



### **Irodalmi programok, előadóestek, színházi programok**

Könyvbemutatók, kritikai estek, közönségtalálkozók szintén havi rendszerességgel fordulnak elő, melyek szép számú közönséget vonzanak. A saját szervezésünkben megvalósuló kisebb kamaraszínházi előadások közkedveltek, de a társszervezők körében is népszerű a helyszín. A Pécsi Playback Színház havi rendszerességgel tart előadást, terembérlet fejében, valamint a POSZT kamara előadásai, felolvasószínházi és vitafórumai is nagy sikerrel zajlottak ezen a helyszínen 2015 júniusában is, a színházi fesztivál idején. A Pécsi Kölyökszínpad is számos alkalommal szerepelt ebben a félévben a Művészetek és Irodalom Háza műsorán.

Nagy sikerrel zajlott az a program idén is, amelyet 2014-ben, William Shakespeare születésének 450., valamint 2016-ban az író halálának 400. évfordulója kapcsán indítottunk el, és amely összesen három éven át tart. Havonta egy-egy dráma vetítés várja a közönséget 2014 januárjától 2016 decemberéig, a drámák keletkezési sorrendjében. A vetítések előtt rövid bevezető hangzik el egyetemi oktatók előadásában, mely az adott drámához, illetve annak filmes vagy színházi feldolgozásához kapcsolódik. A vetítések és bevezetők magyar vagy angol nyelvűek. A program a PTE-BTK-val és a SPECHEL Egyesülettel együttműködésben valósul meg.

### **Programsorozatok**

Több éves együttműködések keretében megvalósuló programsorozatok a látogatók nagy kedvencei. Az *Őn már városunk része* portré-beszélgetés például ilyen, közkedvelt sorozat, ahol városunk közéletében fontos személyek pódiumbeszélgetés keretében mutatkoznak be.

A *Tüke Akadémia - előadás-sorozat* hely-, és várostörténeti ismereteket osztanak meg az érdeklődőkkel be havi egy alkalommal. A Munkácsy Mihály Nyugdíjas Szabadegyetem immár két éve működik nálunk, s töretlen népszerűségnek örvend. Kéthetente tartanak előadásokat változatos témákról az idősebb korosztály számára. 2015 tavaszán itt szervezte meg a PTE partnereivel közösen a Pécsi Pszichológus Napokat, amely változatos programjaival számos fiatal egyetemistát és városlakót vonzott.

### **További programok**

Évek óta visszatérő bérlők számára biztosít a MIH termeket és szakmai, programszervezői támogatást a legkülönbözőbb programok megvalósítása céljából. Partnereink sokféle program számára vették igénybe szolgáltatásainkat 2015-ben is. Ismeretterjesztő előadások, konferenciák, beszélgetések és tanfolyamok, lakossági fórumok, külső szervezők által megrendezett kulturális programokból ebben az évben sem volt hiány. Nem kis mértékben a sok külső szervező részéről érkező program biztosítja, hogy a város egyik legrégebbi kulturális célokra használt épülete ma is fontos szerepet töltsön be a város művészeti és kulturális életében.

## PÁLYÁZATI ÉS PROJEKTKOORDINÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

Az Igazgatóság keretein belül működő Projektkoordináció feladata a pályázati munka tapasztalatainak hasznosításával új, forrásteremtő tevékenység folytatása, a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. szakmai működésének biztosítása érdekében. 2015. szeptemberétől ez a feladatkör jelentősen kibővült a kulturális alapellátással kapcsolatos feladatok koordinálásával.

### **Személyi feltételek**

A projektkoordinációs feladatok területén a projektkoordinációs vezető mellett a TÁMOP projektek fenntartással kapcsolatos projekt menedzseri feladatait 2 fő látta el.

### **Pályázati koordináció**

A pályázati koordinációs munka során a divízió rendszeres pályázatfigyelést végzett a Társaság számára releváns pályázatokat a vezetőség részére rendszeresen megküldte s vezetői értekezletek során az aktuális pályázati felhívásokkal kapcsolatban tájékoztatókat adott. A kezdeményezett és a vezetés által támogatott felhívások kapcsán egyeztetett a lehetséges projektfelelősökkel és együttműködött a pályázati munka előkészítésében (önrész igények engedélyeztetése, kötelező dokumentációk biztosítása, felhívások értelmezése, pályázatóktól információk beszerzése, háttéranyagok készítése, pályázatok benyújtása stb.) Napi feladat volt a pályázati folyamatok figyelemmel kísérése a kérelmek benyújtásától a különféle dokumentációk, szerződések, módosítások figyelemmel kísérésén túl, a programok megvalósításához szervezési segítségnyújtás, az elszámolások dokumentálása, esetenként beszámolók készítése. Valamennyi pályázat részletes anyaga a Projektkoordinációs divíziónál került lefűzésre. A benyújtott pályázatokról kimutatások készülnek és nyomon követhetők a projekttel kapcsolatos események.

A nyertes pályázatokkal kapcsolatban kimutatás készül az elszámolási határidőkről, s figyelmeztetéseket kapnak az elszámolásért felelős munkatársak a közelgő határidőkről.

Nyilvántartást vezettünk a regisztrációhoz kötött pályázatókkal kapcsolatban (pl. NKA) a Társaság regisztrált munkatársairól.

***2015-ben 42 pályázaton 37 570 000 Ft-ot nyertünk el cégünk szakmai munkájának segítésére. Ebből a legtöbb támogatást a Nemzeti Kulturális Alap biztosított: 39 pályázatra 32 300 000 Ft-ot nyertünk el.***

A Nemzeti Művelődési Intézethez benyújtott pályázatunk alapján 3 **köz-foglalkoztatott munkatárs** segíti a szakmai munkánkat 2015. március 1-től 2016. február 28-ig. Koordinációs munkánk során a Rendezvényi Igazgatóság, a Marketing Igazgatóság és az Üzemeltetés feladataiba tudtuk bevonnani a Nemzeti Művelődési intézet által alkalmazottakat.

Kezdeményeztük új, az Európai Bizottság felhívásában szereplő Cosme Work program 2014. keretében **55 év felettiek nemzetközi turizmusával foglalkozó projekthez történő csatlakozást**. A görög partner a horvát, olasz, bolgár, horvát, szlovén partnerrel, valamint cégünkkel együtt a pályázatot benyújtotta, amely sajnos formai okok miatt elutasításra került.

**Spiritus Historicum** címmel a Visegrádi Alaphoz nyújtottunk be kérelmet a Régi zene fesztivál megvalósítására.

Az Emberi Erőforrások Minisztériumához pályáztunk Aknay János Kossuth díjas festőművész kiállítási katalógusának megvalósítására, amelyre 3 000 000 Ft támogatás érkezett.

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma által meghirdetett Nemzeti Tehetség Programhoz pályáztunk Tehetséggondozó csillagász szakkörre, amelyhez 1 000 000 Ft támogatást nyertünk el.

Pécs Mj. Város Polgármesteri keretéből 1 270 000 Ft támogatást kapott cégünk a Somnakaj c. etno musical bemutatásához

### **Pályázatírás**

A pályázati koordináció egyik kiemelt feladata a pályázatírói munka kezdeményezése, segítése koordinálása volt. A Társaság számára releváns felhívások esetében egyeztettünk, hogy mely szervezeti egységek tudnak részt vállalni az egyes projektek kidolgozásában. A Nemzeti Kulturális Alaphoz benyújtott pályázatok esetében harmonizáltuk a különféle projektkezdeményezéseket, a pályázati felhívások megjelenésének függvényében segítjük a projektekkel kapcsolatos vezetői döntés előkészítését. A folyamatban lévő NKA-hoz ez ideig benyújtott projekteken túl fokozott figyelmet fordítottunk a Fesztivál Kollégium, a Turisztikai Fesztiválok kollégiuma, a Könyvkiadási, a Vizuális művészeti, s a Zenei Kollégium felhívásaira, valamint a Közművelődési és népművészeti kollégium felhívásaira.

A projektkoordinációs csoport az előző év gyakorlatából kiindulva folytatta a pályázatok figyelését, koordinálását, rendszerezését és naprakészen követte a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. pályázatait.

***2015-ben 42 pályázaton 37 570 000 Ft-ot nyertünk el cégünk szakmai munkájának segítésére.***

***Ebből a legtöbb támogatást a Nemzeti Kulturális Alap biztosította: 39 pályázatra 32 300 000 Ft-ot nyertünk el.***

A Nemzeti Művelődési Intézethez benyújtott pályázatunk alapján 3 **köz-foglalkoztatott munkatárs** segíti a szakmai munkánkat 2015. március 1-től 2016. február 28-ig. Koordinációs munkánk során a Programigazgatóság, a Marketing- és Kommunikációs Igazgatóság és az Üzemeltetés feladataiba tudtuk bevonni a Nemzeti Művelődési intézet által alkalmazottakat.

Az Emberi Erőforrások Minisztériumához pályáztunk Aknay János Kossuth díjas festőművész kiállítási katalógusának megvalósítására, amelyre 3 000 000 Ft támogatás érkezett.

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma által meghirdetett Nemzeti Tehetség Programhoz pályáztunk Tehetséggondozó csillagász szakkörre amelyhez 1 000 000 Ft támogatást nyertünk el.

Pécs Mj. Város Polgármesteri keretéből 1 270 000 Ft támogatást kapott cégünk a Somnakaj c. etno musical bemutatásához a Zsolnay Kulturális Negyedben.

### **Projektek koordinációja**

A társaságon belüli projektkoordinációs munka terén a legtöbb feladatot a kiemelt projektek igényelték. Projektmenedzseri feladatokat látnak el a divízió munkatársai a VOICE, a TÁMOP 3.2.3/A-11/1-2012-0013 Pécsi Kesztyű – Brandépítés, a TÁMOP3.2.12-12/1-2012-0364 Tárt Kapuk és a Grundtvig tanulási projektek pályázat 2WARDs-EUROPE.

### **Grundtvig projekt**

A 2012-ben indult nemzetközi 2WARDs-EUROPE projekt a tavalyi év során lezárásra került, két év tanulságos kreatív munka után. A projekt egyéni és közös szakmai eredményeit, mind a magyarországi szakmai és pénzügyi kapcsolattartó, a Tempus Közalapítvány, mind az uniós forrás, az Európai Bizottság elismerte.

### **TÁMOP 3.2.13-12/1-2012-0364 Tárt Kapuk: Értékteremtés és értékmegőrzés a Zsolnay Kulturális Negyedben című pályázat**

**Tárt Kapuk: Értékteremtés és értékmegőrzés a Zsolnay Kulturális Negyedben** című pályázatunkban a projekt tartama alatt 1 nevelési és 9 oktatási intézménnyel kötöttünk együttműködési megállapodást. A pályázati támogatásból megvalósítandó tevékenységi formák (szakkörök, témanapok, vetélkedő, tehetséggondozás) hozzájárultak a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.-hez fűződő ifjúsági programok palettájának szélesítéséhez, és minőségének emeléséhez. A 10 együttműködő nevelési-oktatási intézményből a projektidőszakban 478 fő vett részt a foglalkozásokon.

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. vállalta, hogy a projekt fenntartási időszakában a 10 együttműködő nevelési-oktatási intézmény mindegyikében évente egy programot megvalósít, a fenntartási időszak 5 éve alatt 500 főt von be a programokba. Fenti vállalásnak eleget téve a 2014/2015-ös tanévben a 10 nevelési-oktatási intézménnyel felvettük a kapcsolatot, a programokra a kísérő pedagógusokkal (13 fő) a kapcsolatfelvételt követően a felkérés megtörtént. A fenntartási időszakra saját kollégákkal, 12 fő bevonásával, többször egyeztetve, széles programkínálatot állítottunk össze. Ennek értelmében a 10 intézménynek összesen 37 nem formális tanulási alkalmat- foglalkozást- szerveztünk 220 fő részvételével. Fenti vállalást belső humán-erőforrásból oldottuk meg, minimális külső humán-erőforrás önkéntes felajánlással.

### **Együttműködések**

A Zsolnay Kulturális Negyed területén működő szervezetekkel, illetve a területünkön külső partner által megvalósítandó projektekkel kapcsolatban közös pályázatok kidolgozásában vettünk részt. A PTE Művészeti Karának Zsolnay negyed területén megvalósítandó szabadtéri szoborpark elképzelése sikeres volt az NKA vizuális Kollégiumának pályázatán. Befogadó nyilatkozattal támogattuk Serényi Zsigmond festőművész, a Pécs Baranya Művészeinek Társasága, az Ignác Galéria, Lengyel Péter- Szabó Ádám, Szász György és Tóth Zsuzsanna szobrászművészek, Bükkösi Kálmán festőművész, Dobány Sándor keramikus művész pályázatához. Befogadó nyilatkozatot kapott a Függetlenül Egymással Közhasznú Egyesület, A Hunyor Vasutas Foltvarrókör, az Excanto Együttes, a Manna Kulturális Egyesület és a Közelítés Művészeti Egyesület.

### **Szakmai szervezetekben való képviselete a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft-nek**

Cégünk részt vesz az országos szakmai szervezetek tevékenységében. A Magyar Fesztiválszövetségben cégünk képviseletét 2015 szeptembertől Márta István vette át.

Tagjai vagyunk a MARESZ - Magyarországi Rendezvényszervezők és szolgáltatók Szövetségének - és tervezzük, hogy az ország legjelentősebb közművelődési intézményeit tömörítő Kulturális Központok Országos Szövetségéhez is csatlakozunk. A szakmai tapasztalatszerén túl a szakmai érdekképviselet fontos fórumainak tekintjük ezeket a szervezeteket. A fenti szervezetekben cégünk képviseletét a projektkoordinációs vezető Laknerné Brückler Andrea látta és látja el.

### **Kulturális alapellátással kapcsolatos feladatok**

#### **A Zsolnay Tehetségpont megalakulása**

A Nemzeti Tehetségsegítő Tanács mind Magyarországon, mind a határon túli magyarok lakta részekben kezdeményezi és támogatja Tehetségpontok alapítását. A Tehetségpontok abban segítenek, hogy az érdeklődő fiatalok kapjanak hatékony segítséget tehetségük felismeréséhez és kibontakoztatásához, minél teljesebb és minél személyesebb információhoz jussanak a különböző tehetséggondozó lehetőségekről, intenzívebb kapcsolatrendszer tudjanak kiépíteni. Magyarországon csaknem 1400 regisztrált Tehetségpont működik hálózatos együttműködésben.

A Zsolnay Kulturális Negyed ehhez a Tehetségsegítő Hálózathoz csatlakozott. A korábbi években is célunk volt szakköreink, foglalkozásaink, képzéssorozatainak, különböző programjaink keretében az iskolai oktatást kiegészítendő, egyes területeken tehetségesnek bizonyuló fiatalok fejlesztése, képzése nem formális eszközökkel, kis létszámú csoportokban. Tehetségpontként tervezzük továbbá tehetséggondozás témában konferenciák, továbbképzések szervezését, mellyel a pedagógusok szakmai munkáját segíthetjük. Törekszünk az intézményekkel, fenntartóikkal való aktív kapcsolattartásra, a tehetségeket segítő



együttműködésre. A Zsolnay Kulturális Negyed alkotó, tevékeny részvétellel, szervezési segítségnyújtással, támogatással, megerősítéssel, a helyszín biztosításával és szerződéses partnerekkel tud jelen lenni az intézmények tehetséggondozó munkáját.

### **Határon túli gyerekcsoportok a Zsolnay Kulturális Negyedben**

A kulturális alapszolgáltatási terület egyik fontos feladata, hogy a határon túli magyarság is megismerkedhessen a Zsolnay Kulturális Negyed kínálatával. A program keretében az egykori Jugoszlávia területén élő magyar ifjúsági korosztályokat kívántuk megcélozni, így Bácskából, Bánságból és a Drávaközéből vártunk és várunk résztvevő gyermekeket. A projektben résztvevő iskolák túlnyomó többsége olyan vidéken található, ahol a magyarok létszámarányukat tekintve helyi szinten is kisebbséget képeznek és a szórványtelepülések iskoláiról és iskolás gyermekeiről beszélünk, akiknek a magyar anyanyelv használata sokszor a családra, s szerencsésebb esetben az iskolapadra és a templomra korlátozódik, ugyanis a köztereken (üzlethelyiségek, rendezvények, hivatalok) kizorult a használatból a magyar nyelv. Az elsődleges célcsoportunk az általános iskola felső tagozata, tehát a 10-15 év közötti gyermekek csoportja, akik a leginkább fogékonyak a nemzeti identitásunk megismerésére. Az iskolák és partnertelepülések megválasztásánál az is kiemelt szempont volt, hogy alapvetően hátrányos helyzetű szórvány közösségekről legyen szó. E tekintetben a Drávaköz és Kelet-Szlavónia a délszláv háború lezárása óta a részleges újjáépítés és az anyaországi támogatások ellenére is folyamatos gazdasági gondokkal és tökehiánnyal küzd, így az ottani magyar iskoláknak és magyar egyházi- valamint egyéb ifjúsági közösségeknek önerőből nincs lehetőségük iskolai szinten ellátogatni Magyarországra.

2015 december 5-én és 6-án fogadtuk az első csoportot, akik a Zsolnay Negyed Kiállításain túl a Planetáriummal, a Labor Interaktív varázstérrel, és a kézműves cukorkakészítéssel is megismerkedtek a Negyedben.

## ÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉG

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. Értékesítésének a feladata alapvetően öt nagyobb területet fed le melyek a következők:

- Alkalmi, kulturális vagy üzleti célú hasznosítás
- Tartós bérbeadás
- Szponzoráció
- Vendégház értékesítése
- Esküvői helyszín-, szolgáltatás értékesítés

### Alkalmi, kulturális vagy üzleti célú hasznosítás

Az alkalmi hasznosítás kétféle lehet:

- kulturális célú, azaz zenés, táncos, egyéb művészeti ágat érintő rendezvény, program, esemény
- üzleti célú, azaz minden olyan alkalmi bérlés, mely nem kulturális jellegű: jellemzően előadások, konferenciák, üzleti rendezvények, (csapatépítő) tréningek, ünnepek, gálák, kitelepülések, esküvői szertartások, stb.

A ZSÖK NKft. helyszínein, mint például a Kodály Központban és a Zsolnay Kulturális Negyedben 2015-ben **93 db** esemény/rendezvény került megszervezésre az Értékesítésen keresztül, amelyből nettó **20,4m Ft** bevétele származott a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft-nek. Ezekben a rendezvényeken összesen 18 ezer látogatót regisztráltunk. Említett helyszíneken a megelőző évhez képest a rendezvények száma csökkent, azonban az üzleti célú hasznosításból származó bevétel arányaiban emelkedett.

A rendezvények a két programhelyszínt tekintve a következőképpen oszlottak meg:

- Kodály Központ: 29 db
- Zsolnay Kulturális Negyed: 53 db

2015-ben az alábbi eseményeket emeljük ki az üzleti rendezvények közül:

RENDEZVÉNY									
kezdete	vége	napok száma	Szponzor	tema/cél	helyszín	helyszínek száma	Részvétel száma/nap	Népteljesítés	Népteljesítés száma összesen
2015. március 25.	2015. március 25.	1	Peco-Tudományegyesület	PTL Összegezés Állás- és Szakmai Gyakorlatok Bizsa 2015	ZSN	E78 koncertterem, Pan	1	800 fő	800 fő
2015. április 9.	2015. április 9.	1	MediaryHungary Services Kft.	Forbes Klub	ZSN	m21 Galéria	1	100 fő	100 fő
2015. április 10.	2015. április 11.	2	VinOliva Kft.	Portugáliai Du Minda	ZSN	E78 koncertterem, Pan	1	300 fő	400 fő
2015. április 12.	2015. április 16.	5	A Franca Nyelvi Oktatás és Tanácsadó Alapítvány	Fesztivális Fesztiválja	ZSN	Bobita Bábszínház nagy	1	185 fő	915 fő
2015. június 6.	2015. június 6.	1	VinOliva Kft.	Patrona Beregő TOP 25	ZSN	m21 Galéria	1	250 fő	250 fő
2015. június 17.	2015. június 20.	4	CONGRESS & HOBBY SERVICE Kft.	Magyar Szemorvostársaság 2015. évi Kongresszusa	KK	hangversenyterem, FOK	1	500 fő	1500 fő
2015. július 3.	2015. július 5.	3	Hudák Attila	Magyarországi Nevelési Dolgozók XIV. Országos Találkozója „A mi (népteljesítés) országa”	ZSN	E78 koncertterem	1	300 fő	900 fő
2015. augusztus 22.	2015. augusztus 25.	3	CONGRESS & HOBBY SERVICE Kft.	Orvosi Rehabilitáció és Fizikális Medicina Magyarországi Társaság 2015. évi Vándorgyűlése	KK, ZSN	FOK, 105. aula	1	400 fő	1200 fő
2015. szeptember 25.	2015. szeptember 26.	2	CONVENTION Budapest Kft.	Prevenációs és rehabilitációs konferencia	KK, ZSN	FOK, 105. aula, E78 szoba	2	270 fő	630 fő
2015. november 2.	2015. november 2.	2	CEP Projektmenedzsment Budapest Kft.	Árnyéktervezés Bemutatóközpont – "Reklamációs" szimuláció	KK	FOK, aula	1	100 fő	100 fő
2015. november 18.	2015. november 19.	2	New Talent Kft.	Színháztársaság Kft.	ZSN	E78 koncertterem, Pan	1	250 fő	300 fő
2015. november 20.	2015. november 27.	7	VINTECO Kft.	WES Hetény, Szeminárium	KK	hangversenyterem, 10	1	600 fő	1600 fő
2015. november 30.	2015. december 1.	2	PENTA UNO Zrt.	5. Adóbeszámoló 2015	OK	FOK, aula	1	300 fő	600 fő
<b>Összesen</b>									<b>17750 fő</b>

## Tartós bérbeadás

- üzletek, irodák
- vendéglátó egységek
- Zsolnay Kulturális Negyed E16 épület (inkubátor-funkció)
- a Zsolnay Kulturális Negyedben még üresen álló, funkció nélküli egységek (E26-27 épülettömb)

2015-ben az alábbi helyiségekre vonatkozóan rendelkezünk tartós bérleti szerződéssel - a Pannon Filharmonikusok, a Bóbita Bábszínház és a Pécsi Tudományegyetem mellett, melyből a Bóbita Bábszínházzal együtt **41,7m Ft** nettó bevételünk származott.

Épület	Funkció	Cégnév	Leírás	Terület
E01	E01-bisztró	ZSN Catering Kft.	Room Bistro	562 m2
E09	E09-üzlet	Csoko-Láda Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Csoko-Láda Csokoládébolt	40 m2
E09	E09-üzlet	Alfa Ékszer Kft.	Signo Galéria	56 m2
E09	E09-üzlet	Domján Endre egyéni vállalkozó	Fotóműhely	34 m2
E09	E09-üzlet	Kovács Gyula egyéni vállalkozó	Nosztalgia Cukorka Látványbolt	70 m2
E09	E09-iroda	Kosárlabda Akadémia Sport Kft.	Kosárlabda Akadémia Sport Kft.	28 m2
E10	E10-üzlet	Mecsek-Víz Kft.	Dezód Bácsli Kedvencei	44 m2
E10	E10-üzlet	Scripto-Net Bt.	Pécsi Brós Tejivó és Pékműhely	30 m2
E12	E12-stúdió 1-2 + VIP tag	Filharmonia Magyarország Koncert és Fesztiválszervező Nkft.	Filharmonia Magyarország Koncert és Fesztiválszervező Nkft.	208 m2
E14	E14-étterem és kávézó	ZSN Gasztró kft.	Zsolnay Étterem és Kávézó	792 m2
E15	E15-üzlet	Szurdi Éva egyéni vállalkozó	Kerámia Festőde	87 m2
E16	E16	Amalgam Europe Kft.	Modelljarmű készítés	265 m2
E16	E16-iroda	Filharmonia Magyarország Koncert és Fesztiválszervező Nkft.	Filharmonia Magyarország Koncert és Fesztiválszervező Nkft.	68 m2
E16	E16-műterem	Brunesco-Medico Bt.	Brunesco-Medico Bt.	122 m2
E27	E27-üzlet	SZILVIO Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Hamerli Kesztyű Látványmanufaktúra, kiállítás és üzlet	730 m2
E28	E28-műhely	Németh Zoltán József egyéni vállalkozó	Nemo Bringaszerviz és Kölcsönző	14 m2
E28	E28-büfé	Fst Café Kft.	E78 Café	267 m2
E30	E30-bábszínház	Bóbita Bábszínház Nonprofit Kft.	Bóbita Bábszínház	2237 m2
E30	E30-kakaóbár	BUNRAKU Művészeti Nonprofit Kft.	Cafe Griff	108 m2
E31	E31-pult	BUNRAKU Művészeti Nonprofit Kft.	Gingko Pult	6 m2
E31	E31-értékesítő helyiség	AstroTech Kft.	AstroTech Égbolt	8 m2
E48	E48-üvegház	ANTIGUALLA Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	WineSpiration	298 m2
KK	KK-iroda	Filharmonia Magyarország Koncert és Fesztiválszervező Nkft.	Filharmonia Magyarország Koncert és Fesztiválszervező Nkft.	51 m2
KK	KK - büfé	Bellagio Ristorante Kft.	Kodály Központ kávézó, vendégbüfé, művészbüfé	336 m2

## Szponzoráció

2015-ben az alábbi cégek támogatják a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.-t:

- Pécsi Sörfőzde Zrt.
- Pappas Autó Magyarország Kft.
- Hungária Takarékszövetkezet
- Szigetvári Takarékszövetkezet

## Vendégház értékesítése

A vendégház elsősorban az Zsolnay Negyed fellépőinek, az egyetem vendégprofesszorainak, előadónak és művésztanárainak biztosít magas színvonalú, jól felszerelt szállást, akár hosszú távú pécsi tartózkodás esetén is, azonban a szobák speciális kialakításának köszönhetően nemcsak nekik, hanem nyaralásra és kikapcsolódásra vágyó családok számára is kényelmes, otthonos környezetet biztosít.

2015-ben 2009 fő szállóvendégünk **3679 éjszakát** töltött nálunk, melyből **10,9 m Ft** nettó bevételünk volt.

**Esküvői helyszín-, szolgáltatás értékesítés**

A ZSÖK NKft. a Boldogság Háza mellett már a Zsolnay Kulturális Negyedben, a Cella Septichora Látogatóközpontban, a Művészetek és Irodalom Házában és a Középkori Egyetem falai között is kiváló esküvőhelyszíneket biztosít teljes szolgáltatással a házasulni vágyóknak.

2015-ben **260** esetben választottak helyszíneink és szolgáltatásaink közül, melyből nettó **8,1 m Ft** bevételünk származott. Ezen belül kiemelnénk a 6 db lakodalmat, amely 1,2 m Ft nettó bevételt jelentett.

## KÜLÜGYI TEVÉKENYSÉG

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. számára alapvető cél, hogy létezését, működését a határokon kívül is minél többen megismerjék. Egyrészt azért, hogy ide tudjuk vonzani a potenciális látogatókat a közeli és távoli országokból; másrészt azért, hogy olyan partnereket találjunk a nemzetközi kulturális szcénában, akikkel kapcsolatba lépve a jövőben közös produkciókat, előadásokat, konferenciákat stb. tartsunk – e terén már jelentős előrelépések történtek 2015-ben.

Pécs földrajzi helyzetét figyelembe véve (és az egykori, kultúrfővárosi szlogent – A Balkán kapujában – sem feledve) természetesen adódik, hogy a déli régió felé orientálódunk, hiszen a kultúrkormányzati-városi terveknek megfelelően ezt az irányt 2016-tól minden korábbinál erősebben kell fejleszteni.

Ezek mellett az év során, és majd áthúzódóan az idei évre, több olyan projekt, illetve terv fut, amik egy vagy akár több nemzetközi résztvevővel megerősítve szolgálhatják a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. sikerességét és ismertségét. Ilyen lesz az 2016 májusi EKF-konferencia, illetve a 2017-re tervezett Duna Kulturális Konferencia.

### Külföldi tárgyalások, kapcsolatépítések

- Volt ipari létesítményekből kulturális intézményekké alakult szervezetek összejövetele Cetatében / Románia (Méhes Károly – május)
- ZSKN megjelenés a zágrábi turisztikai vásáron, ill. a Balassi Intézetben Zágrábban (Rózsa Zoltán, Méhes Károly – május)
- Találkozó a Belassi Intézet igazgatójával és magyar nagykövettel Belgrádban (Márta István, Rózsa Zoltán, Méhes Károly – május)
- Dubravka Ugresic, a második Duna Ösztöndíjas augusztusban a Negyedben lakott
- Városi delegáció Aradon az EKF-pályázat kapcsán (Vincze Balázs – szeptember)
- EKF-városok találkozója Újvidéken / Novi Sadon (Méhes Károly / Méhes Márton – szeptember)
- Dunastratégia Kulturális Konferencián való részvétel Ulmban (Móczár Gábor, Méhes Márton – október)
- ULUPUH kiállítás-csere folytatása 2014 után 2015-ben is a zágrábi művészeti egyesülettel Pécs / Zágráb (október)
- A 2016-os lengyelországi Magyar Kulturális Évadban való pécsi programok megbeszélése a városvezetési küldöttséggel Krakkóban (Rózsa Zoltán – november)
- Városi delegáció látogatása Aix-en-Provence-ban a 2016-os Vasarely-év előkészítése miatt (Móczár Gábor, Méhes Károly – december)

**Egyéb**

A Zsolnay Kulturális Negyed jelentkezett a rezidens programokat tömörítő világszervezetbe, a ResArtisba ([www.resartis.org](http://www.resartis.org)), ahová fel is vették. Ennek az az előnye, hogy az éves tagdíj (75Euro) fejében egy honlapot hozunk létre a szervezet web-es felületén, és a remények szerint a hely adottságait figyelembe véve számos – fizetős – rezidens művész jön majd a vendégházunkba a világ minden tájáról.

LINK: [http://www.resartis.org/en/residencies/list\\_of\\_residencies/?id\\_content=7007](http://www.resartis.org/en/residencies/list_of_residencies/?id_content=7007)

## MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG ÉS AZ INFOPONTHÁLÓZAT MUNKÁJA

### VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az elmúlt évekhez képest több alapvető változás történt a marketingkommunikáció területén.

A városvezetés a különböző önkormányzati tulajdonban lévő gazdasági társaságok költséghatékony és egyben színvonalas működésének előmozdítása érdekében funkcionális feladatellátók kialakítását kezdeményezte. Ennek a törekvésnek az eredményeképpen 2015 november 15-én a Zsolnay Örökségkezelő Nkft. irányítása alatt kezdtek el dolgozni a Pécsi Fesztiválszervező Nkft. városi rendezvényekért felelős munkatársai, illetve egy fő városmarketing koordinátor. Az intézkedések eredményeként a Zsolnay Örökségkezelő Nkft. tevékenységi körébe került Pécs városmarketing feladatainak ellátása. Tekintettel arra, hogy az elmúlt években Pécs városának nem volt dedikált városmarketing-munkatársa és a város nem rendelkezett városmarketing stratégiával és tervekkel, így a városmarketingért felelős csoport céljával tűzte ki egy stratégiai dokumentum létrehozását, amellyel kapcsolatosan még 2015-ben megtette az első lépéseket, azonban a jelentősebb feladatok és eredmények 2016-ban várhatóak.

A cégben a marketingre fordított erőforrások tudatosabb, előre tervezett megosztása a program és a turisztikai területen megtörtént. Ez a két fő stratégiai vonal – a humán erőforrás és az éves költségvetés – megosztását jelenti. Így sikerült elérni, hogy a program szervezés és a turisztikai vonal is hatékonyabb támogatást kapjon.

Több eredményes közbeszerzési eljárást indítottunk. Minden terület nyertesével jó partneri viszony alakult ki, ami elősegítette az egyes területeken a hatékony munkát.

- „A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. részére marketingeszközök beszerzése és kapcsolódó szolgáltatások ellátása”.
- A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. 2015. évi marketing és kommunikációs feladatai ellátásához szükséges médiatervezés és médiavásárlás, kommunikációs felületek megteremtése, valamint a kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátása”.
- A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. 2015. évi feladatainak ellátásához szükséges nyomdai szolgáltatások ellátása.

Stratégiai céljaink:

- városmarketing stratégia létrehozása, illetve rövid és középtávú tervezés a stratégia mentén, annak céljait szem előtt tartva

- a meglévő célcsoportok megtartása mellett újak elérése
- szolgáltatások minőségének emelése
- partnerkapcsolatok bővítése
- a látogatók költési hajlandóságának növelése a termékportfóliónkban rejlő lehetőségek további kihasználásával (pl. keresztpromóció, csomagajánlatok, ajándéktárgyak)

Az előző években felépített marketingkommunikációs rendszert folyamatosan fejlesztjük a kétszintű termékrendszer és a termékcsoporthoz piacra helyezésének érdekében. A városmarketinges feladatokkal kibővülve 2016-ban a Pécs a kultúra városa „ernyő” hangsúlyosabb szerepet kap.

A működésünk 5 éve alatt sikerült elérni, hogy a helyszíneink, mint márkanevek, egyértelműen pozitív megítélésben részesülnek mind a látogatók, mind a fellépő művészek, mind a sajtó részéről. A rendezvények, programok kommunikációs üzenetei azokat a célszemélyeket érik el, akiknek szólnak, így az elégedettségi szint a visszajelzések alapján (személyes, vendégkönyv, független online források) magasnak mondható.

A 2015-dik év eseményekben gazdag volt. A programokhoz szorosan kapcsolódik a marketingkommunikációs munka, párhuzamosan a cég turisztikai vonalához kapcsolódó feladatokkal, vendégfogadással, s innovatív kiegészítő tevékenységekkel, melyek főbb eseményeit tartalmazza az alábbi beszámoló.

## **PROGRAMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING TEVÉKENYSÉG**

A programok kommunikációja több síkon történik. A ZSÖK NKft. saját szervezésű programjait marketingmix alkalmazásával kommunikálja célcsoport specifikusan. Erőforrásainkat igyekszünk kiegészíteni és hatékonyabbá tenni partnereink és a turisztikai szervezetek, valamint a koprodukciós programok esetén a társszervezetek saját kommunikációs csatornáinak bevonásával is.

Sajtókapcsolataink által a fizetett felületek mellett rendszeres ingyenes megjelenések erősítik a kommunikációs üzeneteinket.

A Zsolnay Örökségkezelő Nkft. területén zajló rendezvények esetén, kiemelt hangsúly fektetünk arra, hogy a pécsi, ill. környékbeli látogatóknak folyamatosan lehetőséget biztosítsunk a kultúra és közművelődés különböző területein az igényes szórakozásra, a tájékozódásra, az ismeretek bővítésére.

A programok szervezése mellett legalább olyan fontos a létezésünkről való tájékoztatás. Ennek érdekében a programokat a havi rendszerességgel megjelenő programfüzetekben is bemutatjuk, de a hatékonyság elérése érdekében minden esetben szükséges az egyedi programkommunikáció. A rendezvényszervezők mellé delegált marketing munkatársak az eddigieknél összehangoltabb munkája lehetővé tette, hogy programok híre minél előbb eljusson az adott célcsoportokhoz. Törekszünk arra, hogy a programszervezés is minél inkább marketingszemlélettel működjön.



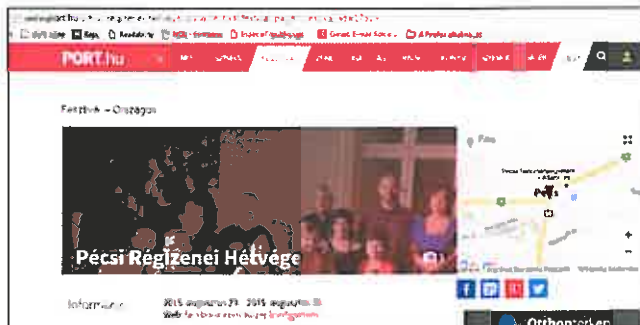
A programkommunikáció elősegítésére hosszútávú megállapodásokat kötöttünk a helyi és regionális médiumokkal, a program jellegétől függően plakátokat, szóróanyagot készítettünk, és több száz helyszínen terjesztettük őket a városban és a régióban. Rendszeresen megjelenő kiadványaink közt van a havi műsorfüzet, a kéthavi Hangoló (Kodály Központ programok), az E78 leporelló.

Ezt egészíti ki a rendezvényekhez kapcsolódó helyszíni információhordozók, kapcsolódó termékek megtervezése, előállítás. Az előbbiekből következően marketing mixünk egyaránt tartalmaz ATL és BTL eszközöket, amelyek meghatározásakor mindig az adott rendezvény sajátosságaiból indulunk ki: műfaj, célközönség, népszerűség, hatókör.

Feladatellátásunk során természetesen építünk a kulturális rendezvények törzslátogatóira éppúgy, mint a városunkba érkező – és a Zsolnay Kulturális Negyed unikális kínálatának ellenállni nem tudó – turisták érdeklődésére, valamint igyekszünk megszólítani piaci szegmentálás alapján speciális csoportokat is, pl. gyermekes családok, fiatalok, kortárs művészetek rajongói, egészséges életmód hívei, stb. Mindezek mellett törekszünk a programkommunikáció során is a ZSÖK NKft.helyszínei és egyes termékei vonatkozásában létező többszintű márkarendszer ismertségének erősítésére, új márkák bevezetésére (Herkules Műhely, E78, Piknik).

Fenti küldetésünket részben továbbra is a már felépített marketingkommunikációs rendszer igénybevételével oldjuk meg. Éves tervünk kialakításában a ZSÖK NKft. programtervére és költségvetési lehetőségeire alapoztunk, így elsősorban a kis ráfordítással nagy elérés számot biztosító megoldásokat részesítjük előnyben, mint a hírlevelek (turisztikai és program), online csatornák, (saját honlapok, Facebook, Youtube), de idősebb és konzervatívabb közönségünkhöz is igyekszünk továbbítani hírünket a print sajtó és a sugárzott reklámok útján. Esetenként speciális csatornákat igénybe véve egyedi megközelítéseket alkalmazunk üzeneteink célba juttatásához: pedagógusok megszólítása, zeneiskolák megkeresése, keresztpromóciók.





Programkommunikációnk kiemelt jelentőségű eseményei a mára már hagyományosnak mondható, évenként ismétlődő fesztiváljaink, a Zsolnay Fesztivál, a nyár utolsó hétvégéjén a Negyedet gyerekszívajjal megtöltő Szamárful Családi Fesztivál, az ős derekán a kulturális örökségünket ápoló Kulturális Örökség Napjai, és idén először – hagyományteremtő céllal - megrendeztük a Zsolnay Pikniket is.

A fentiekben említett fesztiválok és nagyrendezvények (pl. 5 éves a Kodály Központ és ennek kiemelt rendezvényei, Sport- és Egészségnapok...) kommunikációjára kiemelt figyelmet fordítottunk, komplex programkommunikációt használtunk, hogy minél több helyi és regionális célszegmenshez eljuttassuk az üzenetet, ezáltal minél több embert nyerjünk meg a programoknak. Egy-egy fesztiválhoz kapcsolódóan számos csatornán keresztül kommunikálunk, s a lehetőségeinkhez mérten a legszélesebb marketing-mixet alkalmazzuk.

A tájékoztatásba bevontuk a turisztikai partnereiket is, akik saját csatornáikat használva segítették a kommunikációt. Az országos média-kampányokat részben a fesztiválok beharangozására időzítjük, mindemellett imázs erősítésre, a turisztikai attrakciók hirdetésére is használjuk ezeket az alkalmakat.

Évadon, illetve féléven átívelő programsorozataink legtöbbjét a hagyományos felületek mellett saját leporellóval is erősítettük: Gyermekjátszók és táncházak, Metronóm Jazz Klub, Kis Esti Fizika, Nyáresti szabadtéri programok, stb.

A fiatalabb korosztálynak szóló programsorozatokkal kiemelten foglalkoztunk, ilyen például a Természettudományos kaland csomag, a látványos kísérletekkel teli órák, a Planetárium izgalmas előadásai, és a nyári táborok.

## IMÁZSKOMMUNIKÁCIÓ

A három nagy helyszín – Zsolnay Kulturális Negyed, Kodály Központ, Világörökségi helyszínek – kiegészülve a Középkori Egyetemmel felismerhetőek és önálló brandként működnek, de mindemellett az egységes arculatnak köszönhetően erősítik is egymást.

2015. májusában került sor az Értékes Pécs projekt zárására, amely azt is jelentette egyben, hogy a Középkori Egyetem mostantól nem csak vezetéssel, hanem szabadon is látogatható. Ez a látogatómenedzsmentben bekövetkezett változás szükségessé tette a kültéri szignalizáció kiegészítését, az újonnan átadott kiállítási műtárgyak, vitrinek



feliratozását, egy információs pont kialakítását, kapcsolódó ajándéktárgyak tervezését, a rendelkezésre álló tájékoztató szórólapok aktualizálását.

A kiállítás anyagaként megtekinthető 3D-s animációs film a középkori Pécsset mutatja be Magyarországon egyedülálló módon, mely ismét jó lehetőséget jelent a város és a helyszín egyedi imázskommunikációjára.

2015. novemberében és decemberében több nagyszabású program és rendezvény volt, melyek mindegyike kiemelt figyelmet kapott marketingkommunikációs oldalról is. Ekkor ünnepeltük a Pécsi Világörökség UNESCO világörökségi listájára kerülésének 15. évfordulóját, a Kodály Központ fennállásának 5. évfordulóját, emellett a Városi Fesztiválszervező beolvasásával a ZSÖK NKft.



szervezésébe kerülő városi Advent és Szilveszter is kiemelt figyelmet kapott.

A Kodály Központ 5. évfordulója 2015. december 16-án volt, amely alkalomra országos médiamixet is igénybe vettünk. Emellett az évforduló alkalmából, de az egész évadban ünnepi

hangulatról gondoskodó üvegdekorral láttuk el a Kodály Központot. Az évforduló gálakoncertjét élőben követhették a Széchenyi téri kivetítőn az Advent látogatói.

A jeles évforduló alkalmából az elmúlt 5 évet átfogó könyvet készítettünk (bővebben a kiadványstratégia részben).

A feladatrendszer - program-, imázs- és turisztikai attrakciók marketingkommunikációja - átszervezésének következményeként új régiós és országos médiafelületeket vásároltunk, ill. a meglévő felületeinket újraszerveztük annak érdekében, hogy nagyobb hangsúlyt kapjon az imázs jellegű kommunikációnk.

Az EKF-es beruházásokból felszabaduló óriásplakát táblák kérésünkre nem kerültek elbontásra, így azok helyrehozatala után újabb ingyenes reklámfelületeket teremtettünk a város 3 forgalmas pontján.

Az állandó pécsi óriásplakát felületeink egy részét imázs jellegű kommunikációra használtuk. Kaposváron 2 helyen, Budapesten 3 helyen és a nyári szezonban a Balaton partján 2 helyen állandó óriásplakát felületünk volt.

2015 során több turisztikai jellegű vagy a MICE piacot célzó hirdetést vásároltunk, ill. országos lapokban, magazinokban jelentünk meg imázskommunikációs felülettel. Néhány példa a megjelenésekre:

Barangoló magazin, Stiefel térkép, Pesti Műsor (több alkalommal), Poszt Off kiadvány, Rendezvény Szakmai Magazin és Exkluzív Rendezvényhelyszínek kiadvány, Borkalauz magazin, Modern Iskola magazin, Fesztivál Kalauz, programturizmus.hu, Diákjegy, Magyarország Múzeumi és Képtári kiadvány, 3. évezred Magazin, Kerékpáros Magazin, Aktív Pihenés magazin, Rendezvény Magazin, MTVA (MTV1, Kossuth Rádió...), mno.hu, metropol.hu, travelo.hu (Index), magyarhirlap.hu, valasz.hu, Heti Válasz, ATV (Hazahúzó), port.hu, index.hu, InterCity Magazin.



2015-ben hangsúlyt helyeztünk az audiovizuális megjelenésekre, többnyelvű imázsfilm készült, ami jelenleg a magyar mellett angol, német, francia, olasz, horvát, szerb, orosz, török, kínai nyelveken érhető el. Készült egy, a Zsolnay Kulturális Negyedet népszerűsítő reklámszpot is, ahol törekedtünk a lendületes, izgalmas megjelenítésre. 30 mp-es hossza lehetővé teszi a televíziós sugárzást is.

Arculati kézikönyvünk új eleme az E78, mely önálló brandként lépett piacra. Az E78 komplex marketingkommunikációs eszköztárát lefejlesztettük (logó, honlap, szignalizáció).

Az imázs erősítésének ez egyik leghatékonyabb eszköze, amikor egy szervezetről, szolgáltatásról maguk a látogatók, fellépő művészek, illetve szakemberek nyilatkoznak különböző médiumokban. Ezt a módszert rendszeresen alkalmazzuk.

Városmarketing területen 2015 december 3-án és 4-én az Országos Smart City és Városmarketing konferencián és Országos Városmarketing Versenyen több várossal (Miskolc, Kazincbarcika) felvettük a kapcsolatot. Ezen városok pozitív példáiból tanulva, illetve a tervezés folyamatába bevonni érdemes szervezeteket felkutatva, 2015-ben elkezdődött az a hosszú távú elemző és tervező munka, ami megalapozza a 2016-os év céljait és feladatait.

2016 folyamán egymással párhuzamosan kell folytania egy hosszú távú kutató, elemző és tervező munkának, illetve egy rövid távú városmarketing munkának.

A rövid távú munka eredményeképpen a 2016 március 3 és 6 között Budapesten megrendezésre kerülő 39. Utazás Kiállításon Pécs két új imázs kiadvánnyal jelenik meg, amelyet az Irány Pécs Nkft.-vel és a város más turisztikai attrakcióival közösen hozunk létre és finanszírozunk.

Ugyancsak rövidtávú cél egy Pécs Pont elnevezésű infopont és ajándékbolt létrehozása Pécs főterén, ami több, mint egy egyszerű infopont, hiszen azáltal, hogy a város főterén kap helyet, alkalmas lesz arra, hogy tükrözze a város identitását, filozófiáját, arculatát, mind a városlakók, mind pedig a turisták számára. A hely külső-belső megjelenésében Pécs vizuális arculata tükröződik majd, termékínálatában a város ikonikus, egyedi termékeit kell kidomborítani, illetve infopont jellegéből fakadóan meg kell határozni Pécs turisztikai termékeit is a nyitásra.

Hosszú távú célként egy fogyasztói kutatásokkal és elemzésekkel megalapozott, a városmarketing szempontból mérvadó szereplőkkel egyeztetett városmarketing célrendszer, stratégia és hosszú távú terv létrehozása a 2016-os évre a feladat.

Sajnálatos, hogy a Zsolnay Manufaktúrával kialakult helyzet miatt a Zsolnay márka és a Negyed kommunikációját nem tudjuk összehangolni, az elmúlt évekhez hasonlóan. Az új tulajdonos ettől teljesen elzárkózik így az együttműködésben rejlő marketing lehetőségeket és szinergiát kiaknázatlanok maradnak. Ez nem csak a Negyed és a Manufaktúra lehetőségeit csorbitja, hanem a városmarketing számára sem előnyös.

## **TURISZTIKAI MARKETING**

Feladataink közé tartozik a turisztikai marketing és turisztikai feladatok erősítése, amely 2015-ben egyrészt a szomszédos országokkal való együttműködéssel, a délszláv idegenforgalmi piacok megcélzásával, valamint a legdominánsabb turisztikai szervezetekkel és létesítményekkel való együttműködési és stratégiai megállapodások fenntartásával, újabbak létrehozásával valósult meg.

Turisztikai szempontból a következők mentén dolgoztunk:

- közös munka a turisztikai láttnivalók üzemeltetőivel és turisztikai szervezetekkel
- városi kedvezményrendszerben való részvétel (Irány Pécs, Tüke kártya rendszer)
- csomagajánlatok összeállítása
- online megjelenések
- study tourok és egyéb szakmai rendezvények szervezése
- turisztikai kiállításokon való részvétel
- kiadványok kialakítása
- turisztikai célszövegeket elérő egyedi kommunikáció

### Partnerség

- **Szállodai kedvezménykártyák rendszere**  
Folytatódott a régió szálláshelyeivel kiépített kedvezményrendszer bővítése. 2015-ben 12 újabb hotellel, illetve magán-szálláshellyel kötöttünk partneri szerződést.
- **Kedvezménykártyák**  
2015-ben összesen 11 féle kedvezménykártya rendszer számára nyújtottunk különböző kedvezményeket, ezek közül a legjelentősebb forgalmat az Irány Pécs kártya, a Hungary Card kedvezménye eredményezte.
- **Kuponakciók, kampányok**  
2015-ben kiemelt alkalmakkor, így Valentin napon, Nőnapon, előszezonban, áprilisban és a Zsolnay Piknik alkalmával, ősszel a Nők Lapjában megjelent kuponnal, illetve a sporolj.eu kuponnal 1+1 akciót hirdettünk kiállításainkon, amely nagy sikert aratott a vendégek körében.

### Stratégiai együttműködések a turizmus területén

A régió legjelentősebb turisztikai partnereivel a már évek óta működő stratégiai együttműködések 2015-ben is folytatódtak, illetve bővültek.

- Hotel Palatinus\*\*\*: közös szórólapot készítettünk, melyen közös csomagajánlatunk szerepel.
- Bikal Élménybirtok\*\*\*\*: közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.
- Hotel Dráva Thermal Resort\*\*\*\* : közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.
- Hotel Laterum\*\*\*\*: közös csomagajánlatok kidolgozására került sora nyugdíjas és az osztálykiránduló célcsoportnak is.
- Ambient Hotel & AromaSPA\*\*\*\* Sikonda: közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.
- Adele Hotel\*\*\*\* Pécs: közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.

### Turisztikai kiállítások/vásárok

- 2015. február 27 - március 1 – *Verőcei ViroExpo gazdasági és turisztikai vásár*. A térség kulturális és turisztikai értékeit a Pécsi Önkormányzattal közösen egy standon képviseltük, több mint 30.000 látogató előtt. A ZSÖK NKft. horvát nyelvű imázsfilmjét először vetítettük a horvát közönség előtt. Számtalan pozitív visszajelzés és érdeklődés érkezett.
- 2015. március 13-15. – *Place2Go Zágráb*. A turisztikai kiállításon való részvétel szintén a pécsi turisztikai partnerekkel (a Pécsi TDM-mel és a Daniubus Hotels szállodalánccal) valósult meg, ahol vonzó csomagajánlatokkal jelentünk meg. A régiókat a hivatalos Magyar Turizmus Zrt. standján mutattuk be közel 30.000 látogatónak.
- 2015. május 7-9. *A Lukáváci turisztikai kiállításon* nyomtatott anyagokkal megjelenés a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésével
- 2015. május 26 - június 7. – *Zágrábi Hungarikum-Kroatikum Napok*. Magyarország hungarikumai mutatkoztak be a zágrábi Balassi Intézetben, közülük a Zsolnay Negyed és Világörökségi

helyszínek: Cseri László munkatársunk „Ilyen volt, ilyen lett” című fotókiállítása mutatta be a Zsolnay Kulturális Negyedét.

- *2015. augusztus 29-30. - Főszezon kiállítás, Budai vár.* A tavalyi évhez hasonlóan idén is egy szállodai partnerrel közösen jelentünk meg egy 8 m<sup>2</sup> faházban, ez alkalommal a Dráva Hotel Thermal Resorttal. A kiállítás profilja kifejezetten a belföldi turisztikai piachoz igazodik, azaz a megszokott belföldi gyógy, wellness, kulturális, turisztikai és gasztronómiai-vendéglátási igényekhez. A helyszín (Budai Vár) a Savoyai és a Halászó Fiú terasz varázslatos szépsége nem csak a belföldi turistákat vonzotta, a napi több ezer külföldi turista is meglátogatta a helyszínt.
- *2015. november 10. - Magyar Prémium Nap Belgrádban.* Minden évben megrendezésre kerülő turisztikai szakmai esemény a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében. A szerb idegenforgalmi piacnak mutattuk be a ZSÖK Nkft. által üzemeltetett kulturális-turisztikai szolgáltatásokat, valamint a regionális turisztikai attrakciókat. Közel 50 szerb tour operátor látogatta meg a rendezvényt.
- *2015. november 10. - Magyar Turisztikai Workshop Ljubljanában.* Idén első alkalommal került megrendezésre a magyar turisztikai kínálatot bemutató szakmai B2B workshop, amelynek a Magyar Nagykövetség volt a házigazdája. A ZSÖK NKft. első alkalommal mutatta be a Zsolnay Negyed, a Kodály Központot és Pécs többi kulturális-turisztikai attrakcióját.
- *2015. december 1. - Mice Workshop Budapesten.* Az idei Mice Workshop Budapesten több, mint 130 kiállítót hozott össze. Lehetőség nyílt a ZSÖK NKft. által üzemeltetett konferencia helyszínek – a Kodály Központ és az E -78 – bemutatására a potenciális partnereknek és rendezvény szervező cégeknek, ezzel is a pécsi MICE termékeket erősítve.

#### **Szakmai rendezvények, találkozók:**

- *2015. március 12. Magyarország Zágrádban* című turisztikai kínálatot bemutató prémium est
- *2015. április 8. EKF-es tapasztalok cseréje* és a stratégia együttműködési megállapodásának kidolgozása, valamint Pécs városának prezentációja Varasdon és Spancirfesten való részvételről tárgyalások folytatása
- *2015. április 16. Rijeka városa kultúráért felelős biztossal,* Ivan Sararral stratégia együttműködésről szóló és a közös EU-s pályázatokon való részvételről tárgyalások lebonyolítása
- Novemberben *stratégiai partnereinkkel szakmai partnertalálkozót tartottunk,* áttekintve a 2015 évi tapasztalatokat és előre vetítve a 2016 évi fesztiválokat, programokat.
- *Városi szintű turisztikai kerekasztalt kezdeményeztünk* a város fő turisztikai partnereinek Irány Pécs NKft, Pécsi Egyházmegye, JPM, Magyar Turizmus Zrt. részvételével.

#### **Turisztikai média megjelenések**

- Szlovéniai TV Mojca Movec turisztikai műsorában való 12 perces szereplés, 2015.04.23.



- Szerbia Sajtó Karaván tanulmányi út eredményeként több mint 10 print, online és TV megjelenés, melyek közül a következők a kiemelkedők:  
Bazar magazin - print média és online felületek, RTS - szerb állami első csatorna kulturális híradó című műsorában, „Vecernje novosti” a napilapok egyik legnagyobb képviselőjének „Utazások” című rovatában, Politika című magazinban, Rádió 202 „Turisztikai kollázs” című műsorában.
- Horvátországi sajtóban-médiában való szereplések: az eszéki Slavonski Rádióval 2015. márciusában 3 héten keresztül heti egy szerepléssel – minden szombaton nyereményjáték szervezése a Slavoski rádió hallgatói részére – ZSÖK NKft. által üzemeltetett létesítmények bemutatása.
- A szlovéniai DNEVNIK magazin

### **Study tour-ok**

- *2015. január 14 és 2015 január 16* – Eszéki CetraTours utazási iroda idegenvezetői számára study tour lebonyolítása
- *2015. május 15-17* – Szerbiai Sajtó Karaván tanulmányi út szervezése és lebonyolítása a Zsolnay Kulturális Negyedben. A sajtó-tanulmányi út időpontja, helyszínei: Pécs, Harkány, Villány
- *2015. június 18* Pécs, Zsolnay Negyed – Kapronca megyei turisztikai delegációjának study túrája
- *2015 május 26-29* – Értékes Pécs study tourok: összesen 4 study tourt fogadtunk iskolaigazgatók, idegenvezetők, recepciósök, utazási irodák és sajtó köréből. A résztvevők megtekintették a projekt segítségével megvalósult fejlesztéseket a Középkori Egyetemen és a Cella Septichora Látogatóközpontban.

### **Célcsoport orientált csomagajánlatok kidolgozása**

Stratégiai partnereinkkel közös csomagajánlatot dolgoztunk ki az osztálykirándulók részére, amelyben szálláslehetőséget, kisvonatozást és a ZSÖK látnivalóit kínáltuk kedvezményes áron.

2015 áprilisában a fő küldő területeken található általános- és középiskolák számára a tanári szobákba szánt plakátokat készítettünk, amelyeken testre szabott turisztikai csomagajánlatainkat jelentettük meg.

A Zsolnay Vendégház szolgáltatásait további saját szolgáltatásokkal bővített csomagajánlatokat dolgoztunk ki, ezzel is gazdagítva a vendégek számára rendelkezésre álló kínálatot.

### **Turisztikai hírlevél**

2015-ben a turisztikai hírlevelet havi rendszerességgel kapták meg a feliratkozott érdeklődők és a szakmai partnerek. Októbertől célcsoportok szerint szétválasztásra került a szakmának és a turistáknak szóló hírlevél, ez utóbbiban megjelentek a pécsi és környékbeli szálláshelyek Zsolnay csomagajánlatai is.

## KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. megalapítása óta nagy figyelmet fordít arra, hogy jól működő, kiegyensúlyozott és gyümölcsöző kapcsolatot ápoljon a teljes magyar médiával, beleértve a print, online és elektronikus sajtóorgánumokat, kiemelten a helyi és regionális médiumokat, mint az elsődleges forrásmédiumokat.

A tevékenység részletezése előtt néhány számadat: 2015-ben január 1 és december 31 között a ZSÖK NKft.-vel kapcsolatban összesen mintegy 3500 db, heti bontásban átlagosan 70 db sajtómegjelenést rögzítettünk. *A blog megjelenésekkel kiegészítve ez a szám eléri megközelítőleg az 4000 db-ot több mint száz különböző médiumban, a heti átlagos 80-as megjelenésszámot. Ez a szám egy ZSÖK NKft. méretű intézményrendszer esetében nagyon jónak mondható.*

Heti rendszerességgel 3-4 sajtóanyagot, sajtóközleményt, sajtómeghívót juttatunk el a szerkesztőségek részére, január 1 és december 31 között ez a szám 170 darab volt. Havonta átlagos 1-2 sajtótájékoztatót szervezünk, a sajtónyilvános események száma havonta 3-10 db között váltakozott.

- Várdai Istvánnak, a Kodály Központ új rezidens művészenek bemutatása a sajtó képviselői részére
- Documenta kiállítás
- Labor Interaktív Varázstér születésnap sajtóesemény
- Csokoládé Karnevál
- Pécsi Galéria kiállítás megnyitók
- Pécsi Galéria, képzőművészeti vezetői pályázatok a ZsÖK NKft.-ben
- PEN 2015 sajtótájékoztató
- Csillagász Hét, Napfogyatkozás
- Önkéntes program a Cella Septichorában
- VISIT PÉCS mobilapplikáció
- Tojásdíszítők Országos Kiállítása
- TAP FACTORY koncert
- Zsolnay Egészség- és Sportnapok
- Zsolnay Piknik
- Somnakaj koncert sajtóanyag
- Szamárfül Fesztivál
- Állatkertek Éjszakája
- Zsolnay Fesztivál
- Spiritum Historicum - I. Pécsi Régizenei Hétvége
- Zsolnay-műtárggyal gazdagodott a Gyugyi-gyűjtemény
- Új ZSÖK vezetés - sajtóbeszélgetés
- Hiromi koncert
- PFZ, ZsÖK sajtótájékoztató
- Megyei Prima díjátadó
- Nemzetközi ZSÖK együttműködések

- Pécsi Advent sajtótájékoztatója
- OPAKFI Konferencia a Kodály Központban
- 40 éves a Planetárium élet
- 5 éves a Kodály Központ
- Madárbarát Karácsony a Zsolnay Kulturális Negyedben
- Mauzóleum napforduló

Sajtóadatbázisunk alapját képezi a cég megalakulása óta épített, tematizált sajtólista, amely nemcsak egyszerűen kigyűjtött adatokat tartalmaz. Folyamatosan frissítjük, karbantartjuk, meghatározott időközönként felvesszük a kapcsolatot a szerkesztőségekkel, újságírókkal.

A sajtó és szerkesztőségek munkatársainak részére díjmentes belépést biztosítunk a ZSÖK NKft. egyes kiállításaira, amennyiben vállalják, hogy fogadják a cég sajtóanyagait a jövőben, ami egy hatékony kapcsolatépítési módnak bizonyult.

Lokalitás, megjelenés, rovat, műfaj és jelleg szerint céloztuk meg sajtóanyagainkkal a szerkesztőségeket, hogy valóban a leghasznosabb, pozitív információkat jutassuk el hozzájuk.

#### **A sajtó részére küldött anyagok megoszlása**

- sajtómeghívók kiállítás megnyitóra, PR eseményre, egyéb rendezvényre
- heti rendszerességgel küldött programajánló, a médium egyéni igénye szerint alakítva a tartalmat és a küldési gyakoriságot
- hivatalos sajtóközlemények
- pozitív híreket közlő sajtóanyagok
- sajtóanyagok fellépőkről, kiállításokról, művészekről
- jótékonyági akciók

Tapasztalataink és megfigyeléseink alapján a ZsÖK NKft. gyakran és kiemelt helyeken jelent meg az országos és regionális médiában, köszönhetően az élénk sajtókommunikációs tevékenységgel összehangolt, a korlátozott anyagi lehetőségek mellett is megvalósított felületvásárlásokkal.

A médiumok előszeretettel adták hírül a ZSÖK NKft. életében zajló eseményeket, a helyszíneken szervezett rendezvényekről sok tudósítás született, és több cikkben, szakmai kérdésben is megszólítottak a cég vezetőit, munkatársait.

Fontosnak tartottuk, hogy a sajtó megkereséseire a lehető legrövidebb idő alatt a legalaposabb választ nyújtsuk, így elértük, hogy egyre több témában szólalhattak meg a ZSÖK NKft. kompetens személyiségei, erősítve a pozitív megjelenések számát.

Folyamatosan szemléztük és elemeztük a sajtómegjelenéseket is. Az összegyűjtött megjelenéseknek köszönhetően szükség esetén lehetőségünk volt gyorsan és hatékonyan reagálni. A megjelenések

tartalmát, jellegét, attitűdjét meghatározva elemzéseket készíthettünk, megállapíthattunk egyes tendenciákat, háttéranyagot állíthattunk össze a megalapozott döntéshozatalhoz.

A teljesség igénye nélkül néhány olyan médium, ahol rendszeresen a megjelenések is.

- *Helyi, regionális*

Új Dunántúli Napló, Baranya Megyei Online, Pécsi Hírek, pecsma.hu, pecsiujsag.hu, pecsinapilap.hu, OKpécs, peccsistop.hu, UnivPécs, Made in Pécs, Zsebibaba Magazin, Pécsi mami, Pannon Tv, Pécs Tv, Confabula, Jelenkor, stb

- *Országos*

MTVA (MTV1, Kossuth Rádió, Petőfi Rádió stb.), TV2, RTL Klub, HírTv, EchoTv, ATV, Lánchíd Rádió, Magyar Nemzet, mno.hu, Népszabadság, nol.hu, Magyar Hírlap, magyarhirlap.hu, Népszava, nepszava.hu, HVG, hvg.hu, Heti Válasz, Heti Válasz Online, Magyar Idők, Figyelő, Magyar Narancs, Demokrata, 168 óra, index.hu, origo.hu, fidelio.hu, szinhaz.hu, Pesti Műsor

### **Jelentősebb újságíró csoportok fogadása, a létesítmények bemutatása**

- Ota Tiefendeck dán újságíró
- PRESS CARAVAN szerb újságírók study tourja (bővebben a turisztikai beszámolóban)
- a vajdasági Magyar Szó munkatársainak fogadása
- Magyar Krónika újságíróinak látogatása augusztusban és októberben
- Az Új Ember c. katolikus hetilap látogatása
- Cseh turisztikai újságírók látogatása
- Német turisztikai újságírók látogatása
- Pannon TV, Al Di Meola interjú
- Nők Lapja Enteriőr munkatársainak vezetése
- A hirado.hu stábjának fogadása, kisfilm készítése
- Az MTVA Itthon vagy! c műsorának forgatása
- Forgatás a Milánói Világkiállítás magyar pavilonjában
- drogprevenciós stáb forgatásának koordinálása
- PTE imázsfilm Forgatás
- Bánki Beni youtube kisfilm forgatás

### **Médiafelületekre szánt anyagok írása**

2015-ben kb. 50 pr anyag, cikk, interjú, rádióspot írása a vásárolt online, nyomtatott és elektronikus felületekre- pl.: Rádió 1, Dunántúli Napló, Pesti Műsor, Fidelio.

### Hivatalos levelek, meghívók írása

Köszönőlevelek, panaszlevelek, hivatalos meghívók rendszeres írása különböző szervezeteknek, szálláshelyeknek, együttműködő partnereknek, politikusoknak, rendezvények résztvevőinek.

### Háttéranyagok összeállítása

A ZSÖK NKft. vezetői, nyilatkozói számára nyilvános szereplések, médiamegjelenések háttéranyagának összeállítása.

### Egyéb kommunikációs feladatok

- Moderálás (pl. Aknay János kiállításmegnyitó, Jézus élete kiállításmegnyitó, Értékes Pécs záróünnepség, XXI. Városi Polgármesterek Randevúja, Balázs János és Lajkó Félix koncert, Maszkura és a Tücsökraj koncert, Hobo koncert, Szamárfül Fesztivál tombolasorsolás)
- Színpadi keresztpromóciók (pl. Balázs János és Lajkó Félix koncert, Maszkura és a Tücsökraj koncert, Hobo koncert)
- A Kodály Központ készül a jubileumi 5 éves évfordulóra, ennek alkalmából rövid felvételek, interjúk készültek, melyekben az itt fellépő művészek elmondták véleményüket a házról (pl. Miklósa Erika, Varnus Xavér, Alföldi Róbert, Richard Bona). Videós pályázatot hirdettünk, melynek célja, hogy a rendezvényekről készített videó felvételek minőségileg javuljanak.
- Új honlap pályázat koordinálása
- Nyilatkozatok, különböző médiumok részére megszólalás adott témákban
  - M1, Itthon vagy! (11.47-től): <http://www.mediaklick.hu/video/itthon-vagy-pecs/>
  - Pécs TV, Pontma (04.15-től): <https://www.youtube.com/watch?v=VrWZC5R2XJY>
  - Pannon TV, Híradó (03.30-tól): <https://www.youtube.com/watch?v=L38GabsofGQ>
  - Pannon TV, Híradó (12.25-től): <https://www.youtube.com/watch?v=Lsmlj5okj2M>
  - Pécs TV, Pontma (05.38-tól): <https://www.youtube.com/watch?v=7Fc7PnzT3Wk>
  - M1, Ma reggel (01.09.15-től): <http://www.mediaklick.hu/video/ma-reggel-2015-09-01-i-adas/>
  - Duna TV, Kívánságkosár (01.11.35-től): <http://www.mediaklick.hu/video/kivansagkosar-2015-09-01-i-adas/>
  - Pécs TV, Pontma (07.43-tól): <https://www.youtube.com/watch?v=p95NuK3f7p8>
  - Pécs TV, Publikum (12.00-től): <http://pannonkronika.hu/videogaleria/publikum-78431>
  - Rádió1
  - Lánchíd Rádió

### Új célcsoportok elérése

- *Egyetemisták* – együttműködés kialakítása az alábbi szervezetekkel: EGSC, ESN, EHÖK, PTE-AM
- *Külföldi egyetemisták* – megjelenés a programajánlóikban, online felületeiken, hírlevelükben, prezentáció az ESN szervezet bemutatkozó estjén, szaúdi hallgatói csoport megszervezése és vezetése a Zsolnay Negyedben
- *Konferenciák, egyetemi rendezvények résztvevői* – előzetes egyeztetések alapján megjelenés a rendezvényeken az imázskiadványinkkal
- *Hungarikum túra* ajánlat megalkotása, kampánya
- *Ausztria-* rendszeres megjelenés az osztrák TDM hírlevelében

A média-megjelenéseket nemcsak előzetesen, de utólagosan is nyomon követjük, folyamatos a sajtófigyelés és elemzési tevékenység, a sajtó kérdéseire történő közvetlen válaszadás.

### PORTÁLRENDSZER, ONLINE TEVÉKENYSÉGEK, HÍRLEVÉL, FOTÓ- ÉS VIDEÓ ARCHÍVUMOK KEZELÉSE

Az idei évre tervezett honlapcsalád - zsolnaynegyed.hu, kodalykozpont.hu, pecsprogram.hu, gyugyi.hu, eozinmagazin.hu, zsolnayfesztival.hu, pmh.hu, szamarfulfesztival.hu, e78.hu, stb.- teljes megújítását célzó költségvetés, az évközbeli áttervezésekor az erre szánt keret a programkommunikációs sorra került, így 2015-ben ez a már aktuálissá vált feladatot nem tudtuk megvalósítani. Az nem csak a felhasználóbarát tétele miatt lenne fontos, de a jelenlegi konstrukció az évek alatti folyamatos bővítés miatt elavulttá és bonyolulttá vált, így további, a kornak megfelelő funkciókkal való bővítése nehézkessé vált, mely mind a látogatók, mind a fejlesztők, mind a rendszergazdák munkáját nehezíti.

A zsn.hu honlap felhasználóbarát és reszponzív fejlesztése megtörtént, mint pl. a mobil eszközökre történő optimalizálás és turisztikai célcsoportok kiszolgálását könnyítő menüsor átrendezése.

### Hírlevelek

Célcsoportok megoszlása és igénye szerint a marketing-kommunikációs osztály több hírlevelet is küldött az elmúlt évben.

- Kétheti rendszerességgel az aktuális programokat bemutató hírlevelet a közel 10.000, a ZSÖK NKft. hírleveleire korábban feliratkozó személy részére
- Havi rendszerességgel egy turisztikai témájú, csomagajánlatokat is tartalmazó hírlevelet a közel 10.000, a ZSÖK NKft. hírleveleire korábban feliratkozó személy részére

- Kéthavonta egy szakmai hírleveleit a turisztikai szervezetek, utazási irodák, szakmai szolgáltatók, turisztikai médiumok részére
- Kb. havi rendszerességgel a pedagógusoknak küldött pedagógus hírlevél
- Kéthetente megjelenés a Hungary Card hírlevélben
- Havonta megjelenés a PTE Alumni hírlevélben

### **Facebook oldalak kezelése**

Feladat: a szervezethez tartozó 15 Facebook oldal folyamatos frissítése, népszerűsítése, a Facebook imázshirdetések megtervezése, kezelése. Kiemelendő a Zsolnay Kulturális Negyed oldala, ennek heti elérése általában 25.000-160.000 fő között változik.

Legnépszerűbbek:

- Zsolnay Negyed – 22.647 kedvelő
- Kodály Központ – 8700 kedvelő
- Pécsi Fesztivál – 5112 kedvelő
- Zsolnay Fesztivál – 3732 kedvelő
- Művészetek és Irodalom Háza – 2571 kedvelő

Továbbiak:

- Szamárfül Családi Fesztivál, Világörökség Pécs, Pécsi Galéria, Középkori Egyetem Pécs, Herkules Műhely, Hóbagoly Mesefesztivál, E78, Zsolnay Piknik, Esküvőhelyszínek Pécs, Advent Pécs

### **Eozin Magazin**

A hetente több alkalommal frissülő eozinmagazin.hu oldalra aktuális cikkek, beszámolók és ajánlók írása. A legnépszerűbb anyagok 2015-ben az interjúk voltak, többek között Miklósa Erikával, Varnus Xavérral és Alföldi Róberttel. 2015. január 1 és december 31 között 50.026 oldalmegtekintés volt a weblapon.

### **Online felületek felügyelete**

Folyamatos a cég honlapjainak felügyelete, népszerűsítése, a hibák javítása. A honlapok közül kiemelkedik a Zsolnay Kulturális Negyed oldalának látogatottsága, mely 2015 január 1 és december 31 között 511 896 oldalmegtekintést regisztrált. Állandó jellegű tevékenység a tendenciák és elemzések vizsgálata a Google Analytics segítségével, valamint a honlapokat érintő projektek lebonyolítása, így az új e78.hu oldal létrehozásának, a Zsolnay Kulturális Negyed honlapfejlesztésének és a teljes honlapcsalád megújítási terveinek koordinálása is.

### **Egyéb közösségi média**

Jelen vagyunk a Twitteren és a TripAdvisor oldalon is. Ez utóbbin a Zsolnay Kulturális Negyed elnyerte a 2015-ös kiválósági tanúsítványt, ami azt jelenti, hogy az utazóktól folyamatosan nagyszerű értékeléseket kapnak az oldalon a látóivalóink. Újonnan hoztuk létre a Zsolnay Kulturális Negyed

meglévő csatornája mellé a Kodály Központ önálló Youtube csatornáját, a színvonalas felvételek érdekében videós pályázatot írtunk ki. A fiatalabb korosztály megszólítása érdekében ugyancsak újonnan hoztuk létre a Zsolnay Kulturális Negyed Instagram oldalát.

2015-ben olyan aktív mobiltelefonos alkalmazást használtunk a Szamárfül Fesztiválra készült IFestMap applikáció révén, mely segítette a tájékozódást mind a helyszínek, mind a programok között.

### Online tevékenységhez kapcsolódó néhány számadat *Honlapok látogatottsága*

	Kattintás	Oldal letöltés
zsolnaynegyed.hu	202 185	511 896
kodalykozpont.hu	122 987	420 625
pecsprogram.hu	91 665	312 675
gyugyi.hu	38 677	126 884
eozinmagazin.hu	32 385	50 026
pecsorokseg.hu	17 701	43 939
zsolnayfesztival.hu	8 514	37 892
pmh.hu	9 644	27 170
szamarfulfesztival.hu	7 916	52 795
eskuvohelyszin.hu	7 924	16 513
zsokkft.hu	8 187	19 417
pecsigaleria.hu	8 041	18 371
kozepkoriegyetem.hu	8 376	14 030



### A 2015-ben elkészült új oldalak

- 1861 Kesztyűmanufaktúra a Zsolnay Kulturális Negyedben
- 1 + 1 akció
- Pécsi Egyetemi Napok
- Ajándékutalvány
- Akciós ajánlat óvodáknak, iskoláknak
- Hungarikum túra
- Nyári táborok
- Osztálykirándulás
- Videópályázat
- Ajándékbolt

### Eozin Magazin

A megjelent cikkek száma:

81



### **Képek – képgalériák, ZSÖK PhotoStation**

Az Eozin Magazin képtárába kikerült új albumok száma:	179
A PhotoStation-re fölkerült albumok száma:	191

### **Filmek, ZSÖK VideoStation, youtube.com – Zsolnay Kulturális Negyed csatorna**

A ZSÖK youtube csatornájára kikerült új filmek száma:	90
A ZSÖK VideoStation filmtárába került új filmek száma:	75

## **KIADVÁNYSTRATÉGIA**

A helyszínekről és a programokról változó tartalommal készülnek a tájékoztató kiadványok és eltérő terjesztésben - helyi, városi, regionális, országos és nemzetközi - kerültek az adott célcsoportokhoz.

A korábbi években már használt, aktualizált tartalommal újragyártott kiadványok mellett - állandó kiállítások leporelló egyedi cakkos Zsolnay Kulturális Negyed leporelló, egyedi látogatói információs leporelló - már bevett kiadványok újragondolása is megtörtént.

### Műsorfüzet (évi 12 alkalommal)

Külsőjében teljesen megújult a havi műsorfüzet.

Példányszáma a rendezvények jellegéhez és a szezonálitáshoz igazodóan idén már több, havi 9.000-11.000 db közt jelenik meg.

Terjesztése a városi információs pontokon, turisztikai és programirodáknak, pécsi és megyei hotelekben, az Árkádban, pécsi vendéglátóhelyeken történik, illetve kitelepülések, és egyéb megkeresések alkalmával a városban és a régióban is terjesztjük.

### Hangoló – Kodály Központ (évi 5 alkalommal)

A Kodály Központ programjainak jellege, és országos jelentősége folytán valamint a programok és fellépő művészek részletesebb bemutatása érdekében a Hangoló kiadványt továbbra is kiadjuk évi öt alkalommal, alkalmakként 5.000 példányszámban.

### Szóróanyagok

A Zsolnay Kulturális Negyed egységes bemutatására készült egyedi, nagyon népszerű leporellót 10.000-es példányszámban több nyelven is utángyártottuk aktualizált tartalommal, frissített előlappal. Formájából adódóan bárhol is helyezzük ki, mindenki figyelmét azonnal felkelti. Magyar, német, angol, horvát és orosz nyelven is elérhető.

Terjesztésük a városi információs pontokon, turisztikai és programirodáknak, pécsi és megyei hotelekben, az Árkádban, pécsi vendéglátóhelyeken történik, illetve kitelepülések, és egyéb megkeresések alkalmával.

A látogatói információs szórólapot aktualizált tartalommal újragyártottuk. A turisztikai látványosságok információit foglalja össze, ezzel is megkönnyítve a látogatók tájékoztatását és tájékozódását. A kiállítások mellett turisztikailag fontos helyszíneken is elérhetővé tettük.

### Imázskiadványok

A ZSÖK NKft. két kiemelkedő helyszínének, a Zsolnay Kulturális Negyednek és a Kodály Központnak bemutatására szolgáló imázskiadványok továbbra is több nyelven elérhetőek.

Tavaly készült többfunkciós, összesített imázskiadvány, amelynek segítségével cégünket méltó módon képviselhetjük delegációk esetén, sajtómunkatársaknál, partnereinknél, támogatóinknál. A kiadvány imázs tartalommal bír, de borítója alkalmas változó tartalommal egyedi szórólap behelyezésére, ebből idén aktualizált tartalommal újat készítettünk.

Az Értékes Pécs pályázat projektzáró eseményére egy, a pályázatot bemutató, erre az alkalomra



komponált zenei CD-t készítettünk, mely egyúttal a pályázatot is bemutatja.

A Kodály Központ 5 éves évfordulójára elkészült az elmúlt 5 évet bemutató reprezentatív könyv is. Emellett az Péreli Zsuzsa Pécsi Galériában bemutatott tárlatához készült egy, a kiállítási anyagot részben bemutató katalógus.

Egy NKA pályázaton elnyert támogatásnak köszönhetően lehetőség nyílt egy a Zsolnay Kulturális Negyedet bemutató album kiadására is, mely előreláthatólag 2016 elején jelenik meg

### **MARKETINGESZKÖZÖK**

A marketing-eszközpark kezelése folyamatos. A megállító táblák amortizációja gyors, hiszen a kültéri elhelyezés miatt ki vannak téve az időjárás viszontagságainak. Javításuk, karbantartásuk, pótlásuk folyamatosan történik részben a marketingkommunikációs csoport saját erejéből, részben az

üzemeltetés bevonásával. A látogatók informálására szolgáló felületeinket az eszközökhöz hasonlóan folyamatosan karbantartjuk, úgy mint:

- elhasználódott feliratok cseréje (Zsolnay Mauzóleum, Család- és Gyártörténeti kiállítás, Labor)
- tönkrement táblák cseréje (pl. kültéri rendezvényekhez elengedhetetlen nagyméretű menekülési útvonal-nyilak)
- tönkrement megállítók állandó tartalmainak pótlása (E78, Zsolnay Mauzóleum, sétány, Híd, stb.)
- megváltozott adatok miatti cserék (bejáratok, információstáblák)
- szabályozó feliratok (kerékpáros közlekedés, korlátokon való tartózkodás, stb.)
- műtárgyleírások (Gyugyi gyűjtemény adományozás folyamatossága)

## TÁBLA- ÉS FELIRATFEJLESZTÉSEK

### *Zsolnay Kulturális Negyed*

- A tavaly felragasztott, az egész Negyed területén történő tájékozódást megkönnyítő aszfaltmatrica rendszert felülvizsgáltuk, az elhasználódott matricákat lecseréltük, a Negyedben történt változásoknak (1861 Kesztyűmanufaktúra és E78 Café nyitása) megfelelően módosítottuk. A technológia könnyen értelmezhető és pontos útbaigazítást tesz lehetővé anélkül, hogy bármilyen úti akadályt képezne a látogatók előtt.
- A Major utcai bejárat fém és üvegfelületein az elhasználódott matricákat a látogatói igényeknek megfelelő megújult tartalommal átmatricáztuk.
- Az E78 Café megnyitásához kapcsolódó, a tájékozódást, informálást segítő üvegmaticákat helyeztünk ki, az E28-E78 épületegyüttes teljes szignalizációja folyamatban van
- Figyelmeztető táblák a látogatók számára, illetve egy új kezdeményezésről, a piknikezési lehetőségről tájékoztató táblák kihelyezése
- A PEN alatt a Látogatóközpontból más, frekventált helyszínre költöző Infopontba látogatókat segítő tájékoztató dekor kiragasztása, mely hosszú távon hasznos és használható





### ***Kodály Központ***

- 2 havi rendszerességgel a bejáratnál található programtáblát frissítjük a látogatók tájékoztatásának elősegítése érdekében
- A Kodály Központ makettjét kihelyeztük, ami az előtérben megtekinthető, a posztamenst arculattal láttuk el.
- 4 db egyedi nagyméretű, szállítható megállítótábla gyártása

### **Művészetek és Irodalom Háza:**

- Állandó kültéri programfelület tartalmának havi cseréje

### **Világörökségi helyszínek és Középkori Egyetem**

- Cella Septichorában elhasználdott feliratok cseréje, javítása
- Középkori Egyetem szignalizációja a látogatók hatékony tájékoztatása érdekében





Minden helyszínünket érintik az ünnepi dekorok. Az első félévben a Húsvét, és a Középkori Egyetem ünnepélyes projektzárása, novemberben és decemberben pedig az advent és a karácsony kapott kiemelt figyelmet. Idén a Széchenyi téri Adventi vásár és a kapcsolódó rendezvények dekorálása is a ZSÖK feladatkörébe került. Ez a karácsonyi díszek, füzérek mellett a pavilonok, rendezvényhelyszínek, valamint az elosztó központként működő egykori Alexandra könyvtárház kirakatának dekorálását is jelentette.

## EGYÉB MARKETING TEVÉKENYSÉG

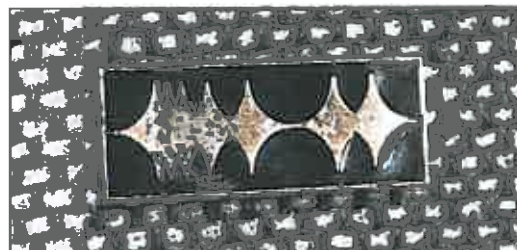
### Ajándéktárgyak

Az Infopontokon számtalan ajándéktárgyat értékesítünk, amelyek egyrészt saját tulajdonban vannak, másrészt bizományban lévő tárgyak. Törekszünk arra, hogy mindenhol a helyszínhez kapcsolódó ajándéktárgyakat, kiadványokat is forgalmazzunk, de helyi vállalkozók önálló termékfejlesztését is támogatjuk termékeik értékesítésével.



A 2011-ben bevezetett ajándékutalvány töretlen sikernek örvend, az első félévben a ballagások, évszámok, diplomaosztók időszakában volt megfigyelhető növekedés az érdeklődés iránt, év végén pedig a Karácsonyi időszakban volt kiemelkedő a kereslet. Továbbra is minden helyszínünkre és programra felhasználható.

A korábbi években megnövekedett a „szamárfüles” termékek eladása, így azoknak a termék palettája idén tovább bővült.



A Kodály Központ 5 éves jubileumának alkalmából készült elegáns Kodály Központ kitűző, valamint elkészült az elmúlt 5 évet bemutató reprezentatív könyv is.

### **Jegycsomagok**

2015-ben több változás is történt:

- Az 1861 Kesztyűmanufaktúrával kötött megállapodás alapján a Zsolnay és az Örökség Jegybe is bekerült a kiállításuk.
- A látogatóforgalmi adatokat figyelembe véve átalakítottuk a Cooltormix jegycsomagot

Az egyedi belépők mellett 2015-ben az alábbi jegycsomagokból is választhatnak a látogatók:

- Zsolnay Jegy (megtekinthető kiállítások: Gyugyi gyűjtemény, Zsolnay Család- és Gyártörténeti Kiállítás, Rózsaszín Zsolnay Kiállítás, Látványmanufaktúra, Labor – Interaktív Varázstér, Zsolnay Mauzóleum, M21 Galéria, 1861 Kesztyűmanufaktúra, Bóbita Bábmúzeum) – elérhető teljes árú, kedvezményes és családjegy
- Cooltormix csomagjegy – 10-15 % kedvezményt nyújtó csomagjegy a meglátogatott helyszínek számától függően. Mivel a 2013-as bevezetése óta a látogatók több helyszín esetén jellemzően a jegycsomagokat választják, és a Cooltormixben általában már nem használják ki a 4, 5 vagy 6 helyszínre adott kedvezményeket, így 2015-től 2 és 3 helyszín meglátogatása esetén lehet élni ezzel a csomagjeggyel.
- 2014-ben bevezetett csomagjegy a Természettudományos kaland (Labor, Planetárium, Varázsóra, Kis esti fizika)

### **Terjesztés**

A ZSÖK NKft. terjesztési rendszere térben, időben és tartalom alapján is meghatározható. A tevékenység kettősségének - kultúráközvetítés és turisztika - sajátosságait figyelembe véve alakítottuk ki, megfelelően a speciális és partneri elvárásoknak is. Állandó jelenlétet biztosít a turisztikai szektor

színhelyein, és a kulturális programok célközönségének adekvát elérési pontjaira eljutva segíti a minél nagyobb létszámú néző/hallgatóságot elérését. Kiadványainkkal segítjük és emeljük a város turisztikai szervezeteinek szolgáltatási színvonalát is. A jelenlegi humán erőforrás kapacitás a külső, vállalkozói terjesztők igénybe vételét teszi szükségessé, amiből előnyök és hátrányok is származnak. Hátránya, hogy anyagi okokból ez havonta egy alkalmat jelent, aminek következtében a hóközi megjelenésű szórólap, és egyéb információs anyag csak a következő hónap elején juthat el a címzettekhez, azaz nem elég rugalmas a rendszer, hosszabb reakcióidővel kell számolni. Előnye a költséghatékonysága mellett a terjesztők meglévő, olykor igen kiterjedt partnerrendszere.

A rendszer, természetéből fakadóan folytonos változásban van, a helyszínek pedig a lehetőség figyelembe vételével folyamatosan bővülnek, így jelenleg több száz, többnyire pécsi helyszín mellett a környező településeken közel harminc helyszínre juttatjuk el kiadványainkat. A további helyszínbővítés a nyomdai anyagok példányszámától függ, melyet nagyrészt a költségvetésünk határoz meg.

Pécsett a hotelek, gyermek intézmények, művelődési intézmények, orvosi rendelők mellett vendéglátóhelyeken, az Árkádban, kulturális helyszíneken, Tourinform irodában, és szolgáltatóknál érhetőek el kiadványaink. Továbbá Harkányban, Siklóson és Villányban közel 30 helyszínen.

Emellett szóróanyagainkat terjesztjük turisztikai, kulturális és sportrendezvényeken is, valamint az is rendszeresen előfordul, hogy pécsi intézmények, egyesületek, magánszemélyek viszik jó hírünket magukkal szerte a világba.

#### **Fotótár kezelése**

A ZSÖK NKft. fotótárának bővítése folyamatos, mennyisége a rendszeres program- és imázsdokumentációnak köszönhetően 200.000 db fénykép fölé emelkedett. A fotók feldolgozása, címkézése befejeződött, kereshetővé tettük, a tag-elés azóta is folyamatosan történik.

#### **Madárbarát kert**

A Zsolnay Kulturális Negyed – kertjében a meglévő adottságok, növényzet, talajtakarók, sövények, bokrok, fák mellett – az „A”, „B”, „C”, „D”, kuvik- és denevér-odúk, etetők, itatók kihelyezését követően nyerte el a Madárbarát kert megtisztelő címet.

E program keretében, vezetett Madárbarát séták során 250-300 óvodás, általános és középiskolás, pedagógus, érdeklődő látogató számára vált ismertté a kert madárvilága, élő és szaporodó helye. A költési időszakban, odúellenőrzéssel összekötött madármegfigyelés során, sok madárfaj fiókáit láthattak a látogatók.

A Szamárfül fesztiválon madaras program keretében vezetett séták során 12 alkalommal kb. 150 gyermek, valamint szülei, nagyszülei, családok ismerhették meg a kert madarait. A kézműves

foglalkozások színezhető madárformái, totók, madárkártyák, összerakható odú nagyon népszerűek voltak. Standunkat a rendezvény ideje alatt, látogatóvek alapján 533 fő kereste fel, amely kb. 2 000 fő aktív részvételét jelentette.

Madárkarácsony program keretében kb. 60 kisóvodással és kísérőikkel kihelyeztünk cinkegolyót, magkeveréket, olajos magvakat. Felkerestük a kert termő madárcsemegéit, vezetett séta alkalmával megtudhatták miért fontos a téli időszakban a madarak etetése, itatása.

## MARKETING INFORMÁCIÓS RENDSZER, KUTATÁS

Az optimális marketingdöntések megalapozásához elengedhetetlen a piaci információk gyűjtése és a környezet folyamatos elemzése.

*Az összegyűjtött információk forrása*

- Belső vállalati környezet, értékesítés adatai, rendezvény és turisztikai kérdőívek, programokról való tájékozódás lekérdezése, Infopontos munkatársak tapasztalatai, elégedettségmérés.
- Külső környezet, partneri együttműködésünkből származó tapasztalatok, turisztikai adatok, KSH adatai, médiafigyelések, kutatások eredményei
- Látogatók – vásárlási szokások, elégedettség, marketingkommunikáció hatása. A Fesztiválok alatt rendszeres lekérdezéseket végzünk, melyeket összegzünk, feldolgozunk, és következtetéseket, a jövőre nézve stratégiai irányokat határozzunk meg. A látogatók reakcióit is figyeljük egy-egy eseménnyel kapcsolatban. Vendégkönyveink lehetőséget nyújtanak minden helyszínen a látogatói visszacsatolásra. Emellett irányítószámok lekérdezésével a küldőterületet is feltérképezzük.
- Partnerek – szállodai együttműködő partnereink segítenek a vásárlási szokások felmérésében, az elégedettség vizsgálatában, ill. a szolgáltatások fejlesztésében; folyamatos visszacsatolásokat kapunk az együttműködések keretében.
- Közvélemény – milyen a megítélés az egyes helyszíneinknek. Brandmonitor vizsgálat megrendelésével, és állandó online figyeléssel rendelkezünk minden facebook, blog, online megjelenés kapcsán. Elemezzük a céget, egységeinket, rendezvényeket érintő online bejegyzéseket. Internetes közösségi médiafigyelést, -elemzést, -kutatást, riportálási tevékenységet végzünk.

A látogatókoordinátor a visszaigazolt, majd a valóban megvalósult látogatásokból az alábbi adatokat gyűjti:

- látogatás időpontja (hónap, nap)
- bejelentkezett látogatók földrajzi megoszlása
- csoport létszáma



- korosztály (ha megállapítható)
- választott helyszínek
- választott helyszínek száma
- idegenvezetést igénylő csoportok száma
- idegenvezetéssel bejárt helyszínek megoszlása
- idegenvezetések nyelve

## INFOPONTHÁLÓZAT

Az infopont hálózat alapvető feladata a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. által üzemeltetett ügyfélforgalmi területeken a látogatók, látogatói csoportok kiszolgálása, amely elsődlegesen jegyárusítás, információadás, idegenvezetés és tárlatvezetés formájában történik. Ez jellemzően magyar, angol, német és olasz nyelven történik, de idén megjelent a szerb, horvát, illetve a jelynyelvi tárlatvezetés is.

Speciális feladat a Labor - Interaktív Varázstérben, a Varázsórán és a Planetáriumban a szakmai feladatokhoz kapcsolódó munka, amelyet az ezeket szakmailag kidolgozó fizikusokkal és csillagászokkal szoros együttműködésben végeznek az Infopont-hálózatban dolgozó kollégák. Mindezen feladatok ellátásának érdekében információs és vezetői anyagok elkészítése, aktualizálása, valamint idegen nyelvekre történő fordítása is az ügyfélkapcsolati munkatársak munkájának része. Emellett múzeumpedagógiai foglalkozásokat bonyolítanak le, látogatói szokásokat gyűjtenek, ezeket feldolgozzák, jelentéseket és statisztikákat állítanak össze

### **Helyszínek és az ellátott feladatkörök**

- Kodály Központ – Infopont – jegyértékesítési-, és információs pont, tárlatvezetés
- Zsolnay Kulturális Negyed – Látogatóközpont - jegyértékesítési-, és információs pont
- Zsolnay Kulturális Negyed - Északi Infopont - jegyértékesítési-, és információs pont
- Zsolnay Kulturális Negyed – Zsolnay Vendégház - jegyértékesítési-, és információs pont, recepció működtetése
- E78 Infopont – rendezvények idején - jegyértékesítési-, és információs pont
- Zsolnay Család- és Gyártörténeti Kiállítás – idegenvezetés
- Zsolnay Aranykora – Gyugyi László gyűjteménye – idegenvezetés, múzeumpedagógia foglalkozás lebonyolítása
- Zsolnay Mauzóleum – idegenvezetés
- Rózsaszín Zsolnay Kiállítás – idegenvezetés, múzeumpedagógia foglalkozás lebonyolítása
- Látványmanufaktúra – idegenvezetés
- Planetárium – jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés

- Labor – Interaktív Varázstér - jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Fény terme - jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Planetáriumi szakkör tervezése, szervezése, lebonyolítása
- Varázsóra - jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Zsolnay Kulturális Negyed területén idegenvezetés és múzeumpedagógia foglalkozások bonyolítása

### **Nyitva tartás**

A tapasztalatok azt mutatják, hogy a kiállítások és az azokat támogató Infopontok nyitva tartását célszerű a látogatói szokásokhoz igazítani. A látogatói észrevételek alapján elmondható, hogy jól bevált a nyári időszak ( április 1 - október 31 ) és a téli időszak ( november 1- március 31) egymástól való megkülönböztetése. A látogatóforgalomból megállapítottuk, hogy a téli időszakban nincs igény a hétfői nyitva tartásokra, így 2015 januárjától a kiállításaink a téli időszakban ezen a napon nem látogathatóak, így a Zsolnay Kulturális Negyed 3 Infopontja közül csak a Vendégház és a Látogatóközpont üzemel ezeken a napokon. Ez nem egyedi jelenség, országosan elmondható, hogy az állandó kiállítások hétfőnként nem tartanak nyitva.

A másik, szintén a téli időszakra vonatkozó észrevételünk, hogy a látogatók szívesen időznek tovább a kiállításokon, mint 16 óra, így a nyitva tartásokat 17 óráig kitöltük.

A nyári időszakban is változtatásokat vezettünk be, a Zsolnay Negyed kiállítóhelyeit érinti. A kiállítások nyitva tartását egységesen keddtől vasárnapig 10 és 18 közötti időszakra határoztuk meg, ahogy az Infopontokét is. Az Infopontok 9 és 18 óra között működnek, és így lehetőségünk van arra, hogy a csúcsidőszakban (9 és 11 között), amikor a szezonban a legtöbb egyéni látogató és csoport érkezik, 2 ügyfélkapcsolati munkatárs teljesítsen szolgálatot az Infopontokon. Ennek köszönhetően gyorsabb a kiszolgálás, és ezáltal a látogatói elégedettség is.

A fenti változtatásokkal egy időben 2015 április 1-től a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. Zsolnay Kulturális Negyedben található kiállítóhelyeinek nyitva tartásait egységesítettük, így átláthatóbbá tettük a látogatók számára.

### **Önkéntesség, gyakornokság, közösségi szolgálat**

Az időszakos létszámhiányból fakadó bizonytalanságot ebben az évben is partnerkapcsolataink segítségével oldottuk meg. Emellett a Pécsi Kereskedelmi, Idegenforgalmi és Vendéglátóipari Szakközépiskola és Szakiskola Idegenforgalmi Tagozatának diákjaival 2015-ben is több idegenvezetést bonyolítottunk. Az együttműködés minden félnek hasznos, hiszen amellett, hogy a mi

munkánk egyszerűbb lesz, a diákok nálunk tudják teljesíteni szakmai gyakorlatukat, és közösségi szolgálatukat is.

A diákok lelkesedését és érdeklődését mutatja, hogy 23, diák minket választott arra, hogy nyári, 100 órás gyakorlatát infopontusként tölthesse, és ezzel nagy gyakorlatra tegyen szert a turizmus területén.

### **Fesztiválok, nagyrendezvények, turisztikai események, egyéb bejárások, programok**

Az Infopontokon zajló, mindennapos feladatok mellett, 2015-ben több olyan kiemelt program zajlott a Zsolnay Kulturális Negyed területén, amelyek újabb kihívást jelentettek, megváltoztatták a megszokott nyitva tartást, és ezáltal eltérő munkaerő vezénylést igényeltek.

- Pécsi Egyetemi Napok, 2015 április 30- május 2
- 2015 március 9-13 között a Csillagászati Hét keretében külön a témához kapcsolódó Planetáriumi és azt kiegészítő előadásokat szerveztünk
- 2015 április 25-én a Csillagászat Napja alkalmából távcsöves bemutatót szerveztünk, amely nagy érdeklődés mellett zajlott
- Az Europa Cantat idején, 2015 július 27- augusztus 2 között, a fesztivál belvárosi irodájában 2 fő Infopontos munkatárs végzett információs és jegyértékesítési feladatot, a teljes nyitvatartási időben 8.00-22.00-ig
- Az Állatkertek Éjszakája augusztus 28-án, az Infopont munkatársának szervezésében zajlott, szintén hosszabbított nyitvatartással
- Az Infopont hálózat október végétől 3 fővel kevesebb munkatárssal működik

### **Látogatói csoportok kezelése**

2015-ben a Zsolnay Kulturális Negyed kiállításaira és a Kodály Központ bejására összesen 916 csoport jelentkezett be, ami 21 758 fő vendéget jelentett, az átlagos csoportlétszám 23-24 fő közé esik. Ők voltak azok az érdeklődők, akik felvették velünk a kapcsolatot, és a segítségünket kérték programjuk összeállításában. A csoportok 1-5 helyszín megtekintése között válogattak, így összesen 1969 alkalommal látogatták meg a ZSÖK NK.ft. kiállításait, látnivalóit. A legnépszerűbb helyszín a Planetárium, a Gyugyi gyűjtemény és a Labor – Interaktív varázstér volt.

A csoportok közül 105 érkezett külföldről, ez az összes csoport 11%-a. Ők elsősorban Németországból, Horvátországból, Szerbiából és Romániából érkeztek, azonban fontos hangsúlyozni, hogy ezek az adatok kizárólag a [latogato@zsn.hu](mailto:latogato@zsn.hu) email-címen előzetesen bejelentkezett csoportok adatainak összegzését mutatja, az egyéni látogatókat nem foglalja magában.

Az összesen 916 csoportból 433 (47%) kért idegenvezetést valamely helyszínre, ezeket a feladatokat szinte kizárólag az Infopont munkatársai látták el.

### **Egyéni fejlesztés, csoportos tréningek**

2015-ben lehetőségünk volt arra, hogy a kollégáknak kommunikációs, ügyfélkapcsolati tréninget tartsunk. A visszajelzések nagyon jók voltak, hiszen többen megerősödtek abban, hogy jó úton járnak, mások pedig újabb konfliktuskezelési és értékesítési technikákat tanulhattak.

Mivel számos új kolléga érkezett a Zsolnay Kulturális Negyed Infopontjaira, ezért szükségessé vált egy egész napos oktatás a Jegymester Jegyértékesítési Rendszerhez. A munkatársak megismerték a program azon részeit is, amiket maguk nem használnak, de így nagyobb rálátást kaptak a rendszerre, és könnyebben használják a jövőben. Minden típusú értékesítési szituációt szimuláltunk, és a nap végére senkiben nem maradtak kérdések. Nagy hangsúlyt fordítottunk a kereszt promóció vizsgálatára is, bízva abban, hogy az egyes helyszínek erősítik a másik látogatottságát.

### **Infopontok infrastruktúrája**

A látogatók minél hatékonyabb kiszolgálása érdekében 2015-ben folyamatosan vizsgáltuk az Infopontok működését. Kerestük azokat a megoldásokat, amelyek segítik az ügyélforgalom zökkenőmentes és hatékony kezelését.

Továbbra is van igény arra, hogy fizetőeszközeink között az utalványok is elfogadásra kerüljenek, mint például a Ticket Cultura és Sport Utalvány, Top Premium vagy a Posta Paletta utalvány, de elfogadjuk az Erzsébet utalványt is. Saját ajándékutalványaink elfogadása az Erzsébet utalványt követően, a második leginkább használt utalvány volt az évben.

### **Planetárium**

A Planetárium kiemelt figyelmet kap az Infopont életében, a megnyitás óta a látogatószám meghaladta a 75.000 főt. 2015-ben több mint **900 planetáriumi programot** (előadás, film, szakkör, távcsöves bemutató) hirdettünk.

Kiemelt események/akciók az év során: téli akció (január, február), Csillagászati Hét és fotókiállítás (március), Állatkertek Éjszakája (augusztus), workshop és 40 éves a planetárium rendezvény (november), Nyerj római utazást...(december-folyamatban), ezen kívül pl. a Zeneszüret Fesztiválhoz csatlakoztunk rendhagyó zenés előadással.

Ez kizárólag a bejelentkezett csoportok adatainak összegzését mutatja. Ez a 24.757 vendég az, akiknek a „kezet fogtuk”. Ez csupán töredéke annak a rengeteg látogatónak, akiket az Infopont csapata fogad. A tapasztalatunk az, hogy a vendégek sokkal nagyobb élményben részesülnek akkor, ha a kiállításokkal cégünk valamelyik munkatársa ismerteti meg. A vágyott cél az lenne, hogy minden helyszínen egy-egy kolléga (és ne biztonsági őr) várja a vendégeket, és kalauzolja őket végig a Zsolnay Család életének, és a Gyár történetének nem ritkán szövevényes sorsán. Így tapasztalhatnák

és érthetnék meg azt, hogy a Zsolnay Kulturális Negyed munkatársai miért is olyan büszkék arra, hogy a Zsolnay Örökséget, Zsolnay Vilmos és Családja emlékét ápolhatják.

## STATISZTIKAI ADATOK

### A ZSKN és Kodály Központ teljes látogatószámának alakulása

Helyszín	2014	2015
Zsolnay Kulturális Negyed	325 679	298 254
Kodály Központ	87 180	94 847
Világörökségi helyszínek	54 917	46 178
Belvárosi helyszínek	33 588	44 600
<b>Összesen:</b>	<b>501 364</b>	<b>483 879</b>

### Események száma

Helyszín	2014	2015
Kodály Központ	190	251
Zsolnay Kulturális Negyed	1 706	2 182
Művészetek és Irodalom Háza	260	190
Világörökségi helyszínek	45	139
<b>Összesen:</b>	<b>2 201</b>	<b>2 762</b>

### Csoportok vezetése

2015-ben összesen 920 előzetesen bejelentkezett csoport volt, létszámuk: 21.758 fő.

Az összes csoportból 253 csoport, 5.343 fő jelentkezett be előzetesen vezetett túrára a Zsolnay Kulturális Negyedbe és a Kodály Központba.

Összesen 421 vezetésünk volt a Zsolnay Kulturális Negyedben és a Kodály Központban.

#### *A megrendelt idegenvezetések száma*

1.	Negyedes séta	100
2.	Gyugyi gyűjtemény	134
3.	Látványmanufaktúra	48
4.	Rózsaszín Zsolnay kiállítás	51
5.	Zsolnay Család,-és Gyártörténeti kiállítás	51
6.	Zsolnay Mauzóleum	23
7.	Kodály Házbejárás	14
	<b>összesen:</b>	<b>421</b>

#### *Az idegenvezetések nyelv szerinti megoszlása*

	<b>nyelv</b>	<b>vezetések száma:</b>
1.	magyar	301
2.	német	25
3.	angol	80
6.	horvát	7
7.	olasz	4
8	szerb	2
9	jelnyelv	2
		<b>421</b>

Pécs, 2016. január 27.

